



GRUPO
MELOCORDEIRO



Relatório de
Sustentabilidade
2024



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	
	Mensagem da Presidência do Conselho de Administração	03
	Carta do CEO – A força da inovação e da eficiência na construção do futuro	04
	Sobre o relatório	06
2	SOBRE NÓS	07
	O Grupo Melo Cordeiro	08
	Panorama de atuação	10
	Nossos valores & propósito	12
	Destaques 2024	13
	Prêmios, reconhecimentos e certificações	14
	Linha do tempo do negócio	16
3	UNIDADES DE NEGÓCIO	17
	Cordeiro Soluções em Energia	18
	Sainte Marie Trading	22
	CorSolar	25
	CONNECTA Resinas	29
4	GOVERNANÇA	33
	Conselhos e comitês	36
	Planejamento estratégico	42
	Programa de integridade	43
	Canais de comunicação	48
5	PESSOAS	51
	Desenvolvimento organizacional	52
	Diversidade e inclusão	55
	Saúde e bem-estar	57
	Segurança do trabalho	59
6	MEIO AMBIENTE	62
	Gestão ambiental e recursos naturais	63
	Compromisso com descarbonização: inventários GEE e Trading Verde	67
7	INSTITUTO MELO CORDEIRO	71
	IMC: Uma jornada de transformação	72
	Impacto positivo do IMC	73
	Projeto S.E.R. e ampliação do alcance	75
	Iniciativas que mudam vidas	77
	Mobilização de recursos	80
	Conexões com stakeholders	81
8	ANEXOS	83
	GRI	84
	SASB	88
	ODS	89
	CRÉDITOS	90

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA do Conselho de Administração

GRI 2-11

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Chegar aos **45 anos de existência do Grupo Melo Cordeiro**, em 2025, é uma conquista que carrego com grande orgulho e senso de responsabilidade. Essa trajetória, construída com resiliência, dedicação e visão de futuro, começou como um negócio familiar e se tornou um grupo empresarial sólido e referência em seus mercados de atuação. Nosso crescimento sempre foi sustentável, orgânico e pautado na ética, inovação e busca por excelência, princípios que nos trouxeram até aqui e continuam a nos guiar.

O **Relatório de Sustentabilidade** deste ano reafirma nosso compromisso com a transparência e a agenda **ESG**, refletindo não apenas os avanços mensuráveis que obtivemos, mas também aqueles que vão além dos números – a confiança conquistada, as relações fortalecidas e o impacto positivo que geramos na sociedade. No campo da governança corporativa, ampliamos a área de Compliance, fortalecemos nosso Programa de Integridade e reestruturamos nosso Comitê de Finanças, que agora se consolidou como Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças, garantindo ainda mais solidez para a gestão estratégica do Grupo.

A eficiência operacional e ambiental também avançou significativamente. Com o

aprimoramento de processos na fábrica da **Cordeiro**, conquistamos ganhos expressivos em eficiência energética e gestão de resíduos. Além disso, realizamos o terceiro Inventário de GEE da empresa e o segundo da Sainte Marie, reforçando nosso compromisso com a descarbonização e a transição para um modelo de negócios mais sustentável. Mas, para mim, nada disso teria o mesmo valor sem o engajamento e o talento das pessoas que fazem o **Grupo Melo Cordeiro** acontecer todos os dias.

Nosso compromisso com a sociedade se fortalece a cada ano. O **Instituto Melo Cordeiro (IMC)** tem ampliado sua atuação e impacto por meio de parcerias estratégicas, expandindo as iniciativas sociais, desenvolvendo novos projetos e aumentando o número de atendimentos. Cada ação reflete nosso propósito de gerar valor não apenas dentro das nossas empresas, mas também para as comunidades onde estamos presentes.

Olhando para 2025, damos mais um passo na gestão da sustentabilidade, estruturando nosso **Comitê de Governança, Pessoas & ESG** de forma ainda mais estratégica. Criamos Grupos de Trabalho (GTs) dedicados a temas prioritários, como o GT

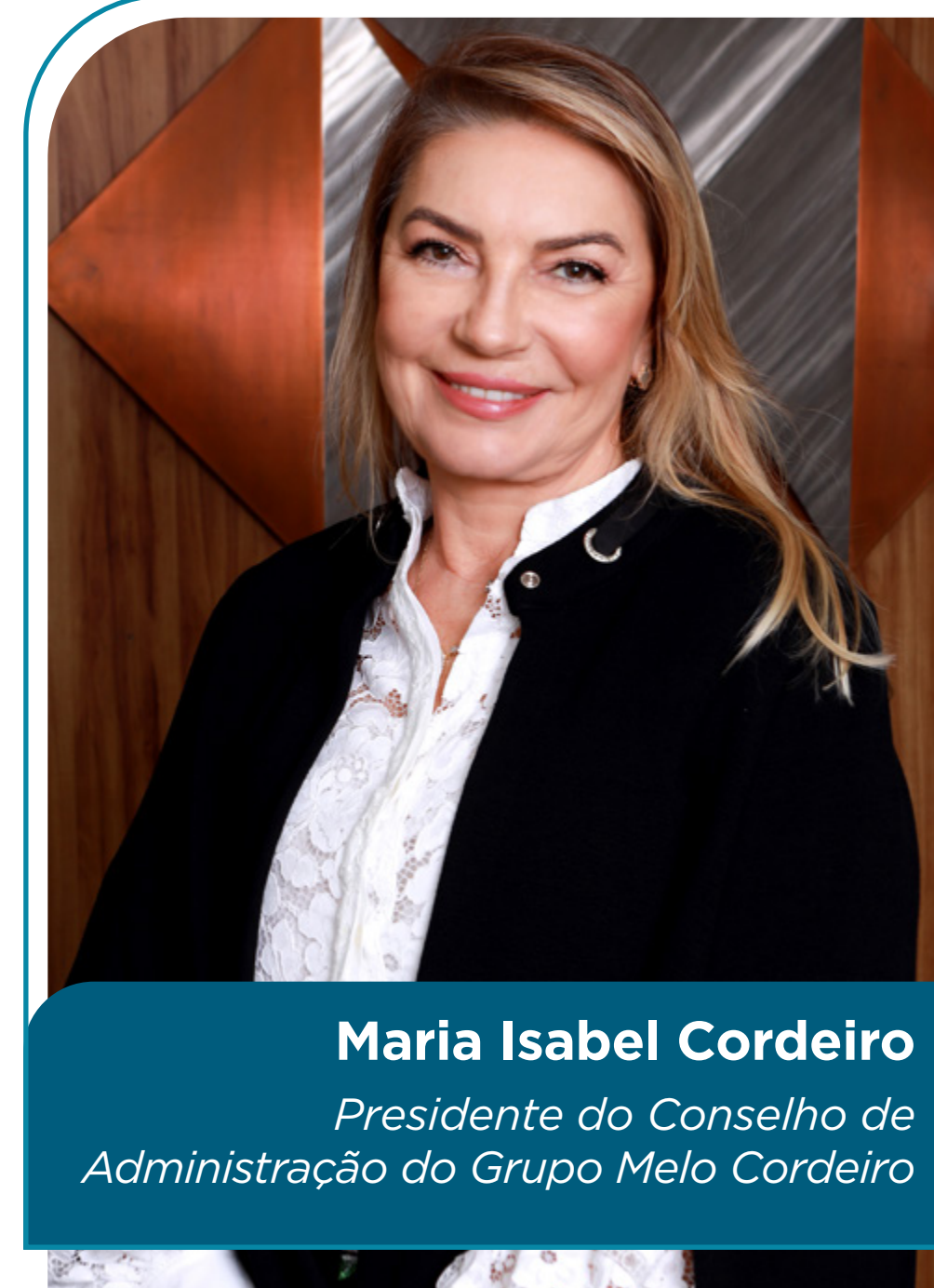
Cultura, Clima, Pessoas e Direitos Humanos, que fortalecerá um ambiente organizacional mais inclusivo, e o GT Impacto Social, que ampliará as iniciativas voltadas ao desenvolvimento das comunidades. O GT Descarbonização e Mudanças Climáticas aprofundará as estratégias de redução da pegada de carbono, enquanto o GT Comunicação e Transparência reforçará o engajamento dos stakeholders. Por fim, o GT Cadeia de Valores garantirá que os princípios **ESG** sejam refletidos em toda a nossa rede de fornecedores e parceiros.

Sei que 2025 e 2026 trarão desafios, com um cenário econômico global que exige austeridade, fortalecimento dos controles internos e gestão de riscos. Para enfrentar essa realidade, nosso foco está no fortalecimento do fluxo de caixa, na otimização de processos e na busca constante por eficiência operacional. Não há crescimento sustentável sem gestão eficiente, e não há gestão eficiente sem planejamento estratégico e visão de longo prazo.

Minha missão, como presidente do Conselho de Administração, é garantir que o **Grupo Melo Cordeiro** continue crescendo com solidez e inteligência, mantendo-se estável, bem administrado e prepara-



do para os desafios que se apresentam. Olhamos para frente com confiança, porque sabemos de onde viemos e onde queremos chegar. Continuamos construindo um legado de excelência, sempre impulsionados pela inovação, pela ética e pela certeza de que podemos – e devemos – fazer a diferença.



Maria Isabel Cordeiro

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Melo Cordeiro



CARTA DO CEO

A força da inovação e da eficiência na construção do futuro

GRI 2-11

O **Grupo Melo Cordeiro** segue se consolidando como uma companhia global, ampliando sua presença para quatro continentes e diversificando sua oferta de produtos e serviços. O que começou como um negócio familiar, hoje se destaca pela solidez, inovação e compromisso com eficiência operacional. Nosso diferencial está na escuta ativa dos clientes e no investimento contínuo em tecnologia e processos, sempre buscando soluções que impulsionem o crescimento sustentável.



Nossa visão de negócios vai além da oferta de produtos. Trabalhamos para entender as reais necessidades do mercado e entregar soluções personalizadas.

O time comercial atua diretamente com os clientes, identificando desafios e trazendo essas demandas para dentro das nossas unidades de negócio. Com isso, direcionamos investimentos para melhoria de processos, aquisição de maquinário e tecnologia, além da busca por parceiros estratégicos, assegurando excelência e competitividade.

Nos últimos anos, esse modelo de atuação se fortaleceu. Em 2023, ampliamos nossa presença em novos segmentos, com o apoio de parceiros comprometidos com nossos padrões. Em 2024, essa atuação foi reforçada, acompanhando a expansão das atividades da Sainte Marie. Essas ações refletem nossa capacidade de adaptação e resposta às transformações do mercado.

Os avanços também se refletiram no crescimento da nossa estrutura. O número de colaboradores aumentou de 506 para 589 em 2024, um crescimento de 16%, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento de talentos.

Além disso, a presença global do grupo foi fortalecida, consolidando a marca **Grupo Melo Cordeiro** nos merca-

dos internacionais. Paralelamente, investimos em eficiência operacional, com melhorias significativas na fábrica da **Cordeiro**, garantindo maior produtividade e melhor gestão de recursos.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Nosso crescimento ao longo dos 45 anos de trajetória, comemorados em 2025 com muito orgulho e satisfação, sempre esteve aliado à responsabilidade e, mais recentemente, à agenda **ESG**. A sustentabilidade está no centro da nossa estratégia, refletindo não apenas em processos mais eficientes, mas também no impacto social e ambiental que buscamos gerar.

O **Instituto Melo Cordeiro (IMC)** expandiu sua atuação. Por meio de novas parcerias e com um maior suporte financeiro do grupo e de parceiros, pode ampliar suas iniciativas sociais e aumentar o número de atendimentos. Essas ações são essenciais para garantir que o crescimento do **Grupo Melo Cordeiro** também beneficie as comunidades onde atuamos.

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Em 2025, nosso **Comitê de Governança, Pessoas & ESG** terá um papel ainda mais estratégico, garantindo que as práticas de sustentabilidade sejam incorporadas à gestão do grupo. O comitê atuará em diferentes frentes, incluindo ambiente organizacional, impacto social, descarbonização, engajamento de stakeholders e fortalecimento da cadeia de valor. Para reforçar nossa escuta ativa e aprimorar o ambiente corporativo, a Pesquisa de Clima se tornará um indicador estratégico, permitindo construir uma cultura ainda mais colaborativa e eficiente.

Olhando para 2025 e 2026, sabemos que os desafios continuarão exigindo austeridade, fortalecimento dos controles internos e otimização de processos. Nossa missão es-

tará voltada para fortalecimento do fluxo de caixa, ganho de eficiência operacional e aprimoramento da gestão de estoques e compras, garantindo competitividade e solidez em qualquer cenário.

Olhamos para o futuro com vitalidade e confiança, certos de que nosso legado de crescimento nos preparou para enfrentar os desafios do presente e do futuro. Seguiremos focados em entregar resultados de alta qualidade, com inovação, eficiência e impacto positivo, consolidando o **Grupo Melo Cordeiro** como uma referência global em seu setor.

Boa leitura!



No campo ambiental, avançamos significativamente. Realizamos o terceiro Inventário de GEE da Cordeiro e o segundo da Sainte Marie, reforçando nosso compromisso com a redução de emissões e a transição para uma economia de baixo carbono.



Allan Aires de Melo Cordeiro
CEO - Grupo Melo Cordeiro

SOBRE O RELATÓRIO



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-5



O **Relatório de Sustentabilidade do Grupo Melo Cordeiro** apresenta as principais iniciativas e resultados de 2024, destacando os avanços nas frentes ambiental, social e de governança corporativa. O documento foi elaborado com referência ao Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, assegurando um padrão internacionalmente reconhecido para a transparência e qualidade das informações reportadas. No Sumário (pág. 84), estão detalhados os padrões GRI específicos utilizados e sua aplicação ao longo do documento. O relatório não passou por asseguração externa, sendo devidamente validado pelo Conselho de Administração.

A publicação também adota o modelo de prestação de contas do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), garantindo um nível adicional de especificidade setorial para as unidades de negócio do grupo.

Para a Sainte Marie, foram utilizadas as normas SASB para Professional & Commercial Services e Electric Utilities & Power Generators. A **CONECTA Resinas** segue as diretrizes de Metals & Mining – Construction Materials, Chemical Industry e Resource Transformation – Steel

Producers. A **Cordeiro** adota os padrões de Resource Transformation – Steel Producers, Resource Transformation – Containers & Packaging, Chemical Industry, Electrical & Electronic Equipment, Resource Transformation – Water Utilities & Services. Já a CorSolar utiliza as referências de Resource Transformation – Steel Producers e Electrical & Electronic Equipment.

O documento estrutura as diretrizes de sustentabilidade do grupo, conectando suas metas e compromissos **ESG** aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Esse alinhamento reforça o comprometimento do **Grupo Melo Cordeiro** com um modelo de negócios sustentável e de longo prazo, capaz de gerar impacto positivo para seus principais públicos de relacionamento e para a sociedade.

O **Relatório de Sustentabilidade 2024** garante uma visão integrada da performance socioambiental da companhia. A transparência e a confiabilidade das informações foram prioridades em sua elaboração, proporcionando aos stakeholders um panorama abrangente sobre a atuação da holding e de suas unidades de negócio.





SOBRE NÓS

O Grupo Melo Cordeiro

Panorama de atuação

Nossos valores & propósito

Destaques 2024

Prêmios, reconhecimentos e certificações

Linha do tempo do negócio



O GRUPO MELO CORDEIRO

GRI 2-1

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

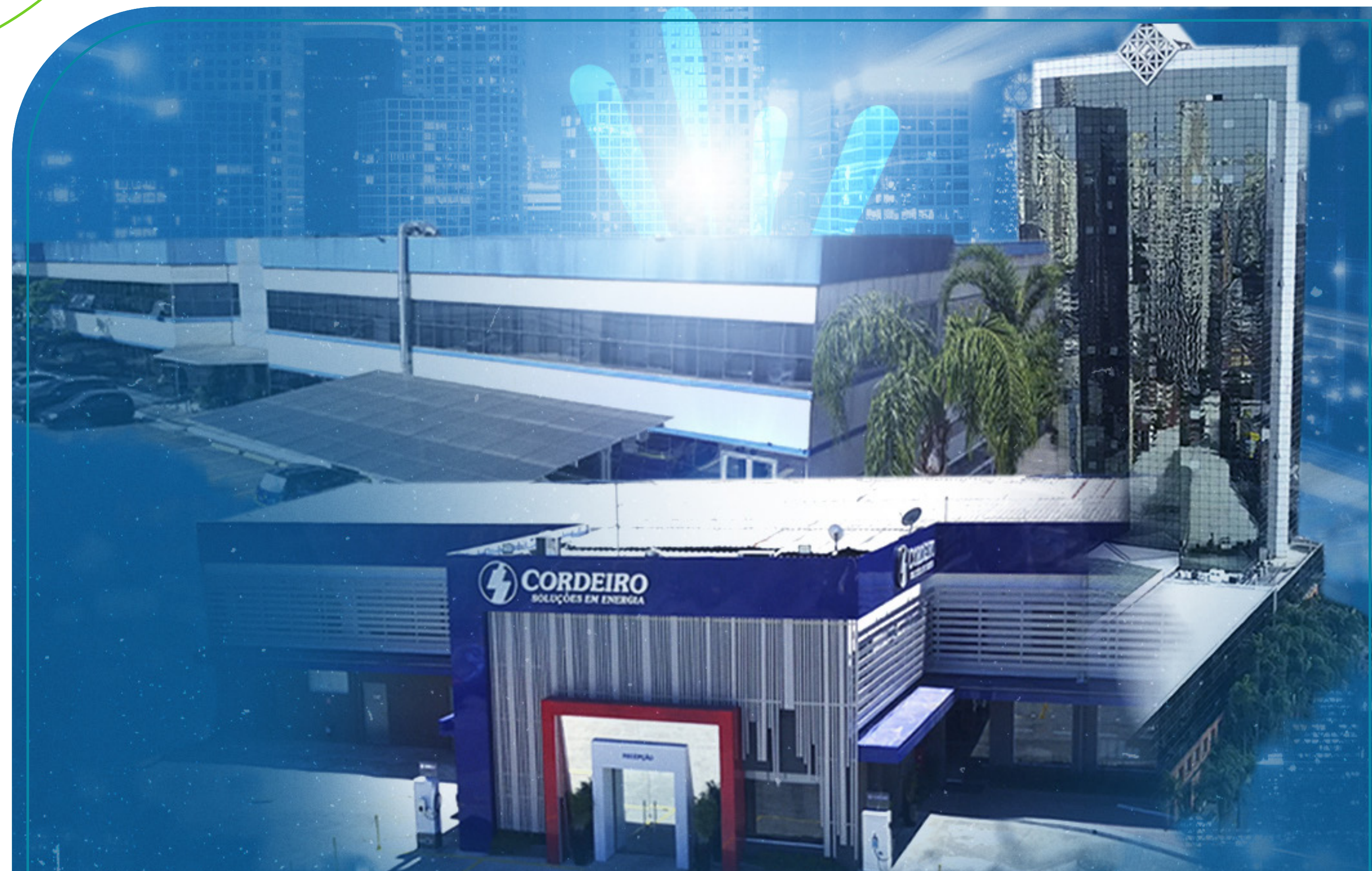
Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Fundado em 1980, o **Grupo GMC Participações S/A** consolidou-se como uma holding 100% brasileira, atuante na gestão de empresas em diversos segmentos. Com sede administrativa em São Paulo, na Rua Cantagalo, 74, Vila Gomes Cardim, a companhia se destaca pela inovação na prestação de serviços, fabricação de materiais e comercialização de produtos, sempre com um olhar voltado para a qualidade e o crescimento sustentável – direcionado pela alta performance, eficiência e soluções inovadoras.

A companhia atua na gestão de empresas de diferentes setores, administrando um ecossistema de negócios que vai da pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras à distribuição final, garantindo qualidade e eficiência em toda a cadeia de valor. O **Grupo Melo Cordeiro** mantém parcerias estratégicas com fornecedores certificados e prioriza práticas sustentáveis em suas operações.





UNIDADES DE NEGÓCIO

GRI 2-2

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

O **Grupo Melo Cordeiro** é composto por quatro empresas principais, além de uma instituição sem fins lucrativos:

Cordeiro: Especializada na produção e comercialização de cabos elétricos, fornecendo soluções para infraestrutura e distribuição de energia. A sede da empresa está localizada na Rua Agrimensor Sugaya, 288, bairro Colônia, São Paulo - SP, e sua fábrica localiza-se na Rua Iljima, 1180 - bairro Santo Antonio - Ferraz de Vasconcelos - SP

CorSolar: Especializada em energia solar e armazenamento de energia, a empresa oferece soluções completas para o setor, disponibilizando uma linha de kits de geradores fotovoltaicos, sistemas de armazenamento de energia e geração de hidrogênio e amônia verdes, com tecnologia integrada para residências, comércios, indústrias e agronegócio. A empresa está sediada na Rua Agrimensor Sugaya, 288, bairro Colônia, São Paulo - SP.

Sainte Marie Trading é uma trading de comércio internacional que atua em todos os estados do país. A empresa oferece as

ferramentas e o suporte necessários para a implementação de estratégias internacionais eficientes, fundamentadas em uma sólida engenharia de negócios, que abrange aspectos comerciais, financeiros, aduaneiros, logísticos, tributários e outros essenciais para o sucesso das operações globais. A matriz está situada no estado do Espírito Santo. Em 2024, essa unidade transferiu-se para um novo endereço na cidade de Serra: Avenida Elder Scherrer Souza, nº 2162, Colina de Laranjeiras.

CONECTA Resinas: Especializada no setor de resinas termoplásticas, fornecendo materiais para diversas indústrias. Como unidade de negócio da Sainte Marie, sua matriz também foi transferida para a Avenida Elder Scherrer Souza, nº 2162, Colina de Laranjeiras, Espírito Santo - ES.

Instituto Melo Cordeiro (IMC): Organização sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, garantindo acesso à educação, cultura e segurança alimentar. A sede do instituto está localizada na Rua Evangelina, 655, Vila Carrão, São Paulo - SP.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

GRI 413-1

As empresas do **Grupo Melo Cordeiro** são associadas a diversas entidades setoriais, reforçando o compromisso da holding com o desenvolvimento de suas respectivas áreas de atuação:

Cordeiro: Associada ao **SINDICEL**, ligado à FIESP, representando o setor de condutores elétricos e produtos semi-manufaturados em cobre.

Sainte Marie Trading: Membro da Associação Brasileira de Empresas de Comércio Exterior (**ABECE**), entidade que fomenta o comércio internacional, e da **Sinditrade** sindicato que representa e apoia empresas do setor de importação e exportação.

CorSolar: Integrante da Associação Brasileira de Energia Solar (**ABSOLAR**), que impulsiona o crescimento da energia solar no Brasil.

CONECTA Resinas: Participante do **Programa Think Plastic**, do Instituto Nacional do Plástico.

Instituto Melo Cordeiro: Atua junto ao **CMDCA** (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) e **COMPIR** (Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial), promovendo políticas sociais.

Com essa estrutura diversificada, o **Grupo Melo Cordeiro** reafirma seu compromisso com a inovação, qualidade e desenvolvimento social, mantendo-se como uma referência nos segmentos em que atua e contribuindo para o crescimento sustentável de cada um deles.

Sindicel

ABECE

Sinditrade

ABSOLAR
Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica

THINK
PLASTIC

CMDCA



PANORAMA DE ATUAÇÃO

GRI 2-1

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

GRUPO
MELOCORDEIRO

O **Grupo Melo Cordeiro** atua em diversos segmentos estratégicos, consolidando sua presença no Brasil e em mercados internacionais por meio de suas empresas.



ATUAÇÃO GLOBAL

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

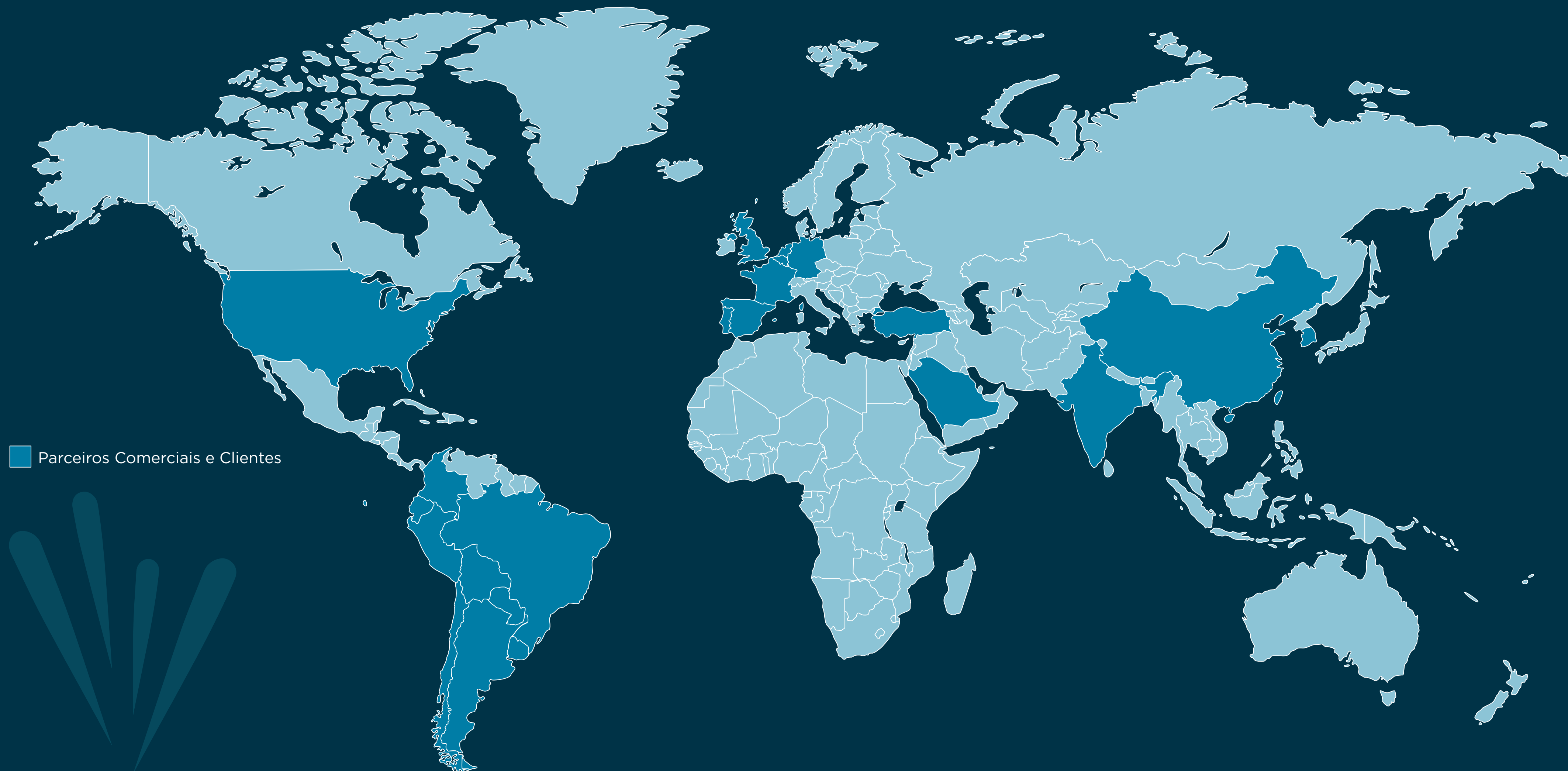
Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos





NOSSOS VALORES e PROPÓSITO

“Nosso **PROPÓSITO** é impulsionar o futuro com soluções que geram transformações.”

VALORES



Gente boa

Gente boa atrai gente boa.



Vontadona

Fazemos acontecer com energia.



Ética

Lideramos pelo exemplo, praticamos o que falamos. Geramos impacto positivo para o maior número de pessoas.



Todo Dia

Determinação e vontade de ir além.



Inovação

Criamos o novo, desafiamos o comum e transformamos ideias em soluções.



Foco no resultado

Transformamos desafios em soluções e oportunidades em resultados.



Sustentabilidade

Valorizamos o futuro.



Excelência

Entregamos sempre o melhor, porque excelência é o nosso padrão.



Proximidade

Estamos sempre perto, ouvindo, entendendo e construindo juntos.

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



DESTAQUES 2024

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

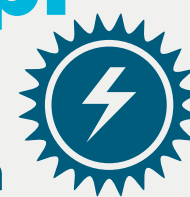
100% dos
estados brasileiros:



Presença nacional do
Grupo Melo Cordeiro.

80,45 MWp:

Total de energia
renovável gerada
pela CorSolar.



45.000
refeições

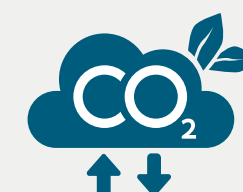


servidas pelo
Instituto Melo Cordeiro.



9 países e
4 continentes:

Presença internacional
do Grupo Melo Cordeiro.



2.867,33 ton
CO₂ evitadas
a partir da geração
da energia solar
gerada pela CorSolar.



Sainte Marie:
Presente entre as
10 MAIORES
TRADINGS
do Brasil.

34% de
mulheres



em cargos de liderança
no Grupo Melo Cordeiro.

443.868:

Toneladas de
madeira recicladas
pela Cordeiro.



Valor 1.000:

Grupo Melo Cordeiro
destaca-se pelo
2º ano consecutivo
no ranking.





PRÊMIOS, RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

GRUPO MELO CORDEIRO ENTRE AS 1000 MAIORES EMPRESAS DO BRASIL

Pelo segundo ano consecutivo, o **Grupo Melo Cordeiro** figura no ranking das 1000 maiores empresas do Brasil, de acordo com a 24ª edição do **Prêmio Valor 1000**, realizado pelo jornal Valor Econômico.

Reconhecida como uma das publicações mais respeitadas na área de negócios, a premiação avalia companhias de 26 setores da economia com base em critérios como receita líquida, lucro, origem do capital, ativos e patrimônio líquido.

Essa conquista reflete o compromisso contínuo do **Grupo Melo Cordeiro** com excelência, inovação e crescimento sustentável. Agradecemos a colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, que fazem parte dessa trajetória de sucesso.



CORSOLAR FOI RECONHECIDA NA SNEC 2024, EM XANGAI - CHINA

CorSolar foi reconhecida como uma das maiores protagonistas no mercado solar brasileiro durante a SNEC (Shanghai New International Expo Center), realizada entre os dias 13 e 15 de junho de 2024 em Xangai, na China.



MELHOR DISTRIBUIDORA DE RESINAS IMPORTADAS DO BRASIL

Em 2024, a **CONECTA Resinas** foi reconhecida como a **Melhor Distribuidora de Resinas Importadas do Brasil** na categoria **Top Resinas Importadas Commodities**, prêmio concedido pelo PPR Plásticos em Revista. Isso reforça o compromisso da empresa com a qualidade, inovação e excelência no atendimento aos seus clientes.





CORDEIRO É PREMIADA POR CONTRIBUIÇÃO EM PROJETOS ESTRATÉGICOS INTERNACIONAIS

A **Cordeiro**, unidade de negócio do **Grupo Melo Cordeiro**, foi uma das vencedoras do **Prêmio Huawei** na categoria “**OUTSTANDING CONTRIBUTION AWARD FOR KEY PROJECTS 2024**”, sendo reconhecida pela sua inovação, tecnologia e qualidade.

O evento HUAWEI LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN PARTNER CONVENTION 2024, promovido pela Huawei, aconteceu no PANAMA CONVENTION CENTER, no Panamá, no dia 07 de julho de 2024 e contou com a presença de grandes marcas internacionais.



CORDEIRO É RECONHECIDA ENTRE OS MAIORES FORNECEDORES DO PARÁ

A **Cordeiro** foi reconhecida pela COOPERCON | PA como a 4ª maior fornecedora de fios e cabos do estado do Pará, para os setores de construção civil e infraestrutura.

QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

A **Cordeiro** mantém seu compromisso com a excelência ao contar com certificações internacionais que garantem qualidade e responsabilidade ambiental. Certificada desde 1995 com a **ISO 9001**, a empresa adota processos padronizados e aprimorados, assegurando produtos de alta qualidade e a satisfação dos clientes. Já a certificação **ISO 14001**, obtida em 2021, reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, orientando práticas que minimizam impactos ambientais, otimizam o uso de recursos e garantem o cumprimento da legislação.

CERTIFICAÇÃO RÓTULO ECOLÓGICO

Desde 2020, a **Cordeiro** conta com a **certificação Rótulo Ecológico**, que reconhece a adoção de processos sustentáveis em sua fabricação. A certificação atesta práticas que minimizam impactos ambientais, otimizam o uso de recursos e garantem um gerenciamento eficiente de resíduos.



CERTIFICAÇÃO GLOBALG.A.P.

A **Sainte Marie** conquistou a **certificação GlobalG.A.P. Chain of Custody (CoC)**, em 2024. Ela atesta a adoção de boas práticas agrícolas, garantindo segurança alimentar, sustentabilidade ambiental, saúde dos trabalhadores e rastreabilidade. Para uma trading, essa certificação fortalece a credibilidade no mercado global, demonstrando aos compradores internacionais que seus produtos seguem padrões rigorosos de qualidade e segurança. Além de mitigar riscos de contaminação, a certificação abre novas oportunidades de mercado e reforça a confiança dos clientes em toda a cadeia de abastecimento.



**GLOBALG.A.P.
COMMUNITY
MEMBER
2024**



LINHA DO TEMPO DO NEGÓCIO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

1980/1991

Cordeiro Soluções em Energia

A história do **Grupo Melo Cordeiro** começou, com a fundação da **Cordeiro**.

Inicialmente, a empresa contava com apenas uma máquina para a produção dos primeiros metros de cabos, que eram distribuídos para pequenas empresas na cidade de São Paulo e na Região Metropolitana. Em 1990, a empresa ampliou sua linha de produtos, passando a fabricar materiais para lustres, fitas simples e capa dupla para TV e som (bicolor), fios para telefonia (FI) e extensões de uso doméstico, como cordões paralelos e torcidos.

Em 1991, a empresa adquiriu dois galpões e iniciou a produção de fios de 1,5 a 10mm². Esse avanço impulsionou a necessidade de um parque fabril maior, levando à construção de uma nova unidade em Ferraz de Vasconcelos, onde a empresa atua até os dias de hoje. Em 1995, a **Cordeiro** obteve a certificação ISO 9001, atestando a qualidade da produção e sua conformidade com normas internacionais do setor. No ano seguinte, foi pioneira na fabricação do cabo FireStop, com camada dupla de proteção em Skim, consolidando sua presença nas principais feiras do setor. Com isso, passou a atender grandes concessionárias de energia, como a Eletropaulo, responsável pela distribuição energética no estado de São Paulo.



2002

Sainte Marie Trading

Em 2002, foi fundada a **Sainte Marie Trading**, empresa especializada em soluções integradas de comércio exterior, com foco em importação para diversos segmentos. Esse marco representou o início da fase de expansão internacional do **Grupo Melo Cordeiro**. Atualmente, além das operações de importação, a **Sainte Marie** também atua com exportações. A partir de 2023, ampliou suas atividades e passou a exportar frutas e vegetais para a Europa, tornando-se associada à International Fresh Produce Association (IFPA).



2021

CorSolar

Fundada em 2021, a **CorSolar** é uma empresa especializada em soluções para energia solar, armazenamento de energia, geração de hidrogênio e amônia verdes. Com atuação em todas as regiões do Brasil, a empresa contribui para a expansão do uso de energia limpa, promovendo sustentabilidade e eficiência energética.



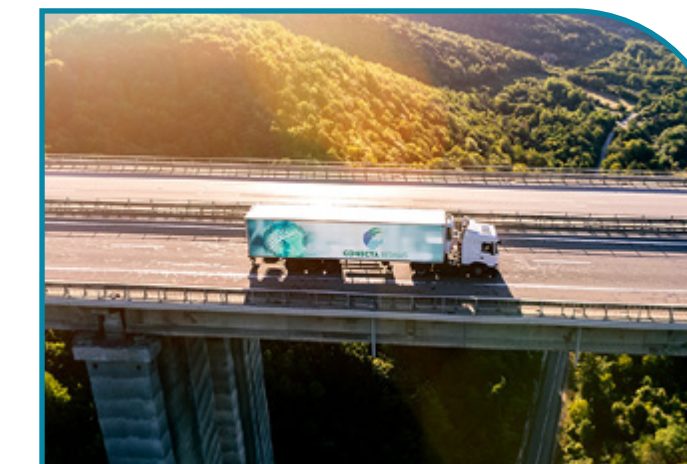
2011



Instituto Melo Cordeiro (IMC)

O **IMC** nasceu em 2011, com o propósito de desenvolver projetos e iniciativas sociais voltadas para a comunidade no entorno da fábrica da **Cordeiro**, em Ferraz de Vasconcelos. Desde então, tem promovido ações que fortalecem os vínculos familiares e comunitários, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da região.

2022



CONECTA Resinas

A **CONECTA Resinas** foi fundada em 2022, com foco na especialização e comercialização de resinas termoplásticas. A empresa atende indústrias que demandam materiais de alta qualidade e reforça o compromisso do **Grupo Melo Cordeiro** com inovação e diversificação de negócios.



UNIDADES DE NEGÓCIO

Cordeiro Soluções em Energia

Sainte Marie Trading

CorSolar

CONECTA Resinas

UNIDADES DE NEGÓCIO

CORDEIRO Soluções em Energia

A **Cordeiro** foi a primeira empresa do **Grupo Melo Cordeiro**, marcando o início de uma trajetória de crescimento e inovação. Em 2025, a empresa irá celebrar 45 anos de atuação no mercado, consolidando-se como uma das principais fabricantes de cabos elétricos do Brasil.

PRESENÇA DE MERCADO

A empresa fortaleceu sua presença no mercado nacional e internacional em 2024. Atualmente, fornece produtos para mais de 80% das concessionárias de energia elétrica atuantes no Brasil, principalmente nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste do país.

O reconhecimento pelo mercado reforça a excelência de seus produtos e serviços. A **Cordeiro** recebeu a melhor pontuação on time full (97%) – um indicador de desempenho logístico que mede a pontualidade e a completude das entregas de produtos ou serviços – de um de seus principais clientes, que atua há mais de 20 anos no Brasil com foco na geração de energias renováveis.

Isso evidencia sua participação em projetos privados de grande impacto. Além disso, obteve licitações públicas estratégicas, consolidando sua atuação no fornecimento para infraestrutura energética.





PORTFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Atualmente, a empresa trabalha com mais de **2 mil tipos de fios e cabos elétricos**, classificados nas famílias de condutores em cobre, alumínio e condutores especiais, garantindo a distribuição de energia para todo o território brasileiro.

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



CABOS ELÉTRICOS

A **Cordeiro** produz cabos elétricos, cabos de controle e instrumentação com condutores em cobre e alumínio. Seus produtos são amplamente utilizados em geração de energia (hidráulica, solar, eólica e outras fontes), transmissão e distribuição de energia, além de instalações elétricas industriais e de infraestrutura.



TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA

Com presença nacional e internacional, a Cordeiro atua na produção de cabos elétricos e no desenvolvimento de soluções para geração, transmissão e distribuição de energia. A empresa acompanha a evolução tecnológica do setor, garantindo inovação e qualidade na entrega de seus produtos.



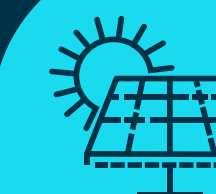
SOLUÇÕES PARA CONSTRUÇÃO E INFRAESTRUTURA

A Cordeiro oferece soluções em cabos elétricos para diversos segmentos, incluindo portos, aeroportos, ferrovias, mineração, metalurgia, instalações industriais, construção comercial e construção residencial. Cada solução é desenvolvida para atender às necessidades específicas de cada projeto, assegurando eficiência e segurança para os clientes.



ENERGIA FOTOVOLTAICA

A empresa fabrica uma linha completa de cabos fotovoltaicos. Em parceria com a CorSolar, disponibiliza soluções completas para sistemas fotovoltaicos, incluindo inversores e módulos utilizados na geração, armazenamento e gerenciamento de energia solar.



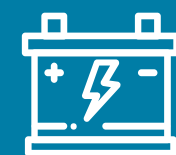


INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

A **Cordeiro** reforçou sua busca por inovação em 2024 investindo em novas tecnologias e processos industriais. Entre os avanços mais significativos, destacam-se:

Investimentos em eficiência energética:

com modernização do processo produtivo, reduzindo o tempo de fabricação de um dos produtos e, consequentemente, o consumo de energia, água e recursos naturais. O upgrade em três linhas de produção também elevou os níveis de proteção e segurança para os operadores.



Compromisso com qualidade total:

a **Cordeiro** adota rigorosos padrões de gestão da qualidade, com certificações ISO 9001 e ISO 14001, assegurando processos padronizados e sustentáveis. Além disso, segue as normas técnicas da ABNT, IEC e ASTM, garantindo que seus produtos atendam aos mais altos padrões de desempenho e segurança.



Expansão do e-commerce: Ampliação dos canais digitais para otimizar a experiência do cliente e tornar a empresa mais acessível, oferecendo diversos meios de venda, como WhatsApp, loja online e marketplace, sendo que estes dois últimos estão disponíveis 24 horas por dia para o cliente.



Destaque para o cabo solar: A empresa reforçou sua atuação no mercado de energia solar, um segmento essencial para a transição energética e redução nas emissões de gases de efeito estufa (GEE).



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



DESENVOLVIMENTO DE MERCADO

O crescimento da **Cordeiro** se deu também pela adoção de um perfil inovador no relacionamento com clientes. A empresa passou a atuar como provedora de soluções, identificando demandas do mercado e investindo em tecnologia e maquinário para atender às necessidades específicas de seus clientes.

Além disso, ampliou seu modelo de parcerias comerciais, agregando ao portfólio produtos de terceiros que atendem a exigências específicas do mercado. Esse modelo, iniciado em 2023, ganhou força e permitiu que a empresa dispusesse de um catálogo ainda mais diversificado e completo.

COMPROMISSO COM A SEGURANÇA E A INOVAÇÃO

Os processos de segurança do trabalhador são parte fundamental da gestão da **Cordeiro**, reforçando o compromisso com a integridade e o bem-estar de seus colaboradores. Esse tema é detalhado no **Capítulo de Pessoas**, evidenciando as ações voltadas à proteção no ambiente de trabalho.

A visão para o futuro envolve transformação digital, tornando a **Cordeiro** uma empresa mais tecnológica e integrada ao mercado global. Além disso, o aprimoramento dos processos produtivos e a melhoria da eficiência no uso de recursos naturais são prioridades para fortalecer sua atuação. A expectativa é continuar crescendo em mercados estratégicos, consolidando-se como referência na fabricação de cabos elétricos e ampliando sua participação no setor de infraestrutura energética renovável.



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

UNIDADES DE NEGÓCIO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

SAINTE MARIE TRADING

A **Sainte Marie Trading** consolidou-se, nos últimos anos, como uma referência no comércio exterior, ampliando suas operações de importação e exportação, e investindo em certificações, novos segmentos de mercado e avanços tecnológicos.

Para sustentar esse crescimento e atender às exigências de um mercado cada vez mais dinâmico, a empresa passou por um processo de reestruturação focado na gestão eficiente de custos logísticos, garantindo melhores condições de transporte, seguros e prazos operacionais. Com um volume expressivo de operações e uma carteira diversificada de clientes, sua atuação abrange três modalidades principais de importação: operação própria, conta e ordem e encomenda.

Esse modelo de operação permite flexibilidade e eficiência na importação e distribuição de matérias-primas e produtos, atendendo às necessidades específicas do mercado.





DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Em 2024, a **Sainte Marie** conquistou certificações estratégicas que reforçam sua competitividade e confiança no mercado global.

Certificação GlobalG.A.P. Chain of Custody (CoC): Essencial para o mercado europeu, assegurando que os produtos agrícolas atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança alimentar. Essa certificação posiciona a empresa à frente dos concorrentes, garantindo mais credibilidade para os importadores.

Atualmente, não há possibilidade de uma trading operar com certificação OEA na modalidade de importação por encomenda. No entanto, é permitido operar na modalidade “Conta e Ordem”, utilizando a certificação OEA do cliente, caso este seja habilitado.

Em relação à exportação, a legislação vigente já estabelece que, a partir de 2027, para que as comerciais exportadoras mantenham o benefício da suspensão de impostos, será obrigatório possuir a certificação OEA. Caso contrário, o exportador será obrigado a recolher os tributos e, posteriormente, solicitar a restituição.

Diante desse cenário, a **Sainte Marie Trading** está atuando de forma estratégica e já iniciou o desenvolvimento e a padronização de seus processos e procedimentos internos, com o objetivo de obter a certificação OEA até 2027. Essa iniciativa visa garantir maior competitividade nas operações, antecipando-se às exigências legais e reforçando o compromisso com a excelência e a conformidade.



EXPANSÃO NA CADEIA DE EXPORTAÇÃO

Em 2024, a **Sainte Marie Trading** deu os primeiros passos em um novo segmento de atuação, ao iniciar operações voltadas à exportação de produtos agrícolas. A empresa firmou parcerias com pequenos produtores e estruturou um modelo de fornecimento com práticas sustentáveis.

Com investimentos pontuais em infraestrutura e apoio financeiro, tem contribuído para facilitar o acesso à tecnologia e à modernização, como na aquisição de maquinário para impulsionar a produção.



DESAFIOS NA EXPORTAÇÃO

O setor de exportação de produtos perecíveis exige um rigoroso controle logístico. Em 2024, o segmento enfrentou um cenário desafiador, marcado por limitações na disponibilidade de embarcações, instabilidades nos fluxos de oferta e demanda nos portos europeus e pelo crescimento das exigências regulatórias nacionais e internacionais: fatores que demandam planejamento estratégico, capacidade de adaptação e gestão eficiente.

Diante desse contexto, o compromisso da **Sainte Marie Trading** com a inovação reflete-se nos investimentos em processos, sistemas e tecnologia. Em 2024, a empresa realizou um upgrade em seu sistema de gestão, criando módulos específicos para controle de importação, fechamento de processos, transporte, armazenagem e seguros. Esse avanço proporcionou mais eficiência, segurança e agilidade, garantindo um melhor acompanhamento das transações fiscais e prestação de contas.



CRESCIMENTO E SUSTENTABILIDADE

A **Sainte Marie** mantém sua estratégia de crescimento sustentável, com metas ambiciosas para os próximos anos. No segmento de importação, prevê o crescimento de 10% ao ano a partir de 2025. Em exportação, a expansão projetada é de 40% até 2025, consolidando parcerias internacionais.

Está no radar também a ampliação da carteira de clientes, diversificando segmentos atendidos e expandindo sua atuação para setores como vestuário, além dos tradicionais mercados químico, petroquímico, alimentício, farmacêutico, eletroeletrônicos, agronegócio, máquinas e equipamentos.

Como parte desse compromisso com a sustentabilidade, a empresa lançou o **Trading Verde**, um projeto inovador em parceria com a startup Verda para promover a descarbonização do transporte de cargas. [SAIBA MAIS.](#)



PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

Os próximos anos serão desafiadores para o comércio exterior, especialmente diante de mudanças na política econômica, instabilidades no acesso ao crédito e possíveis reformulações tributárias. No entanto, a **Sainte Marie** mantém seu foco na eficiência operacional, mitigação de riscos e fortalecimento das cadeias produtivas sustentáveis. Além do apoio ao desenvolvimento e crescimento dos pequenos e médios produtores brasileiros, ampliando suas oportunidades no mercado internacional.

A empresa seguirá investindo em tecnologia, novas parcerias e inteligência de mercado, consolidando sua posição como um dos principais players do setor. A perspectiva para 2025 é expandir operações, fortalecer alianças estratégicas e aprimorar a digitalização de processos, garantindo um crescimento contínuo, com eficiência e resultados positivos.

UNIDADES DE NEGÓCIO

CORSOLAR



A **CorSolar** consolidou sua presença no mercado em 2024, marcando um ano de expansão, inovação e fortalecimento estratégico. Com iniciativas voltadas para capacitação, parcerias estratégicas e novas soluções tecnológicas, a empresa reforçou seu compromisso com a transição energética e a democratização da energia renovável no país.

AMPLIAÇÃO DE PARCERIAS E CRESCIMENTO

Em 2024, foi criada sua diretoria institucional, liderada pelo diretor de relações institucionais do **Grupo Melo Cordeiro** e coordenador da **AB-SOLAR - Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica**, com o objetivo de estreitar o relacionamento com integradores e consumidores de energia solar.

A nova estratégia, além de reforçar o posicionamento da empresa como parte de um ecossistema sólido e integrado dentro do **Grupo Melo Cordeiro**, oferece aos clientes mais rastreabilidade, segurança nas negociações e comunicação facilitada.

Com o objetivo de não ser apenas mais uma distribuidora no mercado, a empresa busca se diferenciar pela proximidade com os integradores, entendendo suas necessidades e oferecendo soluções personalizadas.

Nesse sentido, fortaleceu sua parceria com a **ABSOLAR**, promovendo diversas iniciativas de capacitação e desenvolvimento de negócios para pequenas e médias empresas integradoras. Como parte dessa estratégia, inaugurou um escritório regional com centro de treinamento em Belo Horizonte (MG), reforçando sua atuação no estado que é líder na geração de energia solar no Brasil.



CORSOLAR
Para o campo. Para a cidade. Para você.





O investimento do **Grupo Melo Cordeiro** no setor de energia solar reflete uma visão estratégica de longo prazo, apostando no crescimento consistente dessa matriz energética. A **CorSolar** tem um impacto relevante nesse avanço ao estimular a demanda, tornando a energia solar mais acessível por meio de campanhas e ações de mercado.

Além de impulsionar a expansão do setor, a empresa contribui ativamente para o desenvolvimento de políticas públicas, disponibilizando profissionais para a **ABSOLAR** e apoiando a organização do segmento. Esse compromisso fortalece a estruturação do mercado e acelera a adoção da energia solar no Brasil.

Atualmente, apenas 5% dos consumidores de energia elétrica no país utilizam a geração solar, o que representa um grande potencial de crescimento. A **CorSolar** desempenha um papel fundamental nesse cenário, promovendo uma fonte de energia sustentável que, além de beneficiar o meio ambiente, reduz custos para famílias e empresas, garantindo um rápido retorno do investimento em geração própria.



Ronaldo Koloszuk
presidente do Conselho
de Administração da
ABSOLAR

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Entre as grandes parcerias de 2024, destaca-se o acordo com a **SOLAX**, maior distribuidora de baterias e inversores híbridos. Essa parceria posicionou a **CorSolar** como a líder nacional na distribuição desses equipamentos, tornando-se referência no setor.



A **CorSolar** tem um papel essencial na democratização da energia solar no Brasil, tornando essa fonte mais acessível para residências, empresas e propriedades rurais.

Empresas como a **CorSolar** funcionam como um elo fundamental entre fabricantes e consumidores, configurando soluções completas que possibilitam não apenas a geração de energia limpa, mas também o armazenamento desse recurso.

A diversificação dos segmentos atendidos fortalece essa transição, ampliando o al-

cance das tecnologias solares e fomentando uma cultura de consumo energético mais inteligente e sustentável. Esse movimento é essencial para consolidar a energia solar como uma alternativa cada vez mais competitiva no país.

O setor enfrenta desafios regulatórios e macroeconômicos que podem impactar sua expansão, mas também há grandes oportunidades para o Brasil se posicionar como protagonista global na transição energética. Empresas como a **CorSolar** são essenciais para impulsionar essa agenda.



Gilberto Camargos Jr.
Country Manager
@SolaX Power



EVENTOS E PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

A presença em diversos eventos nacionais e internacionais também marcou a estratégia da companhia, incluindo:

SNEC (China) – Maior feira de energia solar do mundo, com a participação do Diretor Comercial Michael Zizzari e do CEO Bruno Reis.

Intersolar (Brasil) – Em parceria com a Cordeiro, participou da maior feira de energia solar da América Latina.

Minas Solar (Sebrae) – Em Juiz de Fora e Belo Horizonte, capacitou mais de 100 empresas integradoras em novas tecnologias de energia solar.



Programa CorSolar na Estrada (2025)

– Um calendário de eventos e treinamentos em MG e SP, prevendo a capacitação gratuita para profissionais da área de energia solar, abrangendo mais de 300 participantes.

Encontro Nacional ABSOLAR – Parceria institucional reforçando o compromisso com a inovação no setor.



INOVAÇÃO E NOVAS SOLUÇÕES NO MERCADO

RT-ST-410a.1

Diante dos desafios do setor elétrico, como eventos climáticos extremos e falhas na infraestrutura de distribuição, a **CorSolar** ampliou seu portfólio com soluções inovadoras. Entre os destaques está a oferta de inversores híbridos com baterias, que garantem autonomia energética para residências e empresas, evitando transtornos como, por exemplo, a falta de eletricidade em equipamentos médicos essenciais, perda de medicamentos refrigerados, interrupção de sistemas de segurança eletrônica e impacto no trabalho remoto e atividades produtivas. Além disso, a **CorSolar** iniciou a oferta e distribuição de sistemas de armazenamento de larga escala para comércios de grande porte, indústria e agrogócio, assim como equipamentos para geração de hidrogênio e amônia verdes.

Os novos kits solares híbridos da **CorSolar** mantêm o mesmo custo dos sistemas convencionais de três anos atrás, proporcionando um rápido retorno sobre o investimento para os consumidores. Além disso, a empresa consolidou sua presença no setor ao triplicar as vendas de microinversores no segundo semestre de 2024, tornando-se uma referência nesse segmento.



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



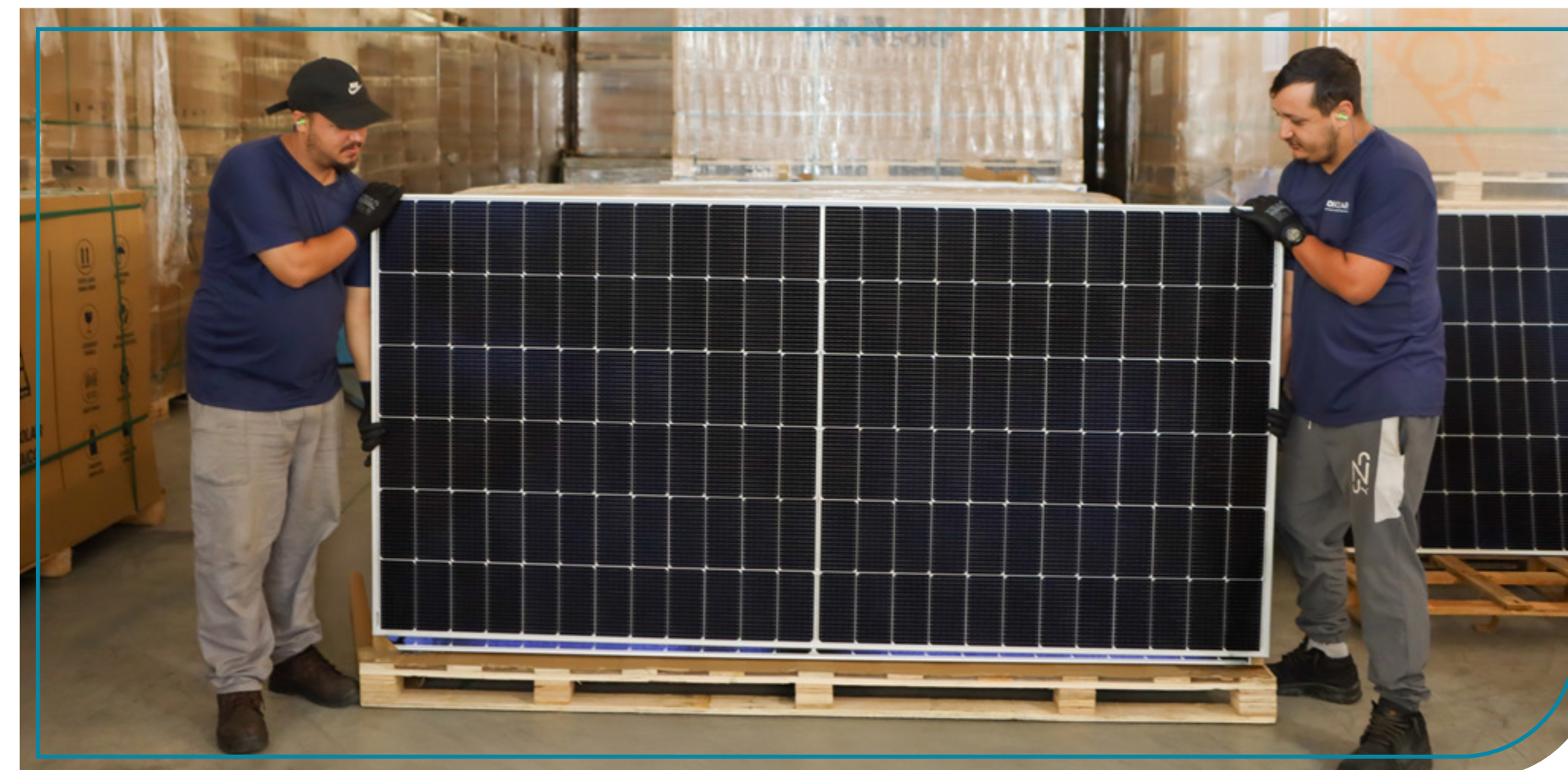
A expansão da **CorSolar** também resultou na abertura de uma nova filial e centro de treinamento em Belo Horizonte, reforçando sua atuação no mercado mineiro. Outro marco foi a entrega das Usinas Fotovoltaicas (UFVs) de grande porte, um conjunto de unidades industriais com capacidade instalada acima de 20 MW. Essas usinas estão localizadas em diversas regiões do Brasil e são fundamentais para o setor energético nacional. Além da expansão comercial e industrial, a **CorSolar** reforça seu compromisso com a transição energética e a sustentabilidade por meio de investimentos em energia solar e inovação. A comercialização de kits fotovoltaicos amplia o acesso a fontes renováveis, enquanto iniciativas como o Car Port integram mobilidade elétrica e geração solar, inclusive internamente, abastecendo a frota de veículos elétricos e parte das operações da empresa. [SAIBA MAIS.](#)

Essas ações reduzem a pegada ambiental, fortalecem a eficiência energética e contribuem para um futuro mais sustentável, alinhadas às práticas e diretrizes de transição para a economia de baixo carbono. Com o setor de energia solar em crescimento, a **CorSolar** segue atenta às demandas e desafios, como a regulamentação da injeção de energia na rede e o aumento da busca por soluções de armazenamento de eletricidade. Para acompanhar essa evolução, a empresa continuará expandindo sua atuação para novas regiões e segmentos, além de capacitar profissionais para garantir excelência no suporte e implementação das tecnologias solares.



COMPROMISSO COM A SEGURANÇA

A segurança do trabalho é uma prioridade na **CorSolar**, garantindo o bem-estar de seus colaboradores e a conformidade com as normas regulamentadoras. A empresa adota rigorosos protocolos de prevenção, garantindo a conformidade com as exigências legais e promovendo uma cultura de segurança em todas as áreas. A proximidade entre colaboradores, líderes e supervisores fortalece a identificação e mitigação de riscos, para melhoria contínua das condições de trabalho. Esse tema é detalhado no **Capítulo de Pessoas**. [SAIBA MAIS.](#)



RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1

A **CorSolar** integrou sua atuação comercial à sua agenda ESG, promovendo impacto social por meio do **Instituto Melo Cordeiro (IMC)**. Entre as iniciativas, destacam-se treinamentos gratuitos com mensalidade solidária, mutirões de doação de equipamentos e mão de obra, doação de uma usina solar para o **IMC** e um projeto para instalação de energia solar no Asilo Lar para Idosos Bom Jesus, em 2025. [SAIBA MAIS.](#)

UNIDADES DE NEGÓCIO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

CONECTA Resinas

Desde sua fundação, a **CONECTA Resinas** vem se estabelecendo como uma das principais distribuidoras de resinas termoplásticas importadas no Brasil. Em 2024, a empresa seguiu ampliando sua atuação, investindo em inovação, logística inteligente e fortalecimento de parcerias estratégicas, tornando-se uma referência para o setor.

Com uma equipe altamente capacitada, ela prioriza transparência, simplicidade, cuidado e compromisso com o desenvolvimento sustentável. Seu modelo de atuação garante soluções ágeis e personalizadas para seus clientes.

Dessa maneira, a empresa ampliou sua capacidade de distribuição e presença no território nacional, fortalecendo sua participação em segmentos estratégicos. O foco é investir em processos eficientes capazes de aprimorar a experiência de compra e impulsionar a competitividade dos seus parceiros no mercado global.

Entre os avanços do ano, destacam-se a expansão do portfólio de produtos, acompanhando novas demandas do mercado; a ampliação da cobertura logística, garantindo mais eficiência; e agilidade na entrega de resinas em todo o Brasil e o desenvolvimento de soluções customizadas para diferentes setores da indústria, reforçando sua atuação como consultoria especializada no fornecimento de resinas termoplásticas.



CONECTA RESINAS





USO INTELIGENTE DO PLÁSTICO

Com a crescente demanda por soluções sustentáveis, a **CONECTA Resinas** tem intensificado seu compromisso com o uso consciente e o reaproveitamento do plástico. A empresa acredita que os polímeros, quando utilizados de forma responsável, agregam valor à sociedade, promovendo a preservação dos recursos naturais e ampliando o ciclo de vida dos materiais.

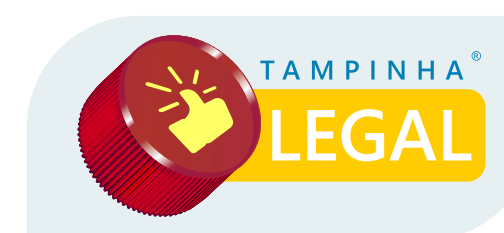
Além de investir na reciclagem e na eficiência no uso de resinas termoplásticas, a **CONECTA Resinas** participa ativamente de eventos estratégicos que impulsionam a circularidade do plástico e o desenvolvimento de soluções inovadoras para o setor. Em 2024, a companhia foi patrocinadora do 5º Congresso Brasileiro do Plástico, organizado pelo Instituto Sustenplast, reforçando seu papel na discussão sobre as melhores práticas da indústria. No cenário internacional, a empresa esteve presente na NPE 2024, o maior evento da cadeia do plástico nos Estados Unidos, promovido em Orlando, onde sua alta direção se reuniu com líderes globais para acompanhar tendências e explorar novas oportunidades de negócios.

O reconhecimento desse compromisso veio pelo segundo ano consecutivo com o **Prêmio Plásticos em Revista (PPR 2024)**, destacando a **CONECTA Resinas** como referência no setor. A busca contínua por inovação e aprimoramento socioambiental segue como um diferencial



competitivo da empresa, alinhando sua atuação às exigências de um mercado cada vez mais sustentável.

COMPROMISSO COM A RECICLAGEM E A INCLUSÃO SOCIAL



Desde a sua fundação, a **CONECTA Resinas** é ponto de coleta e parceira do **Programa Tampinha Legal**. Por meio de campanhas internas com a participação dos colaboradores e da diretoria, é incentivada a coleta de tampas plásticas, cuja reciclagem gera renda para cooperativas de catadores e contribui com doações ao **Instituto Melo Cordeiro**.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

O portfólio da **CONECTA Resinas** segue robusto e atualizado para atender às demandas do mercado:

- **PEAD** – Polietileno de Alta Densidade
- **PEBD** – Polietileno de Baixa Densidade
- **PEBDL** – Polietileno de Baixa Densidade Linear
- **PP HOMO** – Polipropileno Homopolímero
- **PP COPO** – Polipropileno Copolímero
- **PP RANDOM** – Polipropileno Randômico
- **PET** – Polietileno Tereftalato



CONECTA RESINAS NO SEMINÁRIO MULHERES QUE TRANSFORMAM

A empresa também marcou presença na **2ª edição do Seminário Mulheres que Transformam**, promovido pela Revista Plástico Sul. Pelo segundo ano consecutivo, Roberta Duarte, CEO da empresa, participou como painelistas, compartilhando sua experiência e visão sobre o tema “Mulheres em cargos de gestão: desafios e benefícios”. A participação reforça o compromisso da **CONECTA Resinas** com a diversidade e a valorização da liderança feminina no setor.





CADEIA DE SUPRIMENTOS DO GRUPO MELO CORDEIRO



A cadeia de suprimentos do **Grupo Melo Cordeiro** passou por uma importante reestruturação em 2024, com a criação de uma nova área de **Supply Chain**. Essa estrutura foi pensada para centralizar e otimizar os processos de Compras, Logística Integrada e SIO&P (Sales, Inventory & Operations Planning), promovendo ganhos de escala, redução de custos e aprimoramento na qualidade das negociações e no relacionamento com fornecedores.

A estratégia inclui a implementação de processos mais eficientes, maior integração logística e desenvolvimento de parcerias estratégicas que garantam rastreabilidade e sustentabilidade em todas as empresas do grupo.



NOVA GESTÃO DE SUPPLY CHAIN GRI 2-6

A nova área de **Supply Chain** foi concebida para atender às demandas operacionais e estratégicas de todas as unidades de negócio do **Grupo Melo Cordeiro**. Considerando as premissas de planejamento de demanda de curto e médio prazo, a estrutura foca na gestão de categorias com maior relevância de gastos, otimizando a eficiência operacional e promovendo sinergia entre as unidades.

Entre as iniciativas prioritárias, destacam-se a implementação da estratégia de SIOP, aprimorando o planejamento de vendas e suprimentos; a integração logística multimodal, conectando todas as unidades de negócio com mais eficiência; o aprimoramento das negociações e parcerias estratégicas, posicionando o grupo como um parceiro de referência no mercado; e o desenvolvimento de políticas internas para governança de compras, frete, facilities e viagens, com conclusão prevista para 2025.

Para dar suporte a essa transformação, a nova diretoria foi composta por profissionais seniores, garantindo uma gestão experiente e alinhada às diretrizes estratégicas da companhia. O apoio da alta direção na implementação da área reflete o compromisso do **Grupo Melo Cordeiro** com a excelência operacional. Além disso, a partir de 2025, a diretoria assumirá também a gestão de facilities, reforçando a eficiência na administração centralizada.





RELAÇÃO COM FORNECEDORES

GRI 2-6

As matérias-primas essenciais para as operações do **Grupo Melo Cordeiro** incluem cobre, alumínio, aço e polímeros para a **Cordeiro**, resinas termoplásticas para a **CONECTA Resinas** e produtos voltados à energia fotovoltaica para a **CorSolar**. A **Sainte Marie Trading** também tem como meta o desenvolvimento de novos acordos de fornecimento e otimização da logística de fretes marítimos e rodoviários, beneficiando todas as unidades do grupo.

Para garantir a conformidade ambiental e regulatória, o **Grupo Melo Cordeiro** adota uma abordagem estratégica na gestão de fornecedores, baseada em mapeamento de categorias, avaliação de capacidade técnica, qualidade, preço e condições de entrega.

Esse processo envolve homologação rigorosa por meio de documentação formal e monitoramento contínuo, avaliação mensal da qualidade e conformidade ambiental e análise de impactos ambientais e sociais da cadeia de suprimentos.

TRABALHO INFANTIL E TRABALHO PERIGOSO

GRI 408-1

GRI 409-1

O grupo não identificou fornecedores com alto risco de trabalho infantil ou de trabalhadores jovens em condições perigosas. Todos os fornecedores são fiscalizados pelo Ministério Público do Trabalho e passam por um rigoroso processo de homologação, que exige documentação e certidões negativas, além de contratos que proíbem expressamente o trabalho infantil e escravo.

COMPROMISSO COM O FUTURO

Com a reestruturação da área de Supply Chain, a expectativa para os próximos anos é a expansão e fortalecimento da cadeia de suprimentos do **Grupo Melo Cordeiro**, tornando-a ainda mais eficiente, integrada e sustentável em todas as etapas do processo produtivo e de distribuição. Dessa forma, o **Grupo Melo Cordeiro** reafirma seu compromisso com seus fornecedores e clientes para o desenvolvimento sustentável do setor no mercado nacional e internacional.

COMPROMISSO COM PRÁTICAS ÉTICAS E SOCIAIS



A gestão da cadeia de suprimentos do **Grupo Melo Cordeiro** mantém o compromisso de assegurar cláusulas padronizadas em todos os contratos para prevenir o trabalho infantil e garantir condições justas de trabalho. Ainda em 2024, o grupo adotou uma nova ferramenta de Due Diligence, permitindo maior controle sobre práticas de ESG entre a companhia e seus fornecedores.

Além disso, em 2024, o grupo iniciou ações voltadas para geração de renda e valorização de comunidades vulneráveis, como a parceria entre a fábrica da **Cordeiro** e o **Bazar das Maras**, da **Gerando Falcões**, que promoveu impacto social positivo por meio da cadeia de valor.





GOVERNANÇA

Conselhos e comitês
Planejamento estratégico
Programa de integridade
Canais de comunicação



GOVERNANÇA

GRI 2-12

GRI 2-14

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

O **Grupo Melo Cordeiro** acredita que a adoção de práticas **ESG** são essenciais para garantir a sustentabilidade e a competitividade de suas estratégias empresariais no longo prazo. Ao integrar aspectos ambientais, sociais e de governança ao planejamento corporativo, o grupo se compromete a atuar de forma ética, eficiente e responsável, mantendo relações transparentes com todas as partes interessadas.

Ao adotar uma abordagem estratégica baseada no compromisso com a pauta **ESG**, o **Grupo Melo Cordeiro** reforça seu legado de crescimento duradouro e sustentável, equilibrando desempenho financeiro com impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

Como parte desses compromissos estão as ações pautadas pelo **Programa de Integridade**, incluindo seu **Código de Conduta** e suas políticas, dentre elas a **Política Anti-corrupção**, **Política de Conflito de Interesses** e a **Política de Segurança da Informação**, garantindo conformidade com os valores da empresa e a legislação vigente nos mercados onde atua.

A conformidade com normas ambientais e trabalhistas também diminui riscos operacionais e jurídicos, assegurando segurança e credibilidade para os negócios. Nesse sentido, a gestão de risco também é um pilar fundamental para a governança.

Ela reduz impactos negativos, potencializa oportunidades e garante que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente e segura. Esse compromisso se reflete na implementação de práticas robustas para identificar, avaliar e mitigar riscos que possam impactar o desempenho da companhia e sua sustentabilidade.



O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da empresa e desempenha um papel ativo e fundamental na definição e monitoramento da estratégia corporativa. Em reuniões mensais, o conselho avalia aspectos financeiros, operacionais, regulatórios, reputacionais e mercadológicos.

O **Grupo Melo Cordeiro** busca conciliar valores familiares e empresariais para fortalecer a cultura organizacional e garantir o crescimento sustentável. Além disso, a gestão de riscos está diretamente integrada ao planejamento estratégico, auxiliando na tomada de decisões sobre crescimento, diversificação, inovação e parcerias estratégicas. Um exemplo é a matriz de riscos bienal desenvolvida para a **Sainte Marie Trading**. Trata-se de uma ferramenta utilizada para mapear, avaliar e mitigar riscos relacionados à conformidade e integridade dentro da organização.

A estratégia de sustentabilidade do grupo também é analisada e validada pelo conselho, considerando os impactos sociais e ambientais das operações.

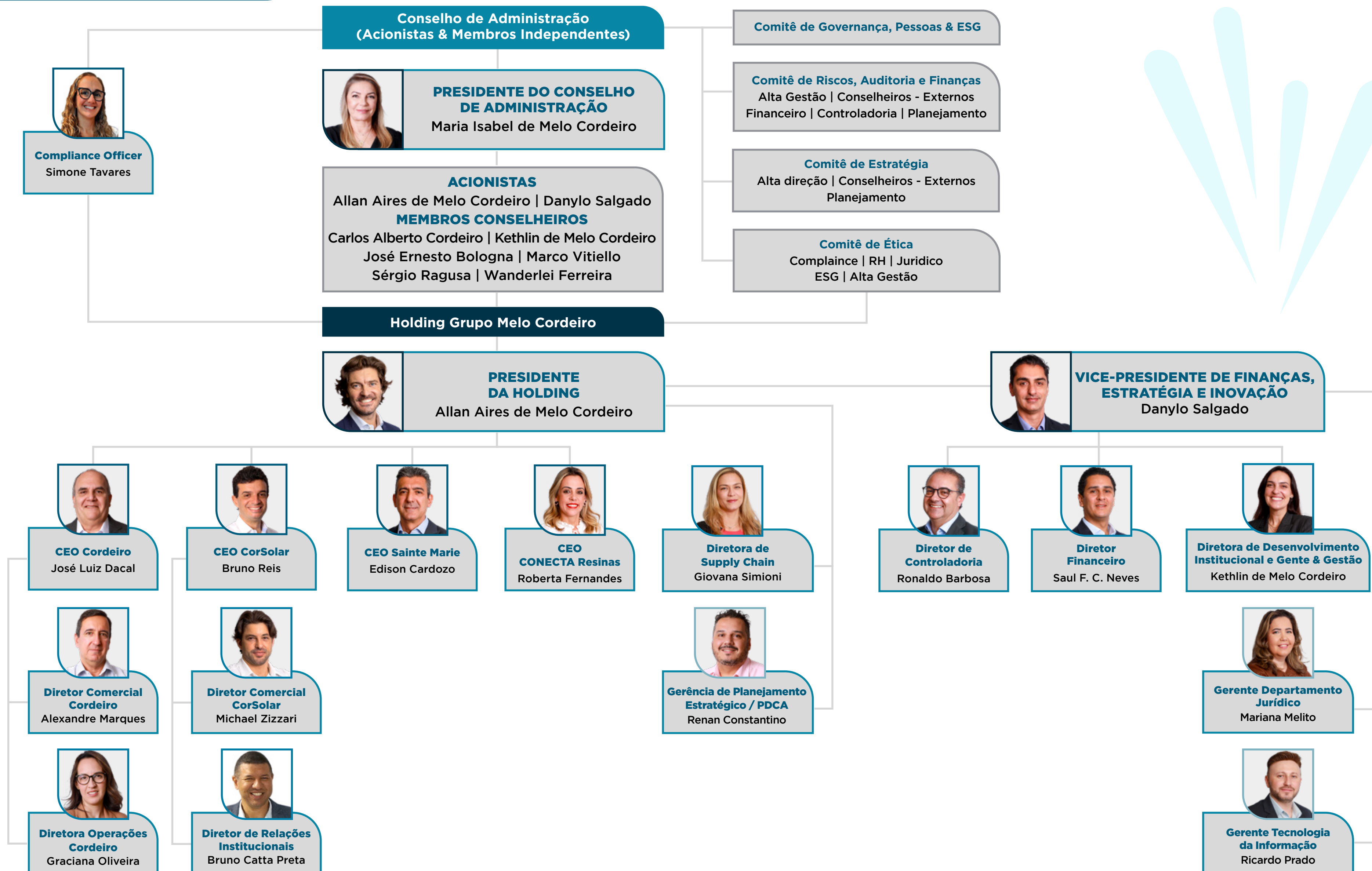
ATUALIZAÇÕES NA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9

O ano de 2024 marcou a ampliação do escopo do **Comitê de Finanças**, que passou a se chamar **Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças**, intensificando sua atuação estratégica. O novo comitê conta com a participação de três conselheiros, do CEO da Holding, do vice-presidente de Finanças, Estratégia e Inovação, dos diretores de Finanças e Controladoria e do gerente de Estratégia e Performance do grupo.



Estrutura Organizacional



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



CONSELHO E COMITÊS

GRI 2-9

GRI 2-13

Com o objetivo de fortalecer sua governança, promover a sustentabilidade do negócio e adotar boas práticas corporativas, foi constituído um **Conselho de Administração**, assessorado por conselheiros consultivos independentes, bem como uma diretoria executiva, acionistas e comitês especializados: o **Conselho de Administração**, o **Comitê de Governança, Pessoas & ESG**, o **Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças**, o **Comitê de Estratégia** e o **Comitê de Ética**.

Essa estrutura tem como propósito recomendar ações, deliberar sobre temas estratégicos e aprovar diretrizes fundamentais, assegurando uma gestão eficiente, pautada na transparência, na mitigação de riscos e no alinhamento estratégico de longo prazo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9

GRI 2-10

O **Conselho de Administração** não exerce funções executivas, enquanto os comitês possuem atribuições executivas, uma vez que seus membros – CEO, vice-presidente e diretores – participam diretamente da implementação das estratégias, da gestão de resultados e da condução dos negócios.

A independência nas decisões tomadas pelos órgãos garante maior agilidade e eficiência nos processos, permitindo que a gestão executiva implemente ações ali-



nhadas às diretrizes do **Conselho de Administração** e ao planejamento estratégico das unidades de negócio. Dessa forma, decisões que impactam diretamente a sustentabilidade do grupo e suas empresas passam pelos comitês e pelo conselho, que avaliam riscos e oportunidades antes de validar sua execução.

Por sua vez, os membros do conselho têm total autonomia para expressar suas opiniões e compartilhar insights e perspectivas de mercado que contribuam para o crescimento do grupo, uma característica essencial para a composição do órgão.

Atualmente, não há um período de mandato formalizado para os membros do conselho e comitês, dos quais alguns integrantes também exercem outras funções dentro do grupo: o CEO da Holding, Allan Aires de Melo Cordeiro, acumula o cargo de membro do conselho e do Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças; o vice-presidente de Finanças, Estratégia e Inovação, Danylo Salgado, acumula a posição de membro do conselho, membro do Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças e, também, do Comitê de Ética. Já os conselheiros externos Marco Vitiello, Sérgio Ragusa e Vanderlei Ferreira, acumulam os cargos de conselheiros e membros do Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças.

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



DELEGAÇÃO DE RESPONSABILIDADES E MONITORAMENTO

GRI 2-13

A governança da gestão de impactos do **Grupo Melo Cordeiro** segue uma estrutura bem definida. O CEO lidera a delegação de responsabilidades conforme o organograma organizacional, enquanto a gestão dos impactos na operação, resultados econômico, meio ambiente e pessoas ocorre nas unidades de negócio, com acompanhamento via painel de performance.

As decisões estratégicas são acompanhadas por meio de reuniões mensais dos comitês estratégicos, nas quais os CEOs das unidades de negócio apresentam os resultados e reportam ao Conselho de Administração.

Esse modelo assegura agilidade na gestão de riscos e alinhamento entre as diferentes áreas da companhia.

O conselho já aprovou a Estratégia de Sustentabilidade 2023-2025, que contempla o planejamento de iniciativas ambientais e sociais. Com um sistema de governança robusto, o **Grupo Melo Cordeiro** assegura ética, transparência, resiliência e crescimento sustentável, alinhando-se às melhores práticas do mercado.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-12

GRI 2-13

RT-EE-510

O Conselho de Administração do **Grupo Melo Cordeiro** é o mais alto órgão de governança da companhia, com papel estratégico no monitoramento das operações e na orientação das ações corporativas. É composto pela presidente, Maria Isabel de Melo Cordeiro, pelo CEO, vice-presidente de finanças, estratégia e inovação e oito conselheiros.

Com foco na estratégia de curto, médio e longo prazo, o conselho reúne-se mensalmente com a participação dos conselheiros e da Alta Direção. Entre suas atribuições estão: definir diretrizes estratégicas, aprovar o plano de negócios e o orçamento anual, acompanhar o desempenho da gestão, deliberar sobre investimentos relevantes, avaliar riscos e oportunidades e zelar pela sustentabilidade e perenidade da empresa, assegurando boas práticas de governança corporativa.

Também supervisiona a implementação da Política Anticorrupção e acompanha a efetividade do Programa de Integridade, garantindo que as decisões estejam alinhadas aos princípios de ética, integridade e conformidade, em integração com as demais áreas.

Cabe ainda ao conselho supervisionar a alta direção, promovendo sinergia entre os Comitês e áreas da companhia e assegurando que as atividades sejam conduzidas conforme os valores e objetivos estratégicos da organização.

TALENTOS DIVERSOS

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

GRI 2-17

O **Grupo Melo Cordeiro** valoriza a diversidade de competências e talentos em sua governança, reunindo executivos com formações acadêmicas variadas e experiências de mercado complementares. A composição do conselho reflete essa diretriz, combinando expertise técnica e visão estratégica.

A seguir, são apresentados os perfis dos membros do conselho, destacando suas trajetórias profissionais e contribuições para a organização.

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



Maria Isabel de Melo Cordeiro

Presidente do Conselho de Administração

Fundadora do Grupo Melo Cordeiro, é graduada em Letras pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Possui mais de 30 anos de experiência em gestão empresarial, atuando nas áreas administrativa, comercial e financeira do grupo.



Carlos Alberto Cordeiro

Membro do Conselho de Administração

Fundador do Grupo Melo Cordeiro, presidiu o SINDICEL (Sindicato da Indústria de Condutores Elétricos) de julho de 2013 a julho de 2016, sendo reeleito para o triênio de julho de 2016 a julho de 2019. É graduado em Administração de Empresas pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU).



José Ernesto Bologna

Membro Independente do Conselho de Administração

Graduado e pós-graduado em Psicologia e Administração, é fundador da Ethos Share Woods. Atua como consultor em desenvolvimento humano e organizacional, com foco em sucessões familiares e modelagem de negócios. Além disso, é membro de diversos institutos e conselhos de administração, professor, conferencista e autor.



Kethlin de Melo Cordeiro Salgado

Diretora de Desenvolvimento Institucional, Gente & Gestão, Presidente do Instituto Melo Cordeiro e Membro do Conselho de Administração.

Graduada em Administração de Empresas pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP). Possui especialização em Psicologia Positiva pela PUC-RS e ESG pela Saint Paul Escola de Negócios.



Sergio Ragusa

Membro Independente do Conselho de Administração

Graduado e pós-graduado em Engenharia Naval pela USP, possui MBA em Banking, Corporate Finance e Securities Law pela FGV. Executivo sênior com ampla experiência nos setores de cabos de energia e telecomunicações.



Marco Vitiello

Membro Independente do Conselho de Administração

Graduado em Engenharia Mecânica pela USP, possui MBA em Administração de Negócios pela FGV. Com mais de 30 anos de experiência, atua no segmento de cabos para os setores de energia, telecomunicações e indústria automotiva.



Allan Aires de Melo Cordeiro

CEO do Grupo Melo Cordeiro Acionista e Membro do Conselho de Administração do Grupo Melo Cordeiro

Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP), possui pós-graduação em Gestão de Marketing pela Universidade de Guarulhos (UNG) e especialização em Comércio Exterior pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP).



Danylo Salgado

Vice-presidente de Finanças, Estratégia e Inovação do Grupo Melo Cordeiro

Acionista e Membro do Conselho de Administração do Grupo Melo Cordeiro

Graduado em Engenharia de Produção pelo Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia, possui MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Wanderlei Ferreira

Membro Independente do Conselho de Administração

Contador e advogado, é pós-graduado em Direito Empresarial pela Universidade Mackenzie de São Paulo. Possui mais de 30 anos de experiência em auditoria e consultoria, atuando como conselheiro fiscal e membro de comitês de auditoria e finanças em diversas empresas.





DEVIDA DILIGÊNCIA E ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 2-12

Os conselheiros do **Grupo Melo Cordeiro** trazem uma visão multidisciplinar, com expertise em negócios, finanças, impacto social, governança e gestão de pessoas. Além disso, tanto os conselheiros quanto os membros dos comitês e da alta direção mantêm um envolvimento ativo com associações setoriais, como **FIESP, ABSOLAR, ABECE, SINDICEL** e **ABPLAST**, fortalecendo a interlocução com stakeholders estratégicos e ampliando a representatividade da empresa em diferentes setores. No caso de entidades como **ABECE** e **ABSOLAR**, a representação é conduzida por diretores e membros de comitês.

As decisões do **Conselho de Administração** são embasadas em análises econômico-financeiras, reputacionais e de marca, além da avaliação de indicadores-chave de desempenho (KPIs) e metas de gestão de pessoas, garantindo uma abordagem estratégica e sustentável para a condução dos negócios.

O PAPEL DOS COMITÊS

GRI 2-9

GRI 2-13

Os comitês desempenham um papel essencial na governança do **Grupo Melo Cordeiro**, pois fortalecem a tomada de decisão e apoiam a integração entre as diferentes áreas da organização. Criados para apoiar o aproveitamento dos recursos humanos e financeiros, bem como apoiar na análise de mitigar riscos, atuam no suporte às áreas operacionais na estruturação de iniciativas alinhadas às diretrizes do grupo.

Além de assessorar na padronização de papéis e responsabilidades em todas as unidades de negócio, os comitês recomendam diretrizes compartilhadas, como políticas, processos e KPIs, apoiando maior eficiência e transparência na gestão. Sua principal função é deliberar sobre projetos acompanhados de planos de ação, cujos desdobramentos são monitorados pelo **Conselho de Administração**.



GRI 405-1

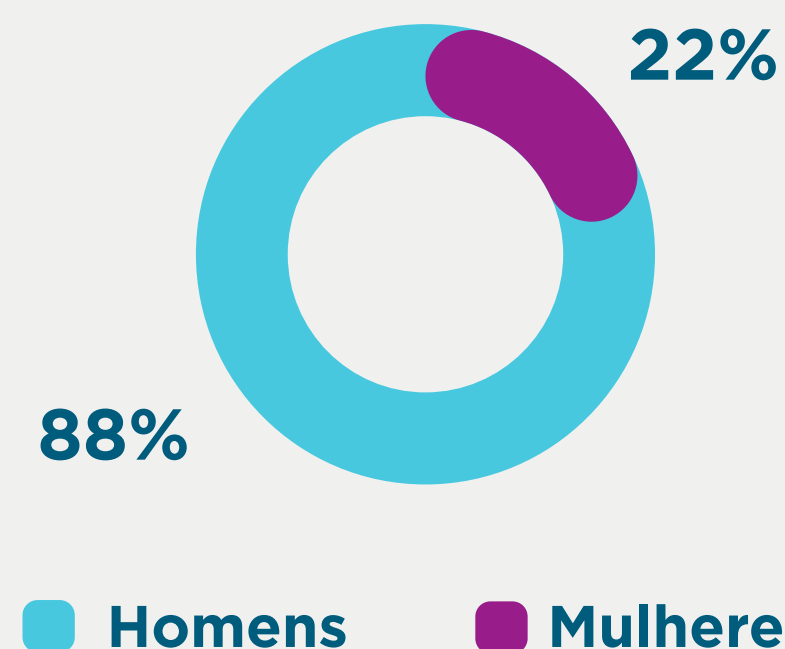
GRI 2-12

O Conselho de Administração é atualmente composto por **88%** de homens e **22%** de mulheres, com **43%** dos membros tendo mais de 50 anos.

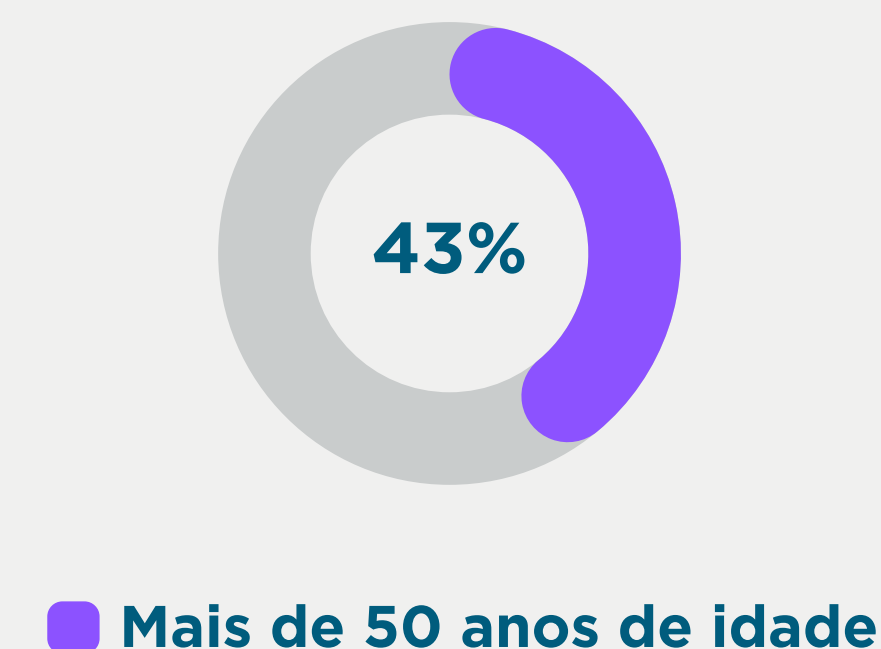
O grupo tem buscado fortalecer a representatividade feminina e, desde 2022, conta com duas mulheres no Conselho de Administração. Considerando a participação feminina entre a alta direção, conselho e comitês estratégico, o percentual é de **34%**.

Os stakeholders são representados no conselho por meio dos acionistas e conselheiros externos e nos comitês pelos acionistas, conselheiros externos e colaboradores.

Conselho de Administração Homens e Mulheres



Conselho de Administração Participantes 50+





COMITÊ DE GOVERNANÇA, PESSOAS & ESG

GRI 2-9

GRI 2-13

O **Comitê de Governança, Pessoas & ESG** desempenha um papel essencial no fortalecimento da cultura de sustentabilidade do **Grupo Melo Cordeiro**, contribuindo com orientações para a implementação de iniciativas capazes de promover o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental.

Composto por participantes de diversas áreas da organização, o comitê atua na formulação de propostas e na orientação de planos de ação voltados para a **Agenda ESG**, sugerindo caminhos para que a governança corporativa esteja alinhada aos princípios de transparência, ética e compromisso com a sociedade.

Para 2025, o comitê atuará de forma estruturada, organizando-se em grupos de trabalho, cada um com um foco específico, com o objetivo de apoiar o direcionamento das ações com efetividade e impacto. O **GT Cultura, Clima, Pessoas e Direitos Humanos** buscará fomentar um ambiente organizacional mais inclusivo e alinhado às melhores práticas de bem-estar e direitos humanos.

O **GT Impacto Social** se dedicará ao desenvolvimento de iniciativas voltadas à comunidade e ao progresso sustentável das regiões onde a empresa atua. Já o **GT Descarbonização e Mudanças Climáticas** atuará na proposição de estratégias para a redução da pegada de carbono e adaptação às mudanças climáticas.

O **GT Comunicação e Transparência** irá propor diretrizes que reforcem a clareza e o engajamento dos stakeholders em relação às práticas **ESG** da empresa, enquanto o **GT Cadeia de Valor** trabalhará no aprimoramento dos processos e relações com fornecedores e parceiros, buscando a incorporação dos princípios **ESG** também na cadeia produtiva.

Com essa estrutura, o **Comitê de Governança, Pessoas & ESG** consolida sua atuação como instância de orientação estratégica para o compromisso do **Grupo Melo Cordeiro** com a sustentabilidade, em sintonia com as expectativas do mercado e da sociedade.

COMITÊ DE RISCOS, AUDITORIA E FINANÇAS

GRI 2-9

GRI 2-13

O **Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças** atua como instância de orientação ao conselho, apoiando a alta gestão na análise e encaminhamento de temas relacionados aos riscos operacionais e às finanças da organização. O comitê também apoia os executivos na adoção de melhores práticas e orienta para a busca de performance sustentável nas decisões empresariais.

Ele é composto por uma equipe de líderes estratégicos, incluindo o CEO, o vice-presidente de Finanças, Estratégia e Inovação, o diretor de Controladoria, o diretor Financeiro, o gerente de Estratégia e Performance, além de três conselheiros independentes, membros do Conselho de Administração. O comitê tem como função propor ao grupo diretrizes e recomendar ações que favoreçam a melhoria contínua das práticas de mercado, contribuindo para o alinhamento das estratégias com os objetivos de longo prazo da empresa.

Entre suas atribuições, do **Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças** contribui com recomendações para o planejamento financeiro e os investimentos de curto e longo prazo, posteriormente submetida à apreciação do **Conselho de Administração**. Também acompanha a exposição da companhia a riscos de mercado.

Outro aspecto central do **Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças** é orientar para que as operações da empresa estejam em conformidade com as normas e processos em apoio às práticas alinhadas aos princípios de transparência e segurança regulatória.





COMITÊ DE ESTRATÉGIA

GRI 2-9

GRI 2-13

O **Comitê de Estratégia** tem como objetivo a análise dos principais indicadores financeiros e de eficiência, a apresentação de resultados, além da discussão das estratégias e metas de cada unidade de negócio.

Com reuniões mensais, ele garante que as decisões sejam tomadas com base em dados sólidos e alinhadas à visão de longo prazo da empresa, de forma assertiva e sustentável.

A estrutura do comitê conta com a participação do CEO e do vice-presidente de Finanças, Estratégia e Inovação da holding, dos CEOs e diretores estratégicos de cada unidade de negócio, além de um conselheiro externo e das diretorias corporativas de Pessoas, Finanças e Controladoria. Essa composição proporciona uma visão ampla e integrada, contribuindo para decisões mais alinhadas, eficazes e orientadas a resultados para o grupo.

As reuniões do comitê acontecem antes da reunião mensal do **Conselho de Administração**, funcionando como um importante fórum de análise e consolidação de informações. Durante esses encontros, os dados e indicadores das unidades de negócio são compilados e estruturados, oferecendo subsídios estratégicos para que a holding tome decisões mais bem fundamentadas e alinhadas aos objetivos corporativos.



COMITÊ DE ÉTICA

GRI 2-9

GRI 2-13

GRI 2-15

O **Comitê de Ética** do **Grupo Melo Cordeiro** é composto por seis colaboradores e atua como um órgão interno de deliberação colegiada e suporte técnico. Sua principal função é assessorar, orientar e fazer recomendações às diversas áreas da companhia quanto à aplicação, observância e implementação do **Programa de Compliance**. Além disso, é responsável por garantir a integridade, a ética e a transparência da organização, especialmente diante de situações adversas.

Com o apoio da área de Compliance, o comitê assegura que o **Programa de Compliance** e o **Código de Conduta** estejam devidamente estabelecidos, implementados, mantidos e periodicamente analisados para garantir os direitos humanos, mitigar riscos de corrupção e outros problemas éticos. Realiza revisões periódicas do Programa de Compliance, garantindo que ele permaneça atualizado e eficaz na mitigação de riscos. Também disponibiliza os recursos necessários para sua operação adequada, promovendo uma cultura organizacional baseada na conformidade e na ética.

Outra atribuição fundamental do **Comitê de Ética** é a análise de denúncias recebidas pelo **Canal de Ética**, propondo medidas corretivas e preventivas para evitar desvios. Além disso, trabalha em conjunto com a área de **Compliance** para apoiar os colaboradores na adoção das diretrizes do programa, garantindo sua efetividade em toda a organização. Quando necessário, também recomenda a aplicação de medidas disciplinares proporcionais à gravidade das infrações, ao mesmo tempo em que promove ações voltadas ao desenvolvimento comportamental dos colaboradores, incentivando a adesão aos valores e princípios da empresa.



O comitê também fomenta a comunicação interna e externa sobre o **Código de Ética**, a **Política Anticorrupção** e outros temas relevantes, emitindo comunicados sobre assuntos de interesse geral. Como parte de seu compromisso com a transparência e a segurança organizacional, incentiva o uso do **Canal de Ética**, assegurando a não retaliação e promovendo um ambiente de trabalho pautado pela confiança e pelo respeito. Além disso, atua na construção de uma cultura de integridade dentro do **Grupo Melo Cordeiro**, alinhada às atribuições do **compliance officer**, o que reforça a importância da ética e da conformidade em todas as esferas da organização.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Em 2024, uma das principais ações do **Grupo Melo Cordeiro** foi a revisão do **Planejamento Estratégico** para os próximos cinco anos. Essa iniciativa tem papel essencial na avaliação de oportunidades de melhorias, no aprimoramento de áreas estratégicas, bem como na definição de metas e objetivos claros a serem atingidos. A revisão permite, ainda, o alinhamento das expectativas em relação ao desempenho das empresas, além de viabilizar a identificação de oportunidades para o desenvolvimento de produtos inovadores, entrada em novos mercados e ampliação da base de clientes.

Dando continuidade ao compromisso com a governança e a excelência operacional, o **GMC+10** avançou em 2024 com a formulação de planos de ação dentro da metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act). Esses planos foram estruturados para todas as unidades de negócio e entrarão em execução a partir de 2025. O objetivo é fortalecer a eficiência operacional por meio da análise contínua de três eixos estratégicos: receita, custo e despesas variáveis, garantindo um fluxo constante de aprimoramento e maior capacidade de investimento nas empresas do grupo.

Além da evolução do **GMC+10**, outras iniciativas de governança e planejamento estratégico foram implementadas em 2024, como o Plano de Remuneração Variável para Lideranças – parte integrante da estrutura do grupo, vinculado a metas e resultados, reforçando o compromisso com a valorização e o engajamento da equipe de gestão.



PERSPECTIVAS E AÇÕES PARA 2025

GRI 2-22

Novos desafios estão traçados para fortalecer a gestão da companhia. Entre as iniciativas aprovadas para o próximo ano, destacam-se a revisão da estrutura de governança e dos fóruns corporativos, com foco na otimização da tomada de decisão. Haverá também a revisão dos processos de controle e captura de resultados, para garantir mais precisão e agilidade na mensuração de desempenho. Outra meta é o aprimoramento dos painéis de performance para definição de indicadores específicos por área, o que permitirá uma gestão mais estratégica e orientada para resultados.

Essas iniciativas refletem o compromisso do **Grupo Melo Cordeiro** com a excelência operacional, a inovação e a sustentabilidade dos seus negócios, fortalecendo sua posição no mercado e garantindo um crescimento estruturado e contínuo.





PROGRAMA DE INTEGRIDADE

SV-PS-510a.1

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

A área de **Compliance** do **Grupo Melo Cordeiro** avançou significativamente nos últimos dois anos. Em 2023, foi estruturado o Programa de Integridade, que incluiu a criação do **Canal de Ética** e do **Comitê de Ética**, além da implementação de treinamentos iniciais e das primeiras políticas corporativas. Paralelamente, iniciou-se a construção do processo de proteção de privacidade (ROPA) e o mapeamento de riscos de proteção de dados, com questionários e entrevistas junto aos gestores.

Em 2024, o programa evoluiu com a reestruturação do **Canal de Ética**, formalizando fluxos, procedimentos e aprimorando a gestão do canal, com o suporte do **Comitê de Ética** para apurações e definições documentais. Além disso, a área de **Compliance** ampliou seu escopo ao implementar questionários de homologação de clientes e fornecedores, centralizando temas de integridade e conformidade.

A gestão de privacidade de dados também foi reforçada com o apoio de uma consultoria externa, que atualizou o Programa de Proteção e Privacidade de Dados. O trabalho incluiu o mapeamento de 85 processos e atividades relacionados ao tratamento de dados pessoais.

A capacitação dos colaboradores também foi intensificada, com os profissionais que atuam com dados pessoais sendo contemplados por treinamentos presenciais.

Além disso, a área de **Compliance** apoiou projetos estratégicos, como a implantação do **SAP** e a atualização do **Conexos 2.0**, sistemas que aprimoram a gestão de riscos. Também contribuiu para o Projeto de Auditoria Interna, conduzido com o suporte de uma consultoria independente.

Para reforçar sua presença institucional, a área passou a integrar o **Comitê de Comunicação**, promovendo ações para fortalecer a imagem e reputação do **Grupo Melo Cordeiro**. Além disso, desenvolveu materiais formativos, como e-books, campanhas internas e treinamentos, distribuídos nos canais voltados aos colaboradores.

No aprimoramento dos processos de Due Diligence, foram implementados os modelos KYC (Know Your Customer), KYE (Know Your Employee) e KYS (Know Your Supplier), utilizando uma ferramenta especializada.

Outro destaque foi a **Jornada de Compliance**, evento anual realizado em novembro, consolidando-se como um marco institucional. Durante uma semana, palestras abordaram temas como **Canal de Ética**, **Assédio**, **Privacidade de Dados**, **Compliance** e **Código de Conduta**, reforçando o compromisso do **Grupo Melo Cordeiro** com a ética e a transparência corporativa.



A consultoria do **WISEU ADVOGADOS** contribuiu para o fortalecimento da governança e conformidade do **Grupo Melo Cordeiro**. Por meio do mapeamento das atividades que envolvem o tratamento de dados pessoais, desenvolvemos uma política que assegura transparência na coleta, uso e processamento dessas informações. Também implementamos processos sólidos de Due Diligence, integrando-os às operações diárias da empresa. Com políticas estruturadas e alinhadas à LGPD e demais regulamentações, foi possível reduzir riscos e reforçar a segurança dos dados. Como resultado, a adoção de boas práticas fortaleceu a confiança de clientes e parceiros, consolidando a reputação da empresa como uma organização responsável e comprometida com a proteção de dados.

Antonielle Freitas,
DPO, Especialista em Compliance,
Direito Digital e Proteção de Dados e
Sócia do WISEU Advogados.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES DE COMPLIANCE E GOVERNANÇA

GRI 2-28

O **Grupo Melo Cordeiro** tem participação ativa em associações setoriais e organizações de advocacy. A empresa integra o **Grupo de Trabalho de Compliance** do **Sindicel** e o **Community Woman Compliance** (CWC), contribuindo para o fortalecimento das melhores práticas de governança e transparência empresarial.

COMPROMISSO COM A ÉTICA E A INTEGRIDADE

GRI 2-16

GRI 2-23

GRI 2-24

SV-PS-510a.1

A ética, a transparência e a conformidade são pilares essenciais da governança corporativa do **Grupo Melo Cordeiro**. Para garantir a aplicação desses valores, a área de Compliance liderou o desenvolvimento de um conjunto de políticas estruturadas, abrangendo integridade, anticorrupção, diversidade, proteção de dados e engajamento de stakeholders. Essas políticas são aprovadas pelo mais alto nível de governança e aplicam-se a todas as atividades e relações de negócios da empresa.

Dentre os principais instrumentos normativos do **Grupo Melo Cordeiro**, destacam-se o **Código de Conduta**, que orienta a atuação interna e externa, e um conjunto robusto de políticas corporativas que reforçam o compromisso com a integridade, a segurança e o respeito às pessoas. Entre elas estão: a Política Anticorrupção, a Política de Prevenção e Combate ao Assédio, a Política de Diversidade e Inclusão, a Política de Conflito de Interesses, a Política de Segurança da Informação, a Política de Contratação de Terceiros, a Política de Brindes, Presentes e Hospitalidade e os Procedimentos de Medidas Disciplinares. Essas diretrizes contribuem para prevenir práticas ilícitas, evitar conflitos de interesse, garantir a proteção de dados pessoais e promover um ambiente de trabalho inclusivo, ético e seguro.

Além disso, a empresa incentiva o engajamento de stakeholders, assegura a comunicação de preocupações por meio do **Canal de Ética** e promove capacitações contínuas, como a **Jornada de Compliance**. Para garantir que suas diretrizes sejam amplamente disseminadas, o **Grupo Melo Cordeiro** utiliza diversos canais de comunicação, incluindo intranet, reuniões, treinamentos, comunicações on-line e impressas, murais, quadros de aviso e TVs corporativas.

O **Grupo Melo Cordeiro** também participa de fóruns voltados à integridade, reforçando seu compromisso com um mercado mais ético e sustentável.

CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-15

GRI 2-23

GRI 2-25

SV-PS-510a.1



O **Código de Conduta** do **Grupo Melo Cordeiro** reflete os valores, princípios e compromissos éticos da companhia, estabelecendo diretrizes de comportamento para colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço e demais partes interessadas. O documento inclui a conduta esperada nas relações internas e externas, combate à corrupção, respeito aos direitos humanos e preservação da imagem e reputação da organização.

Além disso, estabelece mecanismos para prevenir, detectar e remediar eventuais infrações éticas, reforçando o compromisso do grupo com a integridade e a responsabilidade social. Ele tem como objetivo garantir um ambiente de trabalho íntegro, transparente e alinhado às melhores práticas de governança corporativa, assegurando conformidade com leis e regulamentos aplicáveis.

Entre as diretrizes essenciais abordadas no **Código de Conduta**, destacam-se:

- **Compromisso com a ética e integridade** – Definição dos padrões de comportamento ético para todas as relações profissionais e comerciais, proibindo qualquer forma de corrupção, suborno ou conflito de interesses.



- **Relação com agentes públicos e terceiros** – As interações com órgãos públicos devem seguir rigorosos critérios de transparência, sendo vedada a concessão de vantagens indevidas a funcionários públicos ou a terceiros que atuem em nome da empresa.
- **Política de diversidade e inclusão** – O conteúdo reafirma seu compromisso com um ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminação, promovendo a equidade de oportunidades para todos os colaboradores, independentemente de gênero, raça, orientação sexual ou crença religiosa. O documento está disponível na intranet para todos os colaboradores e uma versão impressa foi distribuída para todos que trabalham na fábrica.
- **Proteção contra assédio e condutas inadequadas** – O código estabelece uma política de repúdio ao assédio moral e sexual, reforçando a importância do respeito mútuo e da dignidade no ambiente corporativo.
- **Canal de denúncias e não retaliação** – A empresa incentiva a denúncia de condutas irregulares por meio de um canal de ética externo – seguro e confidencial – garantindo a proteção de denunciante contra qualquer tipo de retaliação.

Para fortalecer a coleta e tratamento de queixas, o **Grupo Melo Cordeiro** assegura que todos os relatos recebidos são apurados, investigados e tratados de forma específica, e com total confidencialidade, conforme as diretrizes de compliance e integridade. Caso um impacto negativo seja identificado, a empresa adota medidas corretivas para mitigar riscos e evitar recorrências.

Os stakeholders têm acesso contínuo às comunicações sobre compliance e ética, podendo acompanhar os processos de queixas e melhorias implementadas. As informações são disponibilizadas nos sites institucionais, **Canal de Ética** e demais plataformas internas da empresa.

CANAL DE ÉTICA

GRI 2-16

O **Código de Conduta** do **Grupo Melo Cordeiro** estabelece que o **Canal de Ética** é um meio seguro e confidencial para que colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço e demais partes interessadas possam relatar infrações ao código – ou às políticas internas –, irregularidades ou violações de leis.

O documento enfatiza que a omissão em relatar uma infração também é considerada uma violação ao **Código de Conduta**. Por isso, o **Grupo Melo Cordeiro** incentiva as denúncias de boa-fé, garantindo que todas as informações recebidas sejam analisadas com seriedade e imparcialidade pela Área de **Compliance** e **Comitê de Ética**.

Além disso, o código reforça a proibição de retaliação contra qualquer pessoa que faça uma denúncia legítima. O **Grupo Melo Cordeiro** assegura que ninguém será punido, discriminado ou prejudicado por relatar, de forma responsável e fundamentada, uma conduta inadequada.

O **Canal de Ética** está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio do site **www.contatoseguro.com.br/grupomelocordeiro** ou pelo telefone **0800 517 0007**.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

GRI 2-15**GRI 2-23****RT-EE-510a.1**

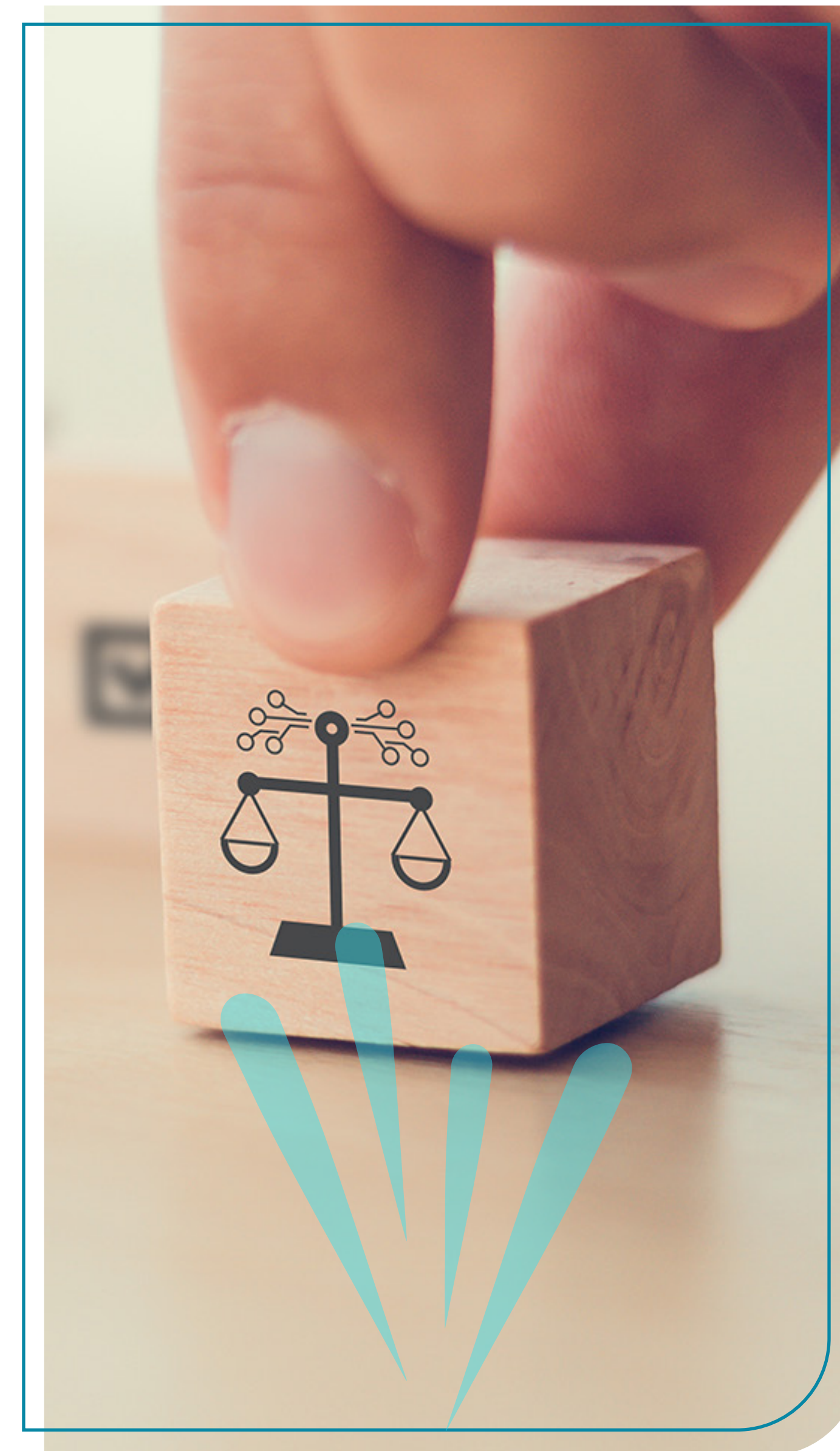
A **Política Anticorrupção** do **Grupo Melo Cordeiro** reforça o compromisso da companhia com os mais elevados padrões de ética, integridade e governança. Seu objetivo é estabelecer regras, princípios e diretrizes para a prevenção e combate aos riscos de corrupção, tanto no setor público quanto no privado. Além de refletir os valores do **Código de Ética** da organização, essa política

tem a função de garantir um ambiente de trabalho e de negócios pautado na transparência e na conformidade com a legislação anticorrupção brasileira e internacional, assegurando que todas as operações estejam alinhadas às melhores práticas globais de governança corporativa.

Essa política se aplica a colaboradores, terceiros e demais partes interessadas, estabelecendo que todos devem compreender e seguir as regras definidas para evitar qualquer envolvimento em atos ilícitos. A empresa também destaca a importância da cultura de integridade, incentivando que seus profissionais atuem com responsabilidade, seguindo a conduta esperada pela organização.

Entre as diretrizes essenciais abordadas na **Política Anti-corrupção**, destacam-se:

- **Proibição de atos de corrupção e vantagens indevidas** – É expressamente proibido oferecer, prometer, autorizar ou receber qualquer tipo de vantagem indevida, seja em dinheiro, presentes, favores ou benefícios que possam influenciar decisões comerciais ou governamentais.
- **Relação com funcionários públicos** – Qualquer interação com agentes públicos deve ser conduzida com profissionalismo e transparência. Está vedada a oferta de pagamentos, brindes ou hospitalidades que possam ser interpretadas como tentativas de influência indevida.
- **Prevenção de conflitos de interesse** – Colaboradores e terceiros devem evitar situações que possam comprometer a imparcialidade de suas decisões. Qualquer relação pessoal ou profissional que possa gerar conflito de interesse deve ser reportada à Área de **Compliance**.
- **Cláusula anticorrupção em contratos** – Todos os contratos firmados pelo **Grupo Melo Cordeiro** contêm cláusulas de integridade e anticorrupção, assegurando que as partes envolvidas estejam cientes das diretrizes e comprometidas com a conformidade legal e ética.





Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

CONFLITO DE INTERESSES

GRI 2-15 GRI 2-23 RT-EE-510a.1

O **Grupo Melo Cordeiro** reforça seu compromisso com a ética e a transparência, princípios fundamentais que devem estar presentes em todas as suas ações. Para garantir que suas atividades sejam conduzidas com integridade e que eventuais conflitos de interesse não comprometam a organização, o **Código de Conduta** estabelece diretrizes claras sobre condutas inadequadas. Além disso, a empresa conta com uma política específica de Conflito de Interesses, que detalha as diretrizes para a prevenção, identificação e gestão dessas situações, assegurando que todas as decisões sejam tomadas de forma imparcial e alinhada aos valores corporativos.

Situações de conflito de interesse podem surgir quando há possibilidade de obtenção de benefícios pessoais indevidos. Para evitar esses cenários, o código determina que é expressamente proibido que colaboradores e terceiros utilizem sua influência dentro da empresa ou explorem circunstâncias internas para obter vantagens particulares. Da mesma forma, veda-se o uso do poder do cargo ou de informações confidenciais adquiridas no exercício profissional para obter favorecimentos próprios ou facilidades indevidas.

PRIVACIDADE DOS DADOS

SV-PS-230a.2 CG-MR-230a.1

O **Grupo Melo Cordeiro** adota um compromisso contínuo com a segurança da informação, garantindo que o cuidado com as pessoas vá além das interações presenciais e se estenda ao meio digital. Com foco na proteção de dados pessoais, a organização busca aprimorar constantemente suas práticas para assegurar a integridade e a confidencialidade das informações sob sua responsabilidade.

A **Política de Privacidade** é um documento abrangente, aplicável a todas as empresas do grupo, e estabelece diretrizes para a coleta, retenção e uso de dados pessoais de colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios. Essa política está fundamentada na Lei 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que define as normas para garantir a privacidade das informações das instituições.

No que se refere aos dados de colaboradores, o **Grupo Melo Cordeiro** mantém esses registros apenas pelo período necessário para o cumprimento das obrigações legais. O compartilhamento dessas informações com terceiros ocorre somente quando estritamente necessário ou em casos de pendências legais a serem resolvidas.

A empresa trata a segurança dos dados pessoais com máxima seriedade, investindo continuamente em medidas técnicas, administrativas e organizacionais para proteger as informações armazenadas, a partir de equipes capacitadas e estruturadas para atender incidentes em casos de vazamentos de dados.

A **Política de Privacidade** está disponível para consulta por todos os colaboradores, permitindo total transparência sobre os direitos individuais e a forma como os dados são utilizados pela organização. Além disso, a conscientização sobre boas práticas no manuseio de informações é incentivada internamente, por meio de uma equipe treinada e sistemas de segurança atualizados.





COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRUCIAIS

GRI 2-16 GRI 2-26

O **Grupo Melo Cordeiro** monitora preocupações cruciais por meio de **Pesquisa de Clima**, **Canal de Ética** e interações diretas da **compliance officer** com as lideranças das áreas estratégicas da empresa, como **RH**, **Segurança do Trabalho**, **Sustentabilidade**, **Comunicação**, **Jurídico** e **Comercial**.

Todos os stakeholders internos e externos podem acessar os canais de denúncia por e-mail, telefone e sites institucionais, garantindo imparcialidade e confidencialidade nas apurações conduzidas pelo **Comitê de Ética**. O **Canal de Ética** é operado por um fornecedor externo, assegurando um ambiente seguro e independente para relatos, que podem ser anônimos.

A reputação da empresa é gerenciada pelo **Comitê de Governança, Pessoas & ESG** e pela **Comunicação Corporativa**, que monitoram redes sociais e a imprensa para preservar a imagem institucional.

O **Grupo Melo Cordeiro** também promove ações de bem-estar organizacional, incentivando a comunicação não violenta e prevenindo ambientes tóxicos. A transparência na apresentação de resultados e estratégias fortalece a cultura corporativa e a relação com stakeholders. O lançamento do primeiro **Relatório de Sustentabilidade** e a padronização da comunicação institucional reforçam esse compromisso.



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO DO GRUPO MELO CORDEIRO COM PÚBLICOS DE INTERESSE

A transparência, a proximidade e o engajamento são os pilares da estratégia de relacionamento do **Grupo Melo Cordeiro**. Combinando canais digitais e iniciativas presenciais, o grupo assegura uma comunicação eficaz com seus stakeholders, fortalecendo o vínculo com clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros comerciais.

COMUNICAÇÃO ÁGIL E AMPLA

Os canais digitais desempenham um papel essencial na estratégia de comunicação do **Grupo Melo Cordeiro**, garantindo agilidade, alcance e interatividade. Com uma abordagem integrada, as empresas do grupo utilizam diferentes plataformas para manter um fluxo contínuo de informações e fortalecer o engajamento. Para isso, disponibilizam formatos complementares que atendem às diversas necessidades de comunicação.

Cada empresa do **Grupo Melo Cordeiro** possui seus próprios canais digitais, incluindo sites institucionais e redes sociais no Instagram e LinkedIn. Esses espaços permitem uma comunicação mais segmentada, atendendo às especificidades de cada marca e seu público.

As redes sociais possibilitam interações dinâmicas e informais, divulgando lançamentos de produtos e serviços, eventos, conquistas corporativas e iniciativas de sustentabilidade. Já os sites institucionais funcionam como uma referência para clientes e parceiros, reunindo informações sobre a história, produtos e serviços de cada empresa.

O e-mail marketing, direcionado tanto a colaboradores quanto a clientes e parceiros, é uma ferramenta essencial para comunicações formais e detalhadas, abordando novidades, campanhas e informações estratégicas.

Para facilitar treinamentos internos, eventos corporativos e apresentações de projetos, o **Grupo Melo Cordeiro** utiliza plataformas de videoconferência, como o Teams, que também viabiliza interações rápidas entre colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais dinâmico e colaborativo. A intranet centraliza informações internas, incluindo políticas, comunicados, eventos e notícias, assegurando alinhamento estratégico e transparência organizacional.





CANAIS DIGITAIS

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



GRUPO MELO CORDEIRO

LinkedIn: /grupo-melo-cordeiro

CORDEIRO

Site: www.cordeiro.com.br

Instagram: @cordeirosolucoesemenergia

LinkedIn: /cordeirosolucoesemenergia

CORSOLAR

Site: www.corsolar.com.br

Instagram: @corsolaroficial

LinkedIn: /corsolaroficial

CONECTA RESINAS

Site: www.conectaresinas.com.br

Instagram: @conecta_resinas

LinkedIn: /conecta-resinas

SAINTE MARIE

Site: www.stmarie.com.br

Instagram: @saintemarietrading

LinkedIn: /saintemarietrading

INSTITUTO MELO CORDEIRO

Site: www.institutomelocordeiro.com.br

Instagram: @institutomelocordeiro

LinkedIn: /institutomelocordeiro



ALINHAMENTO E ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

A comunicação interna desempenha um papel fundamental na disseminação de informações e no fortalecimento do senso de pertencimento dos colaboradores. O fluxo contínuo de atualizações sobre a organização, seus resultados e iniciativas é mantido por meio de murais, newsletters, e-mail marketing, grupo do Teams e TV corporativa.

Confraternizações temáticas e encontros trimestrais fortalecem o vínculo entre os profissionais e a empresa, promovendo um ambiente organizacional mais integrado. As ações de endomarketing também são essenciais, estimulando o orgulho de pertencimento e o comprometimento dos colaboradores com os valores do **Grupo Melo Cordeiro**.

CONEXÃO COM O MERCADO E STAKEHOLDERS

A comunicação externa do **Grupo Melo Cordeiro** é estruturada para consolidar sua imagem e ampliar sua presença no mercado, e a assessoria de imprensa desempenha um papel essencial nesse processo. Ela garante que a comunicação com a mídia seja conduzida com base em temas relevantes para o **Grupo Melo Cordeiro**, possibilitando divulgação qualificada nos veículos de comunicação.

As campanhas de e-mail marketing são fundamentais para manter um fluxo contínuo de informações. Os e-mails institucionais divulgam conquistas das unidades de negócio, como novos contratos e parcerias estratégicas. Os e-mails comerciais são voltados a clientes e prospects, destacando campanhas promocionais e soluções personalizadas. Já os e-mails informativos compartilham relatórios e guias que reforçam a expertise do **Grupo Melo Cordeiro** em seu setor de atuação.

RELACIONAMENTO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS

A participação do **Grupo Melo Cordeiro** em eventos é estratégica para ampliar conexões e fortalecer sua posição no mercado. A empresa está presente em feiras e encontros corporativos de grande relevância, como **Intersolar**, **Plástico Brasil**, **CorSolar na Estrada** e **Café Solar**, além de eventos promovidos pela FIESP.

A realização de eventos regionais em diferentes estados brasileiros, com foco na **CorSolar**, também reforça a presença do **Grupo Melo Cordeiro** e aproxima a empresa de seus públicos de interesse. Com essa estrutura de comunicação integrada, o grupo assegura um relacionamento transparente e eficaz com todos os seus stakeholders.





PESSOAS

Desenvolvimento organizacional

Diversidade e inclusão

Saúde e bem-estar

Segurança do trabalho



DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Apresentação

Sobre nós

Unidades de Negócios

Governança

Pessoas

Meio Ambiente

IMC

Anexos

PESSOAS NO CENTRO DE TUDO O QUE É REALIZADO

GRI 2-7 GRI 401-1 SV-PS-330a.2



As pessoas são essenciais para o sucesso do **Grupo Melo Cordeiro**. O comprometimento, a competência e o bem-estar dos colaboradores são fundamentais para a concretização dos objetivos estratégicos da organização. Por isso, a gestão de pessoas ocupa um papel central. Por meio de iniciativas como pesquisa de clima, avaliação de desempenho, programas de reconhecimento e de qualidade de vida, além de trilhas de treinamento, o grupo busca garantir condições adequadas de trabalho, desenvolvimento profissional e um ambiente que favoreça a atração e retenção de talentos.

Um dos indicadores que demonstram a eficácia dessas práticas é o crescimento no número de postos de trabalho no **Grupo Melo Cordeiro**. Em 2023, o grupo contava com 506 colaboradores e, ao final de 2024, esse número chegou a 589, representando um aumento de 16%. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela expansão da produção na **Cordeiro**, enquanto, nas demais unidades de negócios, a variação esteve alinhada às necessidades operacionais.

Além disso, em 2024, o turnover da **Sainte Marie** e **Cordeiro** – maiores operações do grupo – foi de 2,47% e 2,98%, respectivamente, demonstrando um cenário de maior consistência na gestão de pessoas.

DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES E REGIME DE TRABALHO

GRI 2-7 GRI 2-8 SV-PS-330a.2

A **Cordeiro** concentra a maior parte dos colaboradores devido à natureza industrial do negócio. O regime de trabalho é de 44 horas semanais, em escala 6x1, sob contratação CLT. As demais empresas do grupo, voltadas para a prestação de serviços, possuem equipes mais enxutas, alinhadas às necessidades operacionais. Na **Sainte Marie**, **CorSolar** e **CONECTA Resinas**, os colaboradores seguem a mesma carga horária da **Cordeiro**, mas em escala 5x2, com a possibilidade de home office uma vez por semana.

A partir de 2025, as empresas exclusivamente de serviços administrativos, **Sainte Marie** e **CONECTA Resinas**, bem como as áreas corporativas, adotarão dois dias semanais de home office.

Empresa			
Cordeiro	80	371	451
Sainte Marie	38	33	71
Conecta	11	3	14
CorSolar	24	26	50
SAVE	1	2	3
Total GRUPO	154	435	589





O **Grupo Melo Cordeiro** contrata pontualmente trabalhadores temporários, adotando essa modalidade com a perspectiva de efetivação, aproveitando os profissionais conforme a demanda. Em 2024, a **Cordeiro** realizou oito contratações temporárias, resultando em 50% de efetivações. Além disso, o **Grupo Melo Cordeiro** conta com 31 profissionais terceirizados para serviços essenciais em áreas como limpeza, segurança e cozinha.

O grupo mantém um **Programa de Jovem Aprendiz**, que emprega 20 jovens, e um **Programa de Estágio**, com oito estudantes inscritos. Para jovens aprendizes e estagiários, a empresa aprimorará o acompanhamento a cada 45 dias em 2025, garantindo um melhor desenvolvimento profissional.

A empresa monitora esses contratos exigindo o envio das guias de pagamento de impostos e encargos trabalhistas pelas prestadoras de serviço, conforme cláusulas contratuais. Não houve flutuações significativas no número de trabalhadores não empregados em relação ao ano anterior.

INVESTINDO NOS PROFISSIONAIS DO FUTURO

O **Programa de Jovem Aprendiz** é regulamentado pela Lei da Aprendizagem (Lei nº 10.097/2000) e direcionado a jovens entre 14 e 24 anos, que têm a oportunidade de desenvolver atividades profissionais enquanto recebem capacitação teórica em uma instituição de ensino parceira. No **Grupo Melo Cordeiro**, o contrato pode durar até dois anos e prevê uma jornada de trabalho entre quatro e seis horas diárias, permitindo que o participante concilie suas responsabilidades profissionais com os estudos. As funções desempenhadas são compatíveis com o aprendizado, proporcionando uma experiência que alia teoria e prática.

Para ingressar no programa, é preciso estar matriculado em um curso de aprendizagem vinculado a instituições como SENAI, SENAC, CIEE e Guarda Mirim ou outras entidades credenciadas pelo governo. A capacitação é composta por atividades teóricas e práticas, estruturadas para oferecer uma formação profissional alinhada às exigências do mercado de trabalho e do próprio grupo. Durante o período no programa, o jovem recebe um salário proporcional à carga horária trabalhada, além de benefícios como férias, FGTS, INSS, 13º salário e vale-transporte e PLR, mas sem direito à multa rescisória ao término do contrato.

O **Grupo Melo Cordeiro** acredita que essa iniciativa tem um impacto significativo na vida desses jovens, proporcionando experiência profissional e qualificação para que possam conquistar oportunidades mais estáveis no futuro.



PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1 GRI 404-2



O **Grupo Melo Cordeiro** investe no aprimoramento de seus colaboradores por meio de programas adaptados para cada categoria profissional. Entre as iniciativas estão mentoria para líderes, com foco no desenvolvimento de competências estratégicas; bolsas de estudo, oferecendo apoio a colaboradores que buscam formação superior e especializações; além de capacitações, planejadas para identificar e desenvolver talentos internos. O grupo também promove feedbacks periódicos, garantindo a evolução profissional dos colaboradores.

Ao longo do ano, foram promovidos diversos eventos focados em desenvolvimento humano, carreira e performance, além de ações voltadas para a integração, melhoria do clima interno e fortalecimento dos relacionamentos interpessoais, como workshops e iniciativas do **Setembro Amarelo**. Um dos destaques foi o reconhecimento aos colaboradores promovidos: **90 profissionais cresceram dentro da empresa ao longo do ano**. Para celebrar esse momento especial, cada promovido recebeu, junto à carta de reconhecimento, uma caixa-mimo com chocolates e outros itens simbólicos. Esse gesto reforça o compromisso da empresa com a valorização e motivação da equipe.

Horas de treinamento em 2024 GRI 404-1

Categoria	Horas de Capacitação	Média de horas por empregado
Total de horas de capacitação para mulheres	385h	5,92h
Total de horas de capacitação para homens	2.783,25h	8,81h
Total de horas de capacitação para colaboradores da fábrica	2.416,25h	8,27h
Horas de capacitação para colaboradores do administrativo	611,35h	7,46h
Total de horas de treinamento para a liderança	236h	4,92h

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E PLR

A Avaliação de Desempenho 360º é um processo estruturado para mensurar e aprimorar a performance dos colaboradores do **Grupo Melo Cordeiro**.

Essa iniciativa inclui autoavaliações, feedbacks de gestores e colegas, análise por competências, metas individuais e organizacionais. Na **Cordeiro**, a avaliação de desempenho é aplicada de forma abrangente entre os colaboradores. Já nas empresas **CorSolar**, **Sainte Marie** e **CONECTA Resinas**, o processo contempla colaboradores com cargo acima de “especialista”. A partir de 2025, todos os colaboradores do **Grupo Melo Cordeiro** serão incluídos no programa.

Paralelamente, o **Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR)** prevê a distribuição de ganhos aos colaboradores celetistas de todas as empresas, vinculada ao desempenho da organização e ao atingimento de metas organizacionais e individuais. A participação é definida conforme os acordos sindicais e as diretrizes específicas de cada unidade de negócio, garantindo um modelo transparente e alinhado aos objetivos estratégicos da companhia.

ESCUTA ATIVA

GRI 2-29 RR-FC-320a.2

SV-PS-330a.3

A **Pesquisa de Clima** é uma das ferramentas estratégicas adotadas pelo **Grupo Melo Cordeiro** para entender a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e a liderança. Realizada por meio de uma conceituada plataforma de mercado, a pesquisa ocorre ao longo de todo o ano, com o envio de perguntas semanais que constroem uma base contínua de informações, permitindo um acompanhamento detalhado da percepção interna.

O objetivo da pesquisa é reconhecer o empenho dos profissionais e promover melhorias constantes no clima organizacional. Em 2024, o **Grupo Melo Cordeiro** atingiu um eNPS consolidado de **54%**, um indicador que mede o nível de satisfação e lealdade dos colaboradores em relação à empresa. Esse resultado está alinhado ao índice de mercado, que foi de 56%.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



GRI 405-1

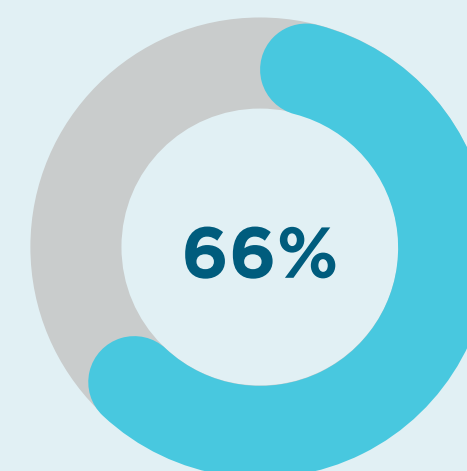
SV-PS-330a.1

CG-MR-330a.1



A valorização da diversidade e a busca em promover um ambiente cada vez mais inclusivo é um compromisso do **Grupo Melo Cordeiro**. Atualmente, os órgãos de governança da companhia são compostos por **34%** de mulheres e **66%** de homens, refletindo um avanço na participação feminina em cargos estratégicos. Em relação à faixa etária, **71%** dos integrantes do conselho e comitês têm entre 30 e 50 anos, enquanto **29%** possuem mais de 50 anos.

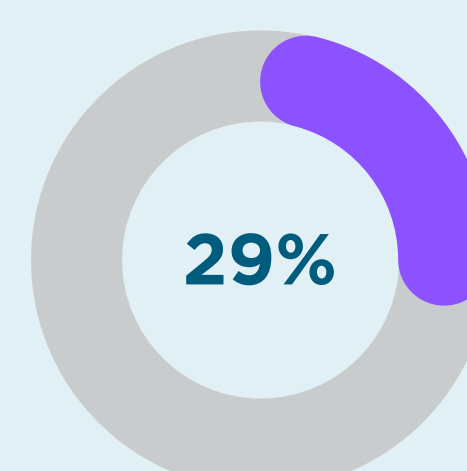
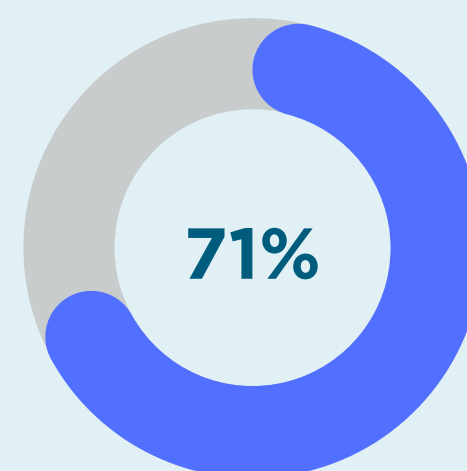
Indicador de gênero dos membros da Governança



Feminino

Masculino

Indicador da faixa etária dos membros da Governança



30 a 50 anos

50 anos +



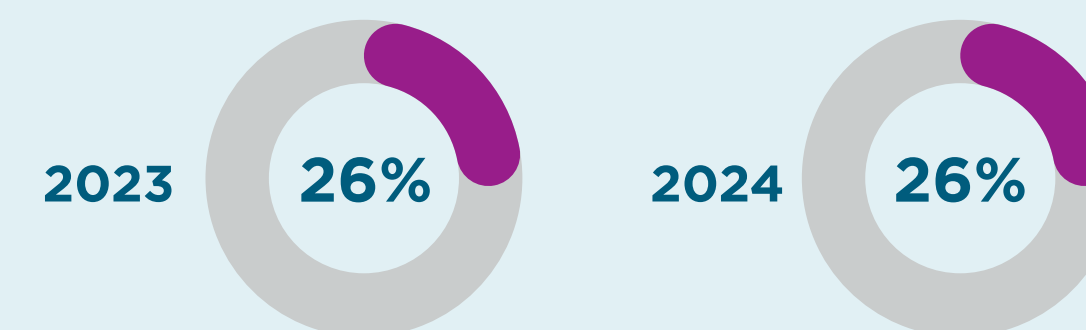
ESTATÍSTICAS DE DIVERSIDADE

GRI 405-1

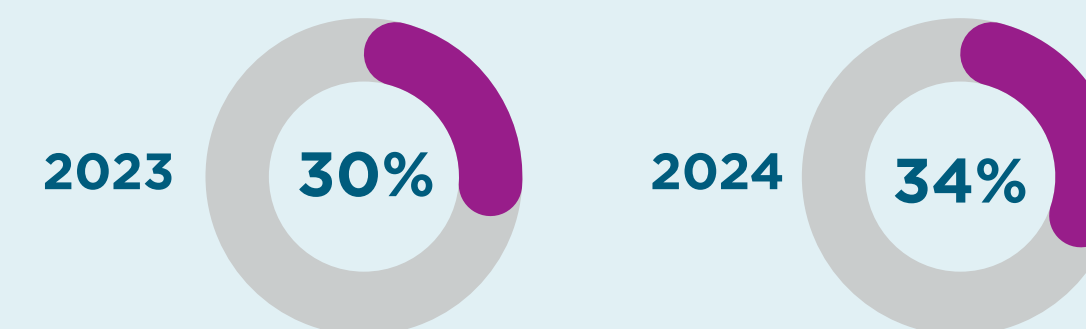
CG-MR-330a.1

Em 2024, o **Grupo Melo Cordeiro** manteve o índice de gênero nas contratações. No entanto, houve uma redução na admissão de profissionais **50+** e um aumento na presença feminina na liderança, passando de **30% em 2023** para **34% em 2024**. A empresa segue analisando constantemente esses dados e desenvolvendo planos de melhoria para os indicadores de **Diversidade, Equidade e Inclusão** em 2025.

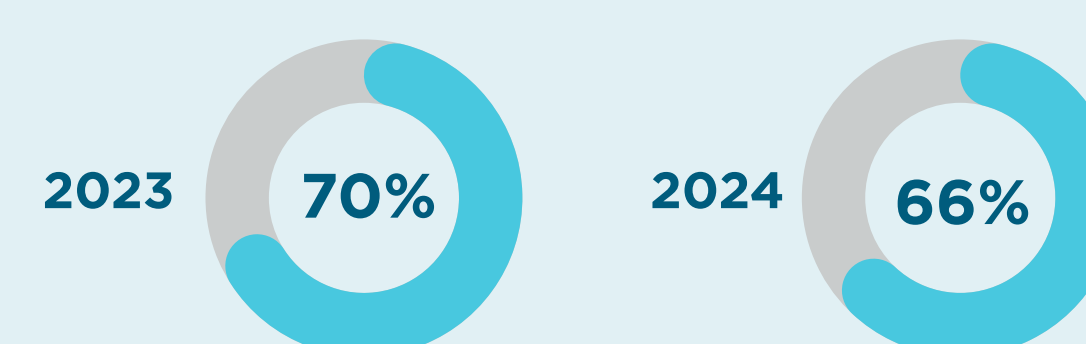
Mulheres na Organização



Mulheres na Liderança



Homens na Liderança



MULHERES NA INDÚSTRIA

GRI 405-1



A iniciativa de contratar e capacitar mulheres para atuar na fábrica da **Cordeiro** teve início no segundo semestre de 2024. Atualmente, três mulheres integram a equipe do setor de Expedição. O plano da **Cordeiro** é ampliar a contratação de mulheres para setores tradicionalmente ocupados por homens a partir de 2025, promovendo maior equidade de gênero na unidade industrial.



Trabalhar em uma fábrica foi uma novidade para mim, pois nunca havia atuado nesse setor. Quando soube que a Cordeiro havia aberto uma vaga, fiquei muito interessada e decidi me candidatar.

Passei pelo processo seletivo e fui admitida em novembro de 2024, iniciando minha trajetória no setor de Montagem de Bobinas. Logo percebi o quanto gostava da área. Acredito que todas as mulheres são capazes de assumir qualquer função e que fazemos a diferença dentro da indústria.

Atualmente, atuo na área de Expedição, cuidando da organização, e estou muito satisfeita com essa



nova etapa. Desde que comecei a trabalhar na fábrica, minha vida melhorou. Hoje, tenho a oportunidade de crescer profissionalmente, contar com benefícios importantes e, além disso, minha carga horária me permite continuar estudando.

Natalice Maria de Jesus Souza

Primeira mulher a integrar o programa Mulheres na Indústria



SAÚDE E BEM-ESTAR



GRI 401-2

O **Grupo Melo Cordeiro** empenha-se em proporcionar um ambiente de trabalho que valorize a qualidade de vida e o bem-estar dos colaboradores, assim, além dos direitos básicos garantidos por lei – todas as unidades de negócio do grupo cumprem integralmente as leis e normas trabalhistas brasileiras–, a empresa oferece benefícios adicionais que promovem saúde, segurança e equilíbrio.

BENEFÍCIOS DE ASSISTÊNCIA E QUALIDADE DE VIDA



A oferta de benefícios voluntários impacta diretamente na atração e retenção de talentos. Profissionais qualificados tendem a optar por empresas que valorizam seus colaboradores, e um pacote de benefícios competitivo se torna um diferencial no mercado. Além disso, equipes satisfeitas demonstram mais engajamento, produtividade e comprometimento com os objetivos da organização, reduzindo índices de absenteísmo e turnover. Dessa forma, ao investir nesses benefícios, o **Grupo Melo Cordeiro** reforça seu compromisso com o bem-estar dos seus profissionais, garantindo um ambiente corporativo mais equilibrado, inclusivo e produtivo.

Plano de saúde e odontológico

GRI 401-2

Garante acesso a consultas médicas e tratamentos odontológicos para colaboradores e dependentes, contribuindo para a promoção da saúde e a prevenção de doenças.



Seguro de vida

GRI 401-2

Oferece suporte financeiro ao segurado e sua família em caso de imprevistos, incluindo morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial e auxílio-funeral.



Vale-alimentação e vale-refeição

O **Grupo Melo Cordeiro** disponibiliza vale-refeição para os colaboradores da **Sainte Marie** e **CONECTA Resinas**. Já os profissionais da **Cordeiro** e **CorSolar** contam com um refeitório com opções saudáveis e variadas, além do vale-alimentação.



BENEFÍCIOS FUNDAMENTAIS

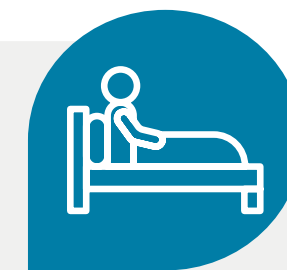
GRI 401-2

O **Grupo Melo Cordeiro** segue rigorosamente os direitos fundamentais dos trabalhadores, pois, além de evitar penalidades legais, os benefícios obrigatórios são a base de um empregador comprometido com a ética e a responsabilidade social.

Auxílio deficiência e invalidez

GRI 401-2

Oferecido aos colaboradores que enfrentam limitações funcionais decorrentes de condições de saúde. Garante suporte financeiro e assistência conforme a legislação trabalhista e previdenciária. Esse benefício é concedido por meio da Previdência Social (INSS) e pode ser complementado pelo grupo, conforme sua política de benefícios.



Licença maternidade/paternidade

GRI 401-2

Garante 120 dias de afastamento para mães e cinco dias para pais, seguindo a legislação trabalhista vigente.



OUTROS BENEFÍCIOS

GRI 401-2

A empresa também oferece ônibus fretado para os colaboradores da fábrica da **Cordeiro**, facilitando o deslocamento.

INICIATIVAS VOLTADAS À SAÚDE MENTAL

GRI 403-6

O **Grupo Melo Cordeiro** valoriza a saúde mental de seus colaboradores e mantém iniciativas voltadas ao bem-estar emocional de sua equipe. Com o compromisso de oferecer suporte acessível e eficiente, são disponibilizados três serviços de atendimento psicológico.

Plano Médico GNDI – Para colaboradores que possuem o plano de saúde, o atendimento psicológico está disponível com coparticipação, permitindo suporte contínuo com profissionais especializados.

Dr. Alper – Serviço online de saúde, que oferece consultas psicológicas com valores acessíveis e condições especiais, possibilitando suporte profissional sempre que necessário.

Total Pass (Plano TP2) – Para quem já utiliza o plano Total Pass, o serviço inclui atendimento psicológico, reforçando o compromisso com o equilíbrio entre corpo e mente.

Além dessas iniciativas, o **Grupo Melo Cordeiro** promove, ao longo do ano, campanhas de conscientização e incentivo ao bem-estar, como o Janeiro Branco e o Setembro Amarelo, que reforçam a importância da saúde mental no ambiente de trabalho.



PROGRAMA DE EXERCÍCIOS FÍSICOS

GRI 401-2

O **Grupo Melo Cordeiro** incentiva um estilo de vida ativo por meio do **Programa de Exercícios Físicos, APP Strava**. O aplicativo permite que os participantes registrem suas atividades físicas e acompanhem seu desempenho ao longo do tempo. Em menos de um ano de programa, **110 colaboradores** aderiram à iniciativa. Para estimular a participação contínua, a empresa realiza eventos motivacionais com premiações e contabiliza as horas de exercícios realizadas pelos participantes.



CONVÊNIOS E PARCERIAS

GRI 401-2

O grupo mantém uma série de benefícios voltados ao bem-estar e ao desenvolvimento de seus colaboradores, além de buscar constantemente novas parcerias. Entre eles, destacam-se o **empréstimo consignado**, o **convênio com universidades** e a associação com instituições do **Sistema S (SESI, SENAI, SESC e SENAC)**, que proporciona acesso a serviços de lazer, cultura, esportes, educação e turismo para os colaboradores e seus familiares.

SEGURANÇA DO TRABALHO

SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

GRI 403-5 RT-CH-320a.1

A segurança e o bem-estar dos colaboradores são prioridades para o **Grupo Melo Cordeiro**, que mantém um **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho** estruturado para atender às Normas Regulamentadoras (NRs) e garantir um ambiente seguro em todas as suas unidades de negócio.

Nesse sentido, a capacitação contínua é um pilar essencial para fortalecer a cultura de segurança do grupo. Todos os novos colaboradores passam por integração em segurança, abordando o uso correto de EPIs, higiene e boas práticas. Além disso, treinamentos obrigatórios são ministrados conforme a função, incluindo trabalho em altura, espaços confinados e operação de empilhadeiras.

Devido à natureza das operações, **Cordeiro** e **CorSolar** adotam diretrizes específicas para aprimorar suas práticas de segurança, conforme demonstrado a seguir.



SEGURANÇA E BEM-ESTAR NA CORDEIRO

GRI 403-8 RT-CH-320a.1

Na **Cordeiro**, esse modelo de gestão é conduzido pelo SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho), responsável por coordenar as iniciativas de segurança e monitorar o cumprimento das normas.

A empresa adota uma abordagem preventiva para a identificação e mitigação de riscos, utilizando ferramentas como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Laudos de Periculosidade e Insalubridade, LTCAT e Laudos Ergonômicos, além do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Todos os trabalhadores, independentemente da função ou local de atuação, são abrangidos por essas diretrizes. Em relação a trabalhadores que não são empregados diretos, 31 deles são cobertos pelo programa.

Para 2025, a empresa planeja **fortalecer ainda mais a cultura de segurança**, com iniciativas como a ampliação das campanhas de conscientização, a introdução do cartão de observação para monitoramento de boas práticas e atos inseguros e o início do processo de mapeamento de necessidades para a certificação ISO 45001.

PREVENÇÃO DE ACIDENTES

GRI 403-4 RR-FC-320a.2

A cultura de segurança ainda é reforçada por auditorias comportamentais, reuniões mensais da **CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)** e pelos **Diálogos Diários de Segurança (DDS)**, espaços onde os trabalhadores podem relatar perigos e contribuir para um ambiente mais seguro. Além disso, há um **Canal de Ética** externo para a comunicação de incidentes e sugestões.

Para garantir que os colaboradores conheçam seus direitos e deveres, a **Cordeiro** adota um termo de responsabilidade de segurança, no qual é assegurado que nenhum funcionário será obrigado a executar uma atividade sem o uso adequado de **Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)**.

A análise de incidentes e acidentes é feita por meio do Relatório de Investigação de Acidentes (RIA), que permite a identificação de causas e a implementação de medidas corretivas e preventivas. Os dados de segurança são monitorados e apresentados mensalmente na **reunião da liderança**, com indicadores como número de acidentes, taxa de gravidade e taxa de frequência.





Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

ACIDENTES DE TRABALHO

O **Grupo Melo Cordeiro** mantém o compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os seus colaboradores. As ações de saúde e segurança são conduzidas por equipes dedicadas em cada unidade de negócio, com foco na prevenção de riscos e no bem-estar físico e mental dos profissionais.

A empresa investe continuamente em treinamentos, melhorias nas condições operacionais e no fortalecimento da cultura de segurança, buscando o engajamento das lideranças e de todos os colaboradores. As práticas adotadas estão alinhadas à legislação vigente e às melhores referências de mercado, integrando o sistema de gestão corporativa do grupo.

O acompanhamento contínuo das condições de trabalho e a adoção de medidas preventivas refletem o esforço da companhia em mitigar riscos e promover uma cultura organizacional voltada ao cuidado e à responsabilidade compartilhada.

Os principais riscos de acidentes foram identificados por meio de auditorias comportamentais, relatos operacionais e reuniões mensais da CIPA. Embora máquinas e equipamentos representem potenciais fontes de risco, não houve acidentes graves associados a essa categoria no período analisado.



CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO

A **Cordeiro** ainda adota a campanha **Regras de Ouro**, que reforça a importância do cumprimento de normas essenciais para a segurança de todos os colaboradores próprios e terceirizados. As regras incluem:

- **Áreas restritas:** Somente pessoas autorizadas podem acessar áreas de produção, salas elétricas ou qualquer outra área restrita.
- **Trabalho em altura:** Apenas trabalhadores treinados e autorizados podem executar atividades em altura.
- **Álcool e drogas:** É proibido se apresentar ao trabalho sob influência ou posse de álcool e drogas ilegais.
- **Máquinas e equipamentos de transporte:** Apenas profissionais habilitados e autorizados podem operar máquinas e equipamentos.
- **Cargas suspensas:** Nunca permaneça ou transite sob cargas suspensas.
- **Uso de celular:** É proibido utilizar celular enquanto estiver andando na área produtiva.
- **Trabalho em horário de refeição:** O intervalo para refeição deve ser cumprido integralmente, com duração mínima de 60 minutos.





SEGURANÇA NO TRABALHO NA CORSolar

GRI 403-5 GRI 403-7 GRI 403-10

A **CorSolar** também adota medidas rigorosas para garantir a segurança e o bem-estar de seus colaboradores. A empresa segue um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, baseado em normas regulamentadoras, com foco na prevenção de riscos e mitigação de impactos no ambiente de trabalho.

Para reduzir riscos de acidentes, os funcionários recebem treinamento sobre a operação de empilhadeiras e orientações ergonômicas para levantamento de cargas manuais, minimizando a possibilidade de lesões na coluna.

Além disso, a empresa monitora constantemente as normas de segurança do trabalho para garantir conformidade com a legislação vigente e aplicar medidas preventivas.

O compromisso da **CorSolar** com a segurança do trabalho se reflete na adoção de planos de ação para a adequação de equipamentos e setores envolvidos, bem como na realização de treinamentos periódicos para reforçar a cultura de segurança e minimizar riscos no ambiente industrial.



SAÚDE OCUPACIONAL E SEGURANÇA

GRI 403-5 RT-CH-320a.1 RR-FC-320a.2

Em complemento às ações de segurança, a **Cordeiro** e **CorSolar** mantêm o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que tem como objetivo prevenir e monitorar doenças ocupacionais, assegurando condições de trabalho seguras e saudáveis. O programa inclui exames admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais, além de campanhas de conscientização sobre saúde mental e ergonomia. Para garantir a privacidade dos colaboradores, a organização assegura que todas as informações médicas sejam mantidas sob sigilo por meio de uma empresa especializada.

Com esse conjunto de iniciativas, o **Grupo Melo Cordeiro** e suas unidades de negócios reafirmam o compromisso com a valorização das pessoas, proporcionando um ambiente de trabalho mais saudável e eficiente para todos.



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



MEIO AMBIENTE

Gestão Ambiental e Recursos Naturais
Compromisso com Descarbonização



GESTÃO AMBIENTAL E RECURSOS NATURAIS

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

RR-ST-140a.2

O **Grupo Melo Cordeiro** tem a sustentabilidade como um dos pilares fundamentais de sua atuação, buscando minimizar seus impactos ambientais e adotar práticas que promovam a eficiência no uso de recursos naturais. A empresa investe continuamente em monitoramento, inovação e melhoria de processos para reduzir desperdícios, otimizar o consumo de água e energia e garantir a gestão adequada de resíduos. Suas empresas são direcionadas pelos mesmos compromissos, seguindo as legislações ambientais vigentes e as melhores práticas de prevenção e mitigação.

CONFORMIDADE AMBIENTAL

GRI 2-27

Em 2024, não houve aplicação de multas ou sanções não monetárias para as empresas do **Grupo Melo Cordeiro**. Além disso, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.



CORDEIRO



USO E GESTÃO DA ÁGUA

GRI 303-1

GRI 303-2

RR-ST-140a.1

RT-CH-140a.3

RR-ST-140a.2

A **Cordeiro** depende do abastecimento público fornecido pela **SABESP**, concessionária responsável pelo fornecimento e tratamento de água na região. O uso da água na empresa é essencial para os processos produtivos, principalmente no resfriamento dos produtos acabados, sendo realizado em circuito fechado para minimizar desperdícios. Embora a empresa não possua um sistema de reuso de água, ela investe no monitoramento e controle do consumo, garantindo a eficiência hídrica e a redução de impactos ambientais. Além disso, a empresa adota uma gestão consciente da água, contando com uma equipe de manutenção que atua prontamente na correção de quaisquer vazamentos, assegurando o uso eficiente dos recursos hídricos.

Para assegurar a eficiência na gestão hídrica, a empresa ainda estabelece metas anuais, acompanhando o desempenho por meio de indicadores e implementando medidas de otimização. A sensibilização de colaboradores também é um pilar importante da estratégia da **Cordeiro**, com a realização de campanhas e treinamentos voltados para o consumo consciente da água.



Indicador	Meta 2024	Realizado 2024	Meta 2025
Consumo de água (m³/ton)	0,27	0,25	0,26
Consumo total (m³)	5.644	5.226	—



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

CADEIA DE VALOR E IMPACTOS AMBIENTAIS

GRI 308-2

A companhia realiza um controle rigoroso da cadeia de suprimentos, garantindo que seus fornecedores atendam a padrões ambientais estabelecidos. Todos os 38 fornecedores críticos de matéria-prima são monitorados mensalmente quanto à qualidade e impactos ambientais de suas atividades. Os principais insumos utilizados pela empresa incluem cobre, alumínio, óleos e graxas derivadas de petróleo, cuja extração e produção possuem impactos ambientais significativos.

Como estratégia de mitigação, a empresa adota auditorias periódicas, exige documentação de conformidade ambiental e busca fornecedores comprometidos com a redução de impactos ambientais ao longo da cadeia produtiva.

Indicador	Fornecedores Monitorados	Matéria-Prima
Total	38	Óleos, Graxas, Cobre, Alumínio



GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-5



A gestão de resíduos na **Cordeiro** busca reduzir a geração de rejeitos, promover a reciclagem e garantir a destinação correta dos resíduos. O controle de resíduos inclui monitoramento, separação e encaminhamento adequado, seguindo rigorosamente a legislação ambiental vigente. A empresa também realiza capacitação para os colaboradores, promovendo a conscientização sobre a importância da gestão adequada de resíduos.

Além disso, adota medidas preventivas para minimizar perdas durante o processo produtivo e maximizar a reutilização de materiais sempre que possível.

SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CIRCULAR

GRI 301-2

GRI 301-3

GRI 306-2



A sustentabilidade é um princípio fundamental em todas as etapas do processo produtivo. A gestão eficiente de recursos não apenas reduz impactos ambientais, mas também fortalece um modelo de economia circular. Como resultado, 100% dos resíduos de cobre e alumínio gerados na fabricação são reaproveitados, minimizando a necessidade de extração de novos minérios e otimizando o uso de matérias-primas.

Para garantir a reinserção total dos materiais na cadeia produtiva, a empresa adota um rigoroso processo interno de separação e recuperação de metais, como cobre e alumínio. Esse procedimento assegura que os minérios sejam reaproveitados com qualidade e segurança, prolongando sua vida útil e reduzindo a demanda por novos recursos naturais.

O compromisso com a circularidade impulsiona o desenvolvimento de soluções inovadoras voltadas para o uso eficiente de recursos. Dessa forma, a empresa segue investindo em práticas para fortalecer um setor industrial mais responsável, reduzindo impactos ambientais e garantindo a oferta de produtos de alta qualidade.

Além do compromisso com a economia circular e a gestão eficiente de recursos, a empresa também mantém um rigoroso controle ambiental para evitar incidentes operacionais. Em 2024, não houve registro de derramamentos reportáveis, tampouco a necessidade de processos de recuperação ambiental.

Tipo de Resíduo	Quantidade (t)	Destinação
Resíduos Classe I	80,784	Incineração (com recuperação de energia)
Sucata de polímero e embalagens	446,868	Incineração com recuperação de energia
Sucata de madeira	433,440	Incineração com recuperação de energia
Resíduos orgânicos e lixo de banheiro	35,400	Aterramento
Sucata de ferro	16,580	Reciclagem
Papelão e plástico	91,584	Doação para reciclagem

RESULTADOS DE 2024

GRI 306-4

Os esforços contínuos em reciclagem resultaram em avanços expressivos ao longo do ano:

Material	Percentual do volume reinserido na cadeia produtiva em relação ao total adquirido
Alumínio	3,3%
Cobre	3,04%

A reintegração desses materiais à produção reduz a necessidade de extração mineral e contribui diretamente para a preservação ambiental.



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 302-4

GRI 302-5



A **Cordeiro** busca, ainda, otimizar seu consumo energético por meio da modernização de equipamentos, adoção de tecnologias mais eficientes e controle rigoroso da demanda energética. O monitoramento contínuo permite identificar oportunidades de economia e aprimoramento operacional.

A empresa tem como estratégia a substituição gradual de equipamentos antigos por versões mais eficientes, além da adoção de lâmpadas LED e outras soluções sustentáveis para reduzir seu impacto ambiental.

Indicador	Meta 2024	Realizado 2024	Meta 2025
Consumo (MWh/hora-máquina)	0,78	0,75	0,77 (a partir da melhoria dos processos de produção. Isso engloba o upgrade de equipamentos para maior eficiência energética e maior agilidade. Consequentemente, essas modernizações reduzem o tempo de fabricação dos produtos e o consumo de energia).
Consumo total (KWh/mês)	—	11.259,70	—

INOVAÇÃO INDUSTRIAL E SUSTENTABILIDADE



Há o investimento constante na substituição de produtos e insumos utilizados na produção por materiais ecológicos, menos agressivos ao meio ambiente e mais seguros para os trabalhadores. Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- A troca do creme protetivo de mãos utilizado em toda a fábrica por uma versão ecológica e biodegradável, reduzindo impactos ao meio ambiente e promovendo o bem-estar dos trabalhadores.
- A substituição do óleo sintético por óleo integral sintético desenvolvido especificamente para a trefilação de ligas de alumínio. Essa mudança traz benefícios como maior vida útil dos lubrificantes, redução na geração de resíduos, menor impacto ambiental e maior eficiência no processo produtivo, contribuindo para a conservação de recursos naturais e menor necessidade de manutenção das máquinas.

ENERGIA RENOVÁVEL E INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL



A **CorSolar** fortalece seu compromisso com a transição energética e a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por meio de investimentos contínuos em soluções sustentáveis. Em 2024, participou diretamente na geração de 80,45MWp de potência instalada, ampliando o acesso à energia limpa e gerando benefícios ambientais e econômicos para consumidores e empresas, reduzindo a dependência da matriz elétrica convencional e evitando a emissão de 3.462,038 toneladas de CO₂. Os cálculos foram realizados com o auxílio da ferramenta de fatores de emissão médios de CO₂ do SIN/MDL.

Além de oferecer soluções ao mercado, a empresa adota medidas para reduzir sua própria pegada ambiental. Um exemplo é o Car Port, estacionamento coberto por painéis fotovoltaicos que gera energia para abastecer a frota de veículos elétricos e parte das operações da empresa. Em 2024, essa estrutura produziu 4.873 kWh de energia solar.

O investimento em inovação e eficiência energética consolida a companhia como um agente ativo na transformação do setor, alinhado às melhores práticas sustentáveis.

INICIATIVAS PARA CONSERVAÇÃO DE RECURSOS

RR-ST-140a.1

Para otimizar o uso da água, a **CorSolar** implementou torneiras com sensores automáticos nos banheiros e conduz campanhas de conscientização para incentivar o uso responsável do recurso hídrico. Essas medidas garantem uma redução significativa no consumo de água em suas instalações.

Além disso, busca ampliar o uso de energia renovável, aproveitando sua infraestrutura de painéis fotovoltaicos para reduzir a dependência da rede elétrica convencional. Em 2024, gerou internamente 4.873 kWh por meio de fontes solares, reforçando seu compromisso com a transição para um modelo energético mais limpo e eficiente.

No setor de mobilidade elétrica, a empresa amplia suas soluções sustentáveis ao oferecer carregadores para veículos elétricos em carga lenta e rápida. Um dos destaques é o carregador monofásico da SOLAX, com potência de 7,2 kW e corrente de 32 A, que integra um sistema inteligente de energia. Essa tecnologia permite a combinação entre energia fotovoltaica, armazenamento e carregamento veicular, maximizando o uso da eletricidade gerada a partir do sol.

RESULTADOS DE 2024

GRI 303-5

RR-ST-140a.1

RT-EE-130a.1



Indicador

Consumo total de água

Consumo total de energia

Energia renovável gerada

Valor (2024)

817,6 m

128.870 kWh

4.873 kWh



GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-2

A empresa também assegura o descarte adequado de todos os resíduos, seguindo rigorosos padrões ambientais. Em 2024, não houve geração de resíduos perigosos, refletindo a eficiência da gestão adotada. O monitoramento constante permanece como premissa da empresa, garantindo a conformidade e a responsabilidade ambiental.

COMPROMISSOS E OBJETIVOS AMBIENTAIS

Foram estabelecidos objetivos de curto, médio e longo prazo para garantir avanços constantes em sua gestão ambiental. Dentre seus compromissos estão:

- Ampliação do monitoramento de consumo de recursos e reforço das campanhas internas de conscientização.
- Foco em novas tecnologias para otimização da eficiência energética e adoção de soluções para reuso de água.
- Expansão da geração de energia solar, reduzindo ainda mais a dependência de fontes não renováveis e promovendo uma matriz energética mais sustentável.





COMPROMISSO COM A DESCARBONIZAÇÃO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

GRI 305-1

GRI 305-2



As mudanças climáticas ultrapassam barreiras ambientais, sociais, políticas e econômicas, representando tanto riscos quanto oportunidades para os negócios. Sua crescente relevância no planejamento estratégico global, torna essencial o aprimoramento de medidas eficazes dentro das organizações.

Atento a esse cenário, em 2024, o **Grupo Melo Cordeiro** realizou o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) para suas duas operações de maior impacto: **Cordeiro** e **Sainte Marie**. O levantamento cobre o período de 01/01/2024 a 31/12/2024 e adota a abordagem de controle operacional para garantir uma avaliação precisa das emissões nos escopos 1, 2 e 3.

Os inventários abrangem as operações da **Sainte Marie**, com unidades localizadas nos estados de São Paulo, Espírito Santo e Santa Catarina, e da **Cordeiro**, cuja avaliação detalhada foi realizada em sua fábrica em São Paulo. Esse processo possibilita uma compreensão aprofundada do perfil de carbono das empresas, fornecendo suporte estratégico para a mitigação dos impactos ambientais e a melhoria contínua da eficiência operacional.

INOVAÇÃO E BAIXO CARBONO: PROJETO PIONEIRO DE ECONOMIA CIRCULAR DE COBRE

A partir de 2025, o **Grupo Melo Cordeiro** reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável ao implantar um projeto pioneiro de logística reversa e economia circular. A iniciativa estabelecerá diretrizes robustas para a descarbonização da cadeia produtiva do cobre, por meio do refino de matérias-primas secundárias e da transformação de resíduos em insumos de alto valor agregado, aplicáveis na fabricação de fios e cabos elétricos. Essa jornada reflete os pilares de inovação, eficiência energética e responsabilidade socioambiental da companhia.



REFORMULAÇÃO DE CÁLCULO

GRI 2-4

GRI 305-5

RT-CH-110a.2

É importante destacar que o grupo contratou uma nova consultoria especializada em carbon business e serviços de asseguarção de inventários de carbono, permitindo que os inventários de 2024 fossem realizados conforme as diretrizes do GHG Protocol a da ISO 14064-1:2022, utilizando uma metodologia mais precisa para a coleta de dados.

Isso proporcionou maior exatidão nos resultados das emissões absolutas de GEE no relatório de 2024. Com isso, é possível justificar a redução dos resultados de escopo 1 e escopo 2, em comparação com o inventário de 2023, mesmo após o recálculo do período.

Os resultados de 2024 passarão a servir como base para os próximos reportes de emissões, tanto da **Cordeiro** como da **Sainte Marie**. Dessa maneira, as empresas desenvolverão internamente indicadores de emissões relativas ou específicas, alocando-as aos seus produtos para os próximos anos. O objetivo é estabelecer metas futuras de descarbonização, somando eficiência de produção com ganhos ambientais e climáticos.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) DA CORDEIRO - ANO BASE 2024

GRI 302-1 GRI 305-1 RT-CH-110a.1 RR-ST-130a.1 RT-CH-130a.1



No Escopo 1, as emissões diretas totalizaram 904,327 tCO₂e, provenientes de fontes sob controle da empresa.

A principal contribuição veio da combustão móvel, com o consumo de diesel para abastecimento de veículos pesados, resultando em 523,562 tCO₂e, o que representa 57,90% das emissões do Escopo 1 e 34,69% das emissões totais considerando todos os escopos. Em seguida, a combustão estacionária, que inclui o uso de GLP e gás natural, totalizou 306,652 tCO₂e, correspondendo a 33,91% das emissões do Escopo 1 e 20,32% das emissões totais.

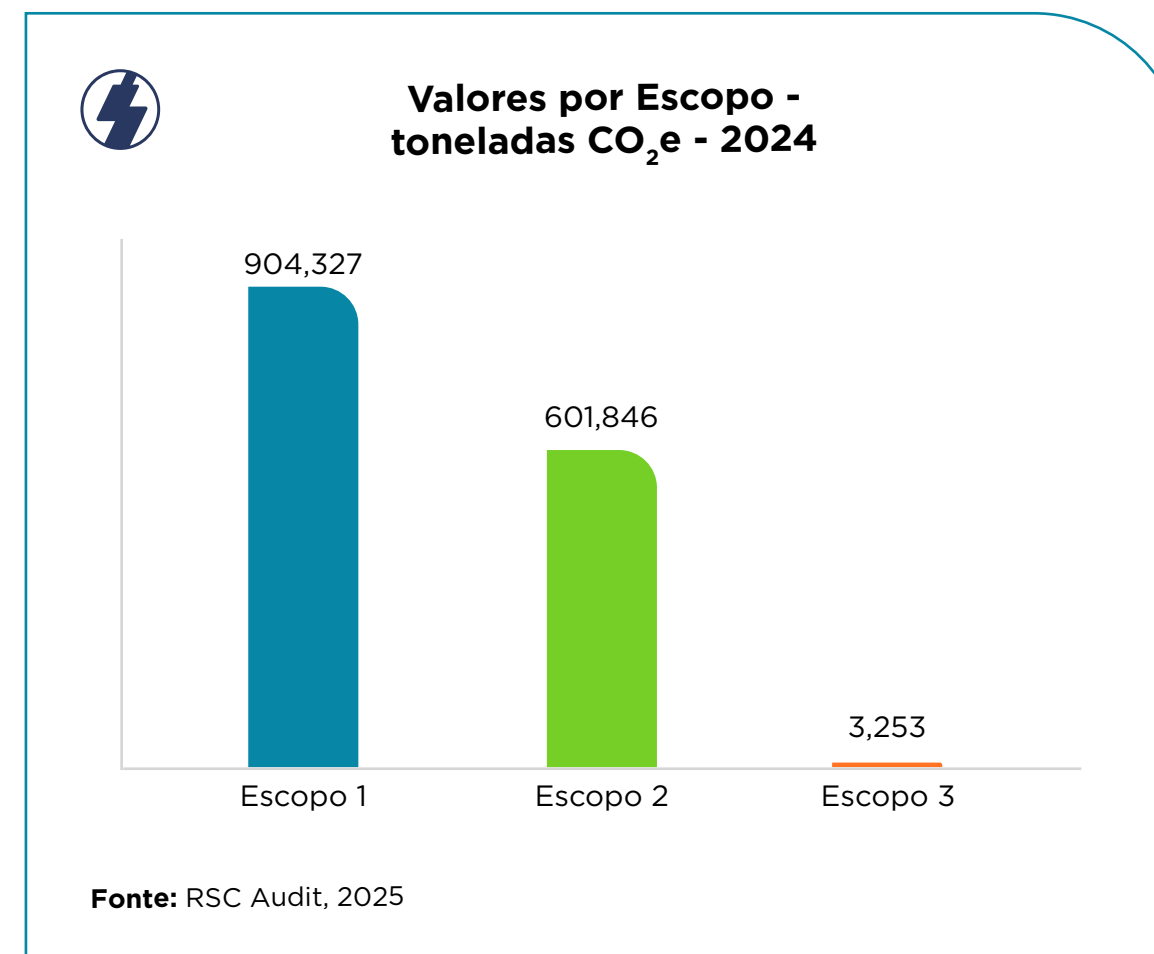
As emissões fugitivas, resultantes da recarga de gás R410A em sistemas de ar-condicionado, somaram 38,057 tCO₂e, representando 4,21% do Escopo 1 e 2,52% das emissões totais. Já as emissões provenientes do tratamento de efluentes líquidos via fossa séptica foram de 36,056 tCO₂e, equivalendo a 4,21% do Escopo 1 e 2,39% das emissões totais. Além disso, foram contabilizadas as emissões biogênicas, totalizando 127,581 tCO₂e.

No Escopo 2, as emissões indiretas relacionadas à aquisição de energia elétrica atingiram 601,846 tCO₂e, sendo essa a categoria mais representativa entre todas as fontes relatadas. Em 2024, o consumo de energia elétrica foi de 11.098,97 MWh, calculado com base no fator de emissão do GRID nacional.

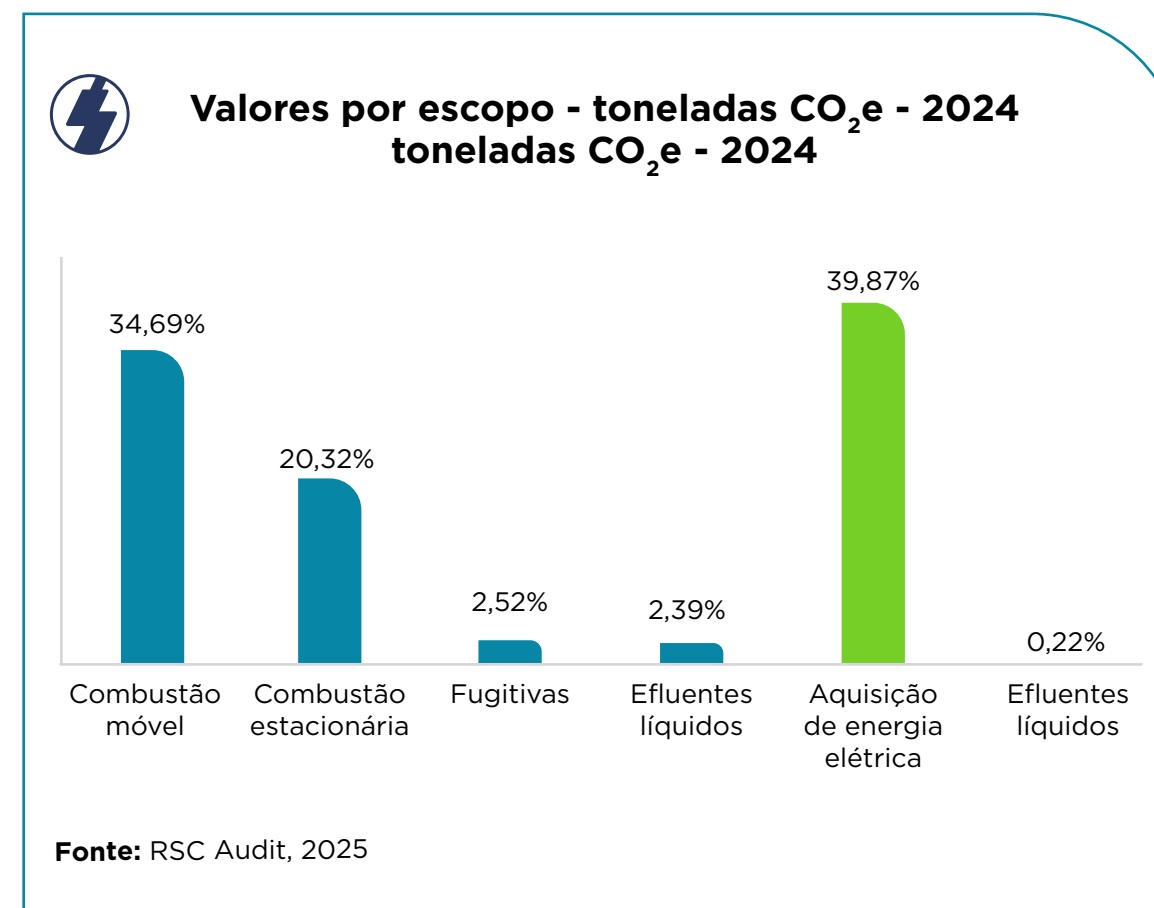
Devido à alta demanda energética para operação dos maquinários e atividades administrativas, essa categoria correspondeu a 39,87% das emissões totais considerando os Escopos 1, 2 e 3. O cálculo das emissões foi baseado na quantidade de energia adquirida da rede e nos fatores de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Já no Escopo 3, as emissões indiretas provenientes de atividades que não estão sob controle direto da empresa totalizaram 3,253 tCO₂e, sendo a categoria menos representativa do inventário. Essas emissões estão associadas ao tratamento de efluentes líquidos por concessionária, correspondendo a 0,22% das emissões totais.

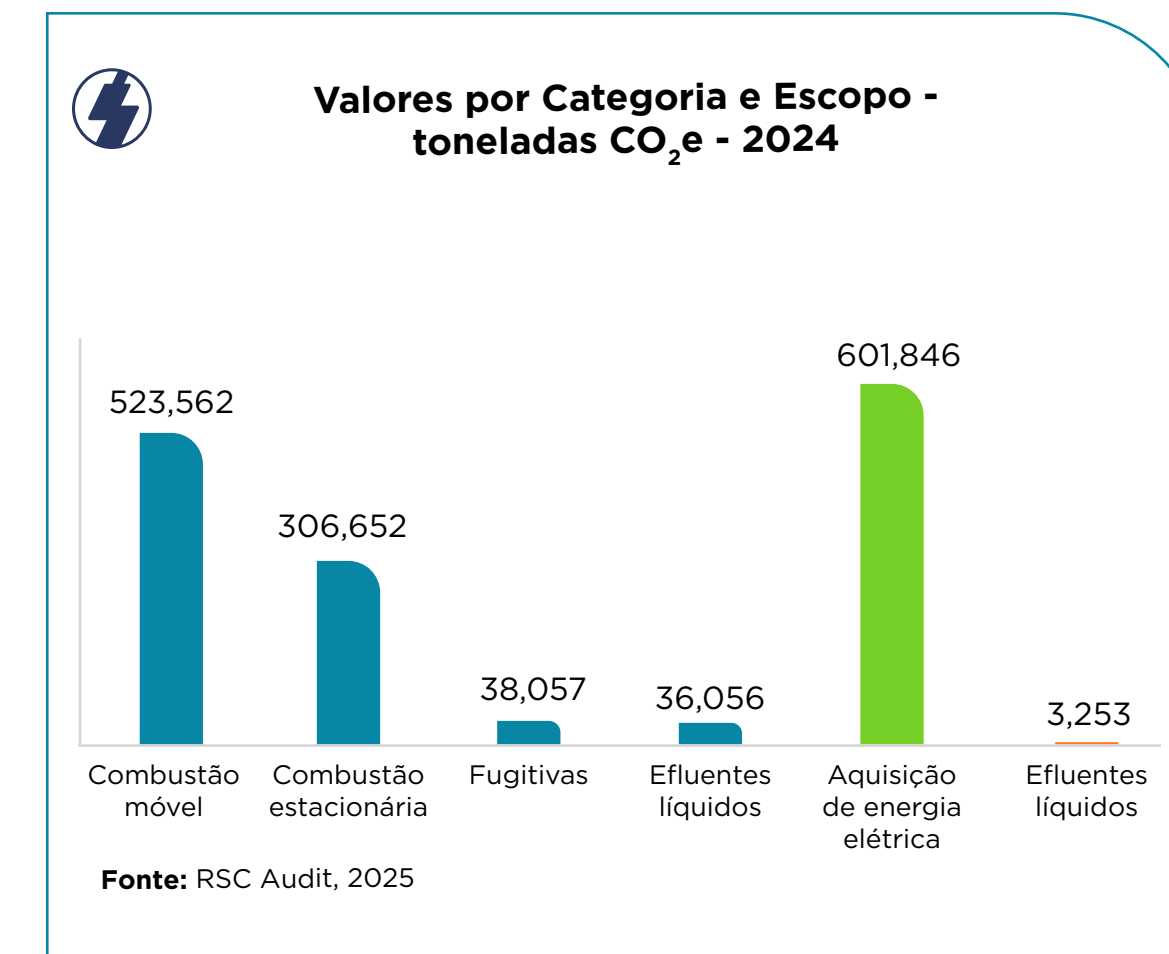
O **gráfico 1** apresenta os valores referentes aos escopos 1, 2 e 3, com as suas respectivas categorias relatadas pela empresa, para o ano de 2024.



O **gráfico 3** apresenta os valores percentuais por categorias e escopos.



O **gráfico 2** apresenta as emissões de GEE relativos a todas as categorias reportadas no ano de 2024.



GRI 305-1 GRI 305-2 RT-CH-120a.1

Os gases contabilizados no inventário foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e SF₆, conforme estabelecido pelo Protocolo de Quioto.

Metodologia de Cálculo – Os fatores de emissão utilizados foram baseados em fontes reconhecidas, incluindo:

IPCC AR5 – para os índices de Potencial de Aquecimento Global (GWP);

MCTI (Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação) – para fatores de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN) no consumo de energia elétrica;

GHG Protocol Brasil – para cálculos detalhados de emissões diretas e indiretas.

A estimativa das emissões foi realizada por meio da ferramenta GHG Protocol v 2023.0.3, seguindo o balanço energético nacional e metodologias aceitas internacionalmente.

Análise de Incertezas – A incerteza ponderada do inventário foi de 6,63%, sendo classificada como de boa confiabilidade pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. A categoria de maior precisão nos cálculos foi a combustão estacionária, cujos dados foram baseados diretamente nos registros de compra de combustíveis.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) DA SAINTE MARIE - ANO BASE 2024

GRI 302-1

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5



No Escopo 1, as emissões diretas totalizaram 5,698 tCO₂e, originadas principalmente de combustão estacionária e emissões fugitivas.

A maior contribuição veio da emissão fugitiva de HFCs devido à recarga de ar-condicionado com gás R410A, responsável por 2,885 tCO₂e, o equivalente a 50,65% das emissões do Escopo 1 e 35,26% das emissões totais. Em seguida, a combustão estacionária, proveniente do consumo de óleo diesel em geradores, totalizou 2,813 tCO₂e, representando 49,35% das emissões do Escopo 1 e 34,38% das emissões totais. Além disso, foram contabilizadas as emissões biogênicas, totalizando 0,412 tCO₂e.

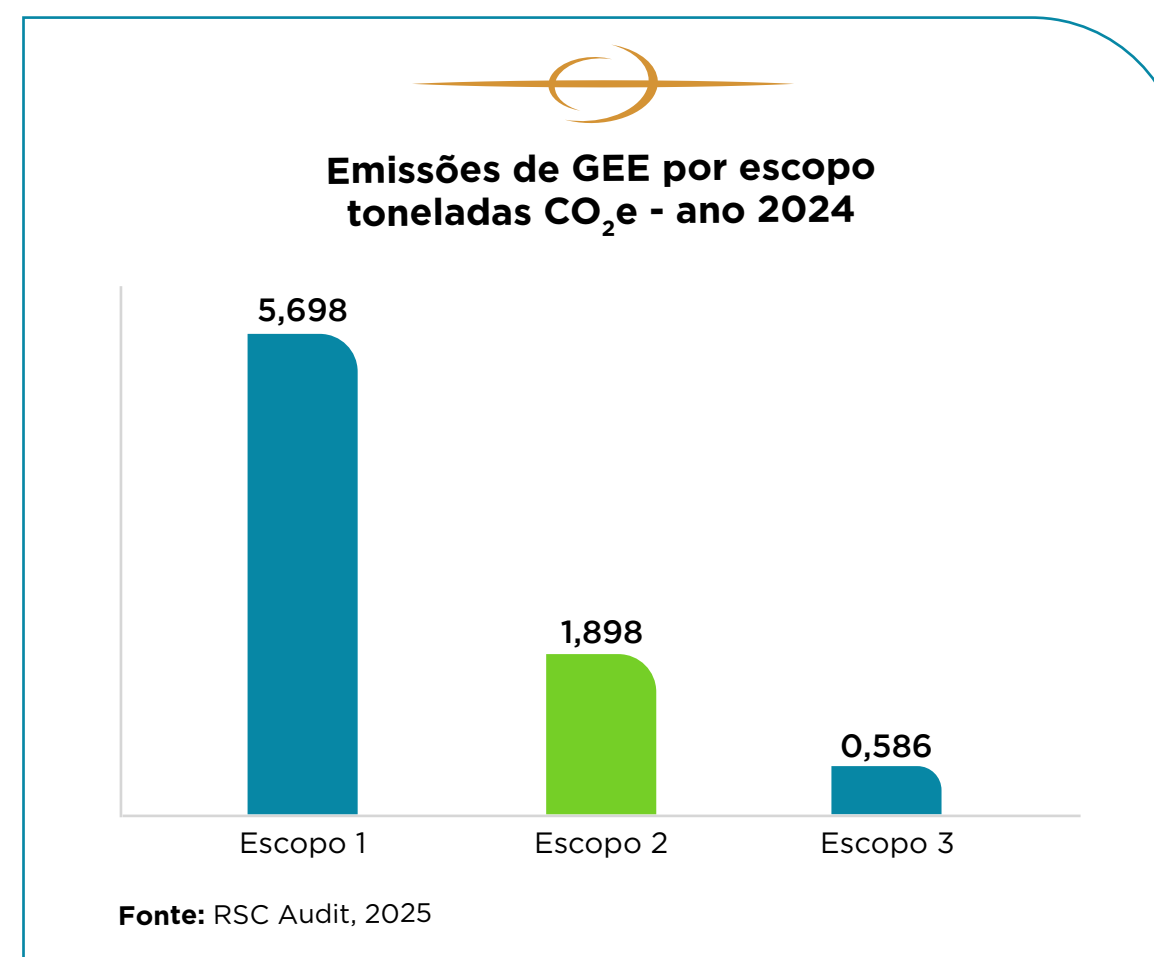
Para o Escopo 2, as emissões indiretas associadas à aquisição de energia elétrica foram de 1,898 tCO₂e, correspondendo a 23,20% das emissões totais considerando os Escopos 1, 2 e 3. Esse resultado reflete o consumo de energia elétrica nos escritórios da empresa, seguindo o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Já no Escopo 3, as emissões indiretas decorrentes do tratamento de efluentes líquidos pela concessionária totalizaram 0,586 tCO₂e, sendo a categoria menos representativa do inventário, responsável por 7,17% das emissões totais.

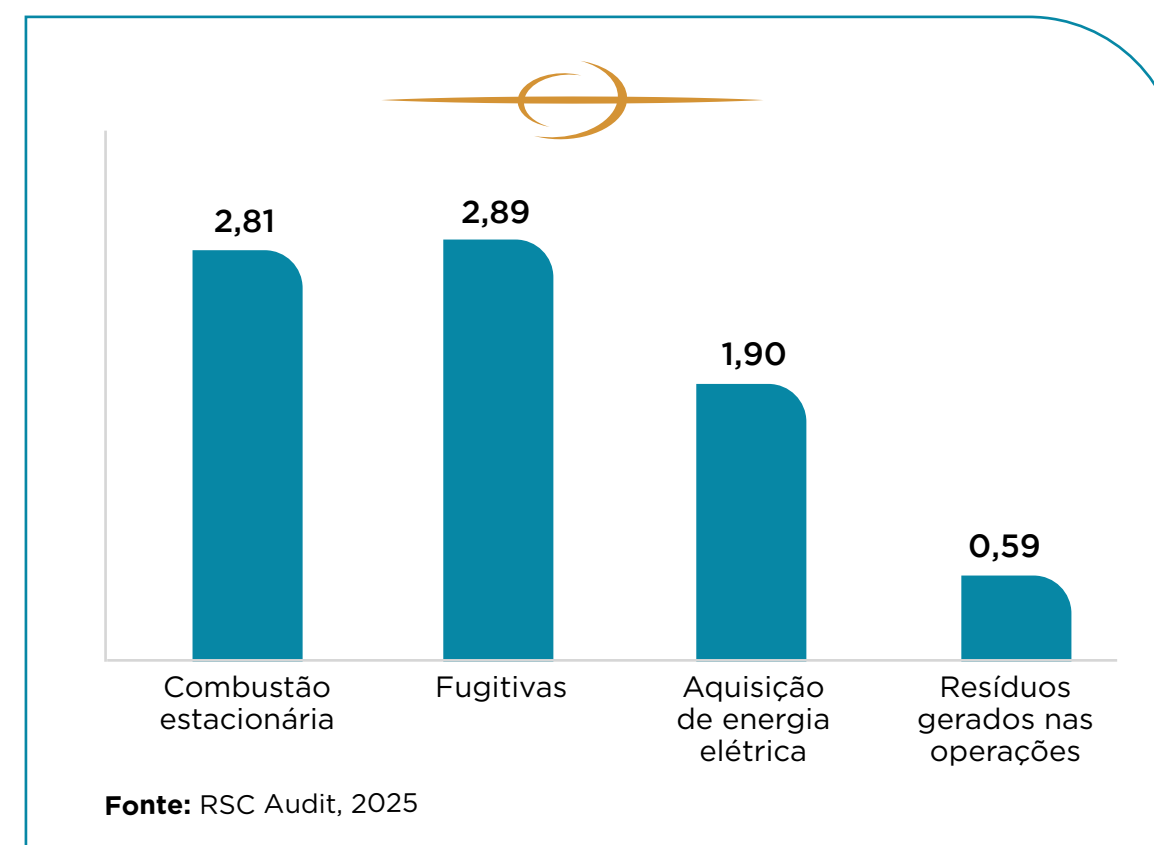
Os gases contabilizados no inventário foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e SF₆, conforme estabelecido pelo Protocolo de Quioto.

Como parte da estratégia de descarbonização e com o objetivo de garantir a neutralidade climática das operações administrativas, a Sainte Marie compensou integralmente suas emissões de GEE. A compensação foi realizada por meio da aquisição de créditos de carbono certificados no padrão internacional Verra (VCS), com a aposentadoria de nove créditos de carbono (VCUs), em nome da empresa, referentes ao projeto The Valparaiso Project.

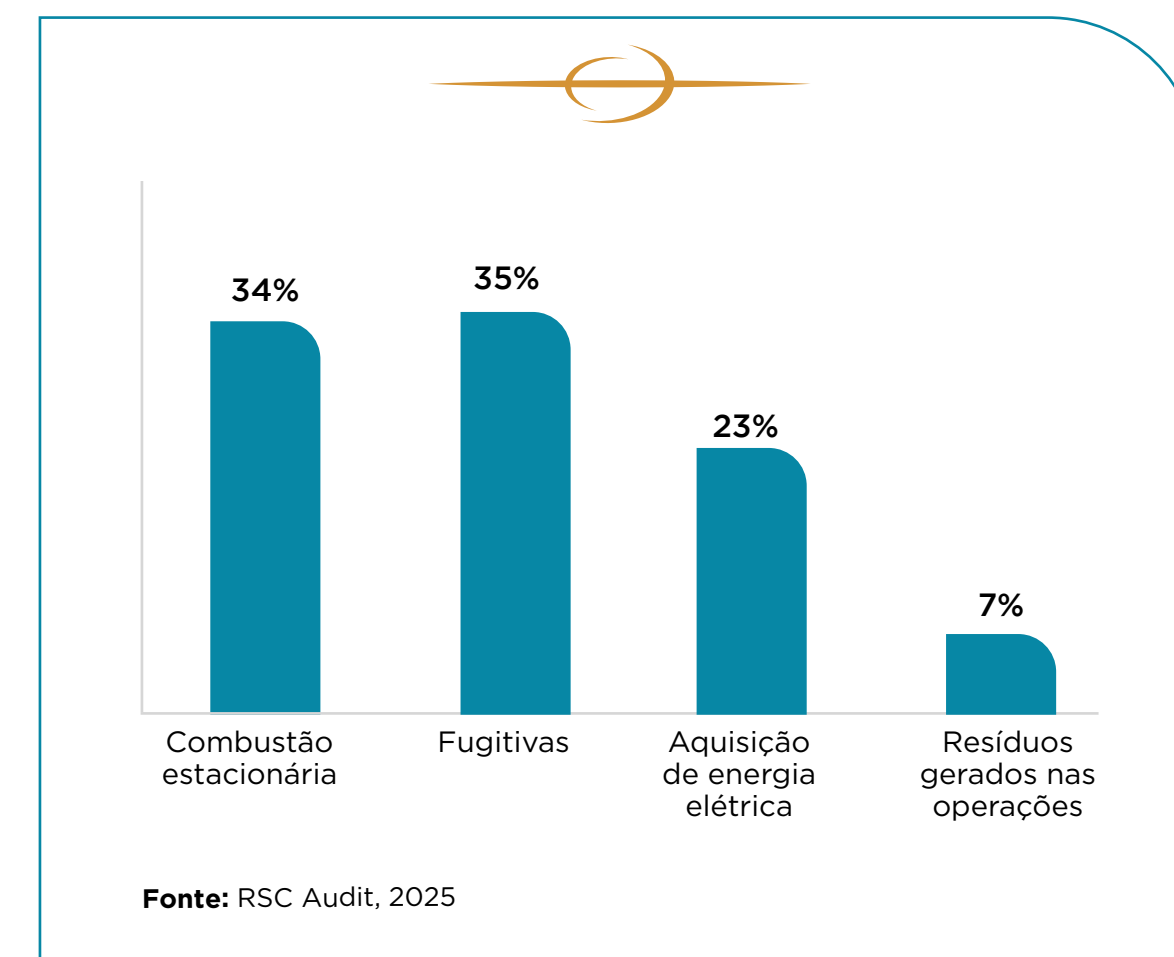
O **gráfico 1** apresenta os valores referentes aos escopos 1, 2 e 3, com as suas respectivas categorias relatadas pela empresa, para o ano de 2024.



O **gráfico 3** apresenta os valores percentuais por categorias e escopos.



O **gráfico 2** apresenta as emissões de GEE relativos a todas as categorias reportadas no ano de 2024.



GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-5

Os gases contabilizados no inventário foram: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e SF₆, conforme estabelecido pelo Protocolo de Quioto.

Metodologia de Cálculo – Os fatores de emissão utilizados foram baseados em fontes reconhecidas, incluindo:

PCC AR5 – para os índices de Potencial de Aquecimento Global (GWP).

MCTI (Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação) – para fatores de emissão do

Sistema Interligado Nacional (SIN) no consumo de energia elétrica.

GHG Protocol Brasil – para cálculos detalhados de emissões diretas e indiretas.

A estimativa das emissões foi realizada por meio da ferramenta GHG Protocol v 2023.0.3, seguindo o Balanço Energético Nacional e metodologias aceitas internacionalmente.

Análise de Incertezas – A incerteza ponderada do inventário foi de 7,11%, sendo classificada como de boa confiabilidade pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. A categoria de maior precisão nos cálculos foi a combustão estacionária, cujos dados foram baseados diretamente nos registros de compra de combustíveis.

A realização do Inventário de Emissões de GEE da **Cordeiro** e **Sainte Marie** permitiu um mapeamento detalhado das emissões das empresas, viabilizando o desenvolvimento de estratégias para redução do impacto ambiental.

Além de orientar a tomada de decisão por técnicos e executivos, o inventário também impulsiona a oferta de produtos e serviços com menor pegada de carbono, alinhando-se às demandas de um mercado cada vez mais competitivo e focado em sustentabilidade.

Os dados dos inventários são públicos e podem ser consultados no endereço eletrônico: QR Code para o Inventário de Emissão GEE **Cordeiro** e **Sainte Marie**

TRADING VERDE DA SAINTE MARIE

O projeto Trading Verde é uma iniciativa da **Sainte Marie** em parceria com a startup Verda para promover a descarbonização do transporte terrestre de cargas. O sistema automatizado permite calcular as emissões de gases de efeito estufa e compensá-las por meio da compra de créditos de carbono, gerando um certificado reconhecido internacionalmente.

Essa iniciativa apoia a agenda ESG do setor produtivo brasileiro ao permitir que embarcadores e operadores logísticos tenham um sistema organizado e transparente para compensar suas emissões. O Trading Verde é baseado em metodologias do Protocolo GHG, garantindo integridade e segurança no processo de descarbonização.



COMPROMISSOS E METAS AMBIENTAIS DO GRUPO MELO CORDEIRO

A partir dos compromissos assumidos por suas unidades de negócio, o **Grupo Melo Cordeiro** foca no monitoramento contínuo dos indicadores ESG e na ampliação das certificações ambientais. Em uma perspectiva de médio prazo, a empresa busca evoluir nas ações contra as mudanças climáticas e padronizar políticas específicas nesse sentido para todas as suas empresas. Já no longo prazo, o objetivo é consolidar-se como referência em gestão ambiental nos segmentos em que atua.



INSTITUTO MELO CORDEIRO

IMC – uma jornada de transformação
Impacto positivo
Projeto S.E.R. e ampliação do alcance
Iniciativas que mudam vidas
Mobilização de recursos e crescimento
Conexões com stakeholders



INSTITUTO MELO CORDEIRO

Uma jornada de transformação

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Há mais de uma década, o **Instituto Melo Cordeiro (IMC)**, uma organização sem fins lucrativos, tem inspirado as pessoas a encontrarem todo o seu potencial, desenvolvendo e cocriando uma jornada de transformação. Fundado em 2011, o **IMC** nasceu com a missão de oferecer oportunidades educacionais, culturais e socioemocionais para crianças e adolescentes entre sete e 14 anos em situação de vulnerabilidade.

Durante o contraturno escolar, cinco dias na semana, são oferecidas atividades socioemocionais e de educação complementar, oficinas de dança, música, teatro, sustentabilidade e jogos recreativos, além de introdução à tecnologia e ao mercado de trabalho.

A segurança alimentar e o fortalecimento de vínculos são pilares essenciais do **IMC**, que acredita no impacto transformador de uma alimentação equilibrada. Além de contribuir para o desenvolvimento cognitivo e intelectual, essa abordagem fortalece laços, impulsionando uma educação

que vai além dos alunos e suas famílias, alcançando toda a comunidade.

O envolvimento das famílias e da população nas ações planejadas acontece por meio de programas de voluntariado, eventos temáticos e rodas de conversa sobre temas atuais e direitos sociais. Além disso, há um compromisso com a valorização do mercado local, priorizando talentos de profissionais, educadores e empreendedores da comunidade, que conhecem a cultura, os desafios e as potencialidades da região.

Atualmente, mais de 165 crianças são beneficiadas diariamente pelos projetos **S.E.R.**, **Pequenos Falcões** e **Novos Rumos**, que adotam os princípios e a metodologia do **IMC**. As crianças recebem refeições nutritivas, reforço escolar, alfabetização tecnológica e suporte socioemocional, além de terem acesso a atividades culturais e esportivas. Os projetos também asseguram a regularização da documentação, a frequência escolar e o apoio familiar, proporcionando um ambiente seguro e estruturado para o desenvolvimento integral de cada criança.

INSTITUTO
MELOCORDEIRO



IMPACTO POSITIVO DO IMC

GRI 413-1

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



Em mais de uma década de atuação, o **IMC** tem gerado transformações significativas na vida das crianças e adolescentes atendidos. A taxa de retenção do instituto é de 98%, demonstrando o alto engajamento e a continuidade dos alunos no programa, que tem duração de sete anos.

Até 2024, um total de 300 alunos foram diretamente impactados pelas iniciativas do **IMC**, com o apoio de mais de 300 voluntários em eventos comunitários e ações internas. O compromisso com a segurança alimentar também se fortaleceu, com mais de 45 mil refeições servidas ao longo de 2024, um aumento em relação às 40 mil refeições distribuídas em 2023.

Uma pesquisa de NPS (*Net Promoter Score*) – metodologia utilizada para medir o nível de satisfação e lealdade dos clientes ou beneficiários de um serviço – realizada pelo **IMC** durante o processo de matrícula dos alunos do **Projeto S.E.R.** revelou a forte valorização do projeto por parte das famílias atendidas. Entre os principais indicadores levantados, 96% dos pais e responsáveis avaliaram positivamente aspectos essenciais, como a qualidade do atendimento oferecido pelo instituto. Quando questionados sobre o impacto do **IMC** em suas vidas, 97% alegaram que o IMC desempenha papel fundamental no contexto familiar, principalmente no que diz respeito à possibilidade de acessar novas oportunidades. Além disso, a alimentação fornecida para os estudantes e também colaboradores do Instituto recebeu notas expressivas, refletindo a satisfação com as refeições servidas. Outro ponto relevante foi a alta probabilidade de recomendação do projeto, no qual 100% dos entrevistados disseram que recomendaria os serviços do **IMC** a amigos e colegas, ilustrando o reconhecimento do trabalho realizado e o impacto positivo gerado na comunidade.



IMPACTO EDUCACIONAL



Em 2023, o município de Ferraz de Vasconcelos registrou um Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB-INEP) de 4,2, um dos mais baixos entre cidades de até 200 mil habitantes. Por meio de suas iniciativas, o IMC trabalha para contribuir com a melhoria desse indicador, oferecendo reforço educacional e desenvolvimento socioemocional às crianças e adolescentes atendidos.



EIXOS DE ATUAÇÃO DO IMC

O IMC desenvolve suas atividades no contraturno escolar para crianças entre sete e 14 anos, com foco em quatro eixos principais:

Acompanhamento pedagógico e familiar

Apoio contínuo para garantir progresso escolar e fortalecimento do vínculo familiar.



Oficinas socioeducativas e socioemocionais

Atividades para fortalecer habilidades cognitivas, emocionais e sociais.



Alimentação saudável

Duas refeições diárias planejadas por nutricionistas, promovendo uma nutrição adequada para o desenvolvimento das crianças.



Equipe multidisciplinar

Profissionais e voluntários especializados que garantem o bem-estar físico, emocional e acadêmico dos alunos.



PROJETO S.E.R. e AMPLIAÇÃO DO ALCANCE

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



SABERES EDUCATIVOS EM REDE (S.E.R.)

RT-CH-210a.1

Criado em 2015, o **S.E.R.** foi o primeiro grande projeto do **IMC**, com o objetivo de formar pessoas capazes de lapidar suas jornadas, com mais oportunidades e equidade. A partir da parceria com organizações sociais locais, como a **Casa de Cultura Raízes** e a **ASSOCIARTE**, o projeto começou atendendo 30 crianças no contra-turno escolar e, hoje, já cuida de quase 90 crianças e adolescentes diariamente.



PROJETO PEQUENOS FALCÕES

GRI 413-1

RT-CH-210a.1



Em 2024, o **IMC** iniciou mapeamentos socioeconômicos em regiões próximas ao **Projeto S.E.R.**, com o objetivo de identificar organizações parceiras que pudessem ampliar sua atuação, permitindo que mais pessoas tivessem acesso à metodologia desenvolvida.

Como primeiro resultado, o instituto firmou uma parceria com a **Gerando Falcões**, organização reconhecida por sua habilidade em conectar-se com comunidades e suas lideranças. Dessa colaboração nasceu o **Projeto Pequenos Falcões**, que passou a atender 60 crianças das comunidades da Favela dos Sonhos e Favela Cidade de Deus, em Ferraz de Vasconcelos, com apoio da entidade social local, a ONG Decolar e a parceria da Prefeitura Municipal de Ferraz de Vasconcelos.

Por meio de um acordo de cooperação, a **Gerando Falcões** forneceu dados socioeconômicos das famílias, possibilitando que o instituto avaliasse a viabilidade de adesão do território ao projeto. A escolha dessa parceria foi fundamentada nesses dados, que apontaram as principais necessidades a serem atendidas.

A iniciativa segue o modelo do **IMC**, promovendo educação socioemocional, alimentar, alfabetização tecnológica e atividades esportivas, além de garantir a regularidade escolar e o envolvimento das famílias. Essa abordagem inovadora fortalece os vínculos comunitários e amplia o impacto positivo nas regiões atendidas.

GERANDO FALCÕES





NOVOS RUMOS – UMA JORNADA CONTÍNUA

RT-CH-210a.1



Ao concluir a jornada de sete anos no **Projeto S.E.R.**, os recém-formados seguem para uma nova etapa da vida, ainda com o apoio do **IMC**. Essa transição contempla uma nova formação, agora voltada para o mercado de trabalho, por meio do **Projeto Novos Rumos**, lançado em 2024. Com a orientação de um especialista em Recursos Humanos, a iniciativa prepara os adolescentes para o ingresso no mundo profissional, oferecendo capacitação e treinamentos práticos.

Os participantes recebem orientações sobre a elaboração de currículos, uso de ferramentas de trabalho, habilidades de comunicação, pensamento crítico e competências digitais. Como resultado, diversos jovens egressos já ingressaram no mercado de trabalho, utilizando os conhecimentos adquiridos no **IMC** e colhendo os frutos de seu desenvolvimento profissional.

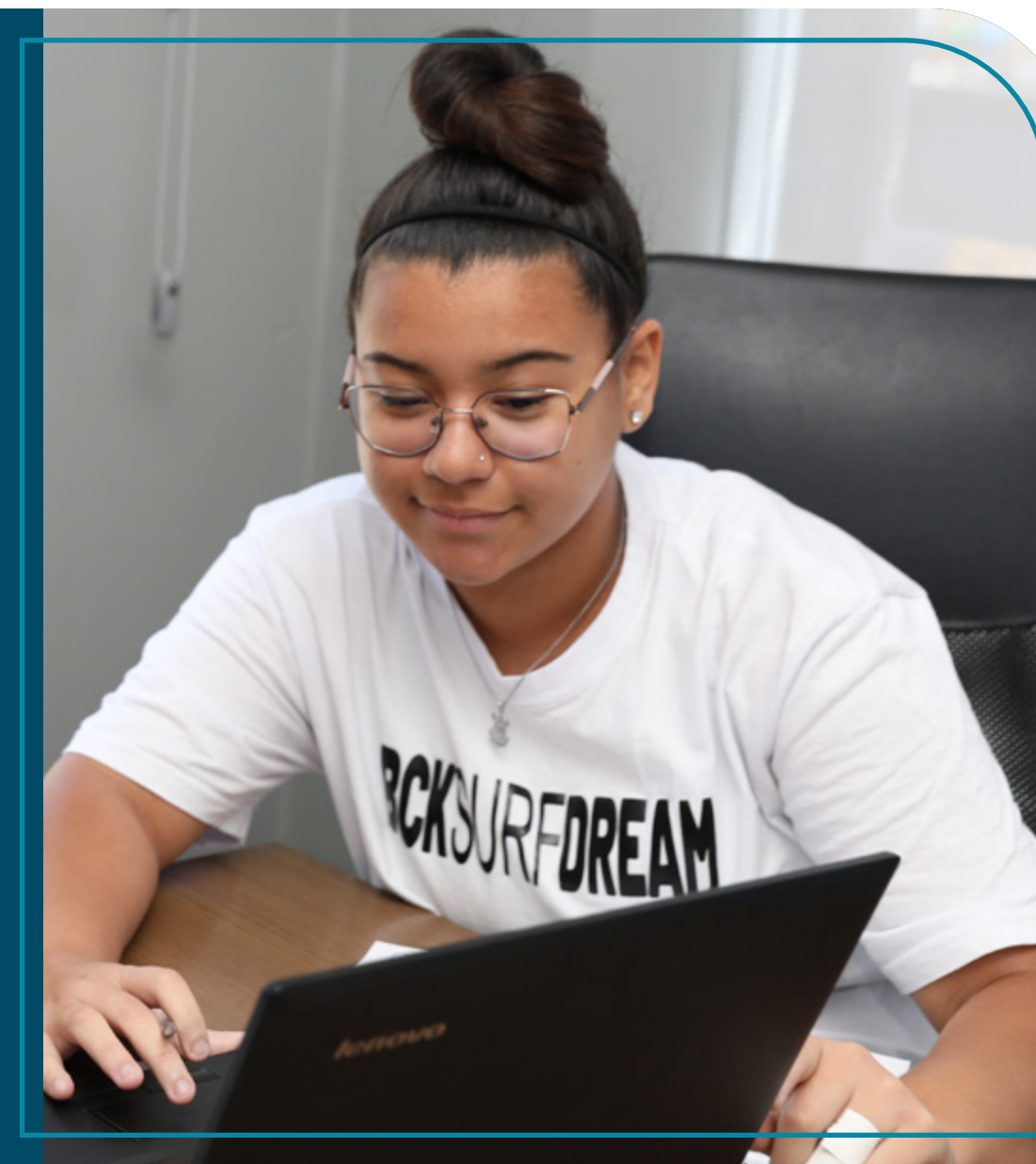


Olá, meu nome é Eduarda Deniz, tenho 16 anos e vou contar um pouco da minha trajetória no Instituto Melo Cordeiro.

Ingressei no Projeto S.E.R. aos seis anos, achando que seria apenas um espaço para brincar e me divertir. Com o tempo, percebi o quanto ele foi essencial para minha vida. Aos 12 ou 13 anos, eu apenas sonhava, sem planos definidos. Foi então que aprendi com os educadores que o esforço é fundamental para alcançar objetivos e que, assim como na natureza, colhemos o que plantamos.

As aulas e orientações do projeto me ajudaram no autoconhecimento, na importância de expressar sentimentos e na compreensão de que a vida exige ritmo, responsabilidade e resiliência. Ao longo dos anos, fui incentivada a desenvolver habilidades técnicas (hard skills) e comportamentais (soft skills), aprendendo a me portar em entrevistas, montar currículos e lidar com desafios do mercado de trabalho.

Além disso, descobri minha vocação para a liderança, entendendo que nem sempre venceremos, mas que as derrotas também nos ensinam e fortalecem. Hoje, aos 16 anos, já conquistei meu primeiro emprego em uma empresa de grande renome, e sou grata ao IMC por todo o aprendizado e apoio nessa jornada!



Eduarda Nogueira Deniz
Jovem Aprendiz - Cordeiro
Soluções em Energia



Olá, eu sou Karolyn Monique e tenho 16 anos. O Instituto Melo Cordeiro me ajudou a desenvolver resiliência, superar a timidez e ter mais autocontrole. Estou concluindo o ensino médio e pretendo me formar no SENAI para ingressar no mercado de trabalho, integrando uma grande empresa. Meu maior objetivo é poder retribuir todo o apoio que minha família sempre me deu.

Karolyn, com apenas 15 anos de idade, conquistou o prêmio de melhor jogadora pela “Taça São Paulo”, em 2024.”



INICIATIVAS QUE MUDAM VIDAS

Apresentação

Sobre nós

Unidades de Negócios

Governança

Pessoas

Meio Ambiente

IMC

Anexos

DIA DE FAZER A DIFERENÇA

O **Dia de Fazer a Diferença** é uma iniciativa anual do **IMC**, realizada em parceria com a Casa de Cultura Raízes, que disponibiliza seu espaço para atividades abertas à comunidade. O evento é uma grande mobilização de voluntariado, reunindo diversas organizações sociais em Ferraz de Vasconcelos.

Em 2024, com o apoio dos colaboradores do **IMC**, do **Grupo Melo Cordeiro** e de parceiros, foram promovidas ações culturais, esportivas e de cidadania, beneficiando a população local.

Além de fortalecer os laços entre a comunidade e as famílias dos alunos do **IMC**, o evento representa uma oportunidade essencial para a arrecadação de recursos financeiros destinados à melhoria da infraestrutura do instituto. Após a edição de 2024, as doações, somadas à dedicação dos voluntários, viabilizaram reformas importantes, como a revitalização de espaços da comunidade, a reforma da horta orgânica local e a organização da biblioteca do **Projeto S.E.R.** e seus espaços de convivência.



SACOLINHA DE NATAL



A **Sacolinha de Natal** é uma das ações mais tradicionais do **IMC**. A iniciativa convida o público em geral, além dos colaboradores das empresas e unidades de negócios do **Grupo Melo Cordeiro**, a se tornarem “Noéis”, isto é, doadores de itens essenciais para crianças e adolescentes atendidos pelos projetos, proporcionando um Natal mais especial. Esta ação, também atende toda a comunidade ao redor da **Cordeiro**, unidade fabril do **Grupo Melo Cordeiro**.

Na edição de 2024, foram entregues 319 sacolinhas de Natal, superando as 265 unidades de 2023. Cada sacolinha continha roupas, brinquedos, calçados e itens de higiene pessoal, beneficiando não apenas os atendidos, mas também seus familiares.

Ao todo, cerca de 70 pessoas – entre voluntários e colaboradores do **IMC** – participaram da distribuição dos presentes, tornando a celebração um momento de alegria e solidariedade.



ENERGIA PARA O FUTURO

GRI 413-1

O **IMC** é o braço social do **Grupo Melo Cordeiro**. Agora, além da ampliação das atividades pedagógicas e culturais já consolidadas, inicia-se um programa de gestão ambiental, que mobiliza diversos stakeholders, como colaboradores do **Grupo Melo Cordeiro** e **IMC**, alunos, familiares e comunidade em ações de consciência ambiental. O primeiro passo foi dado com a instalação de painéis solares nas dependências do Projeto **S.E.R.**

Em 2024, o evento Energia do Amanhã, que reuniu 50 pessoas, marcou a inauguração da mini usina fotovoltaica no IMC, fruto de uma doação da **CorSolar**, uma das empresas do **Grupo Melo Cordeiro**. Essa matriz energética 100% limpa e renovável agora atende integralmente às necessidades do instituto. O sistema de energia solar instalado no **IMC** é composto por 15 painéis solares, com potência de 445 Wp, e três inversores. Foram investidos quase R\$ 20 mil, gerando uma economia de quase R\$ 10 mil anuais para a instituição, além de garantir uma matriz energética 100% renovável.

A cerimônia contou com a presença de autoridades como o prefeito em exercício da cidade, Daniel Balke, o presidente da Absolar, Rodrigo Sauaia, o gerente de operações da rede Gerando Falcões, Bruno Desidério, e secretários municipais.



VOLUNTARIADO



Como braço social do **Grupo Melo Cordeiro**, o **IMC** busca incentivar e fortalecer a atuação dos voluntários nos projetos que executa, promovendo atividades complementares para a comunidade. O envolvimento dos colaboradores do **Grupo Melo Cordeiro** tem sido essencial para a ampliação do impacto social do instituto.

Para potencializar essa participação, o voluntariado é incentivado, com a recomendação de que as famílias dos colaboradores também se engajem nas atividades. Graças à doação de tempo e recursos por parte dos voluntários, o **IMC** vem ampliando o alcance de suas iniciativas sazonais, como as comemorações do Dia das Crianças, proporcionando experiências significativas para as crianças e suas famílias.



IMC NA PAUTA DA LIDERANÇA

No Encontro de Líderes, mais de 100 líderes do **Grupo Melo Cordeiro** se reuniram para acompanhar os avanços do Instituto, seus resultados de impacto e sua sustentabilidade financeira. Em um momento marcante, os atendidos do **IMC** homenagearam os colaboradores padrinhos e madrinhas do **Grupo Melo Cordeiro**, reforçando a importância do engajamento e do apoio contínuo nas ações de responsabilidade social.





Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

SUPERAÇÃO E SOLIDARIEDADE

A participação do **Instituto Melo Cordeiro** na SP City Marathon representou um marco de união, esforço e impacto social. O evento contou com a presença de 90 pessoas, entre equipe e atendidos do **IMC**, que vivenciaram a energia e o espírito esportivo da maratona.

Além da experiência transformadora proporcionada aos corredores e aos atendidos, a iniciativa fortaleceu a parceria com a AZZON, resultando em doações expressivas de alimentos e insumos alimentares. Esse apoio contribui diretamente para a nutrição e o bem-estar das crianças e adolescentes atendidos pelo instituto, reforçando o compromisso da rede de parceiros com a causa social e a promoção da qualidade de vida.



ARRAIÁ CULTURAL

A Festa Junina, organizada pelo **IMC** e realizada para a comunidade, proporcionou um espaço de lazer e fortalecimento dos laços sociais. Além de promover a interação comunitária, o evento valorizou as matrizes culturais brasileiras na região, trazendo diversão e reforçando o vínculo familiar.



BRINCADEIRA COM CONTEXTO PEDAGÓGICO



O **Dia do Brincar** foi realizado seis vezes ao longo do ano, promovendo momentos de lazer e interação para as crianças atendidas pelo projeto e para outras crianças da comunidade. Nesses encontros, os participantes dos programas de voluntariado e apadrinhamento se juntaram às atividades, estimulando um engajamento maior nas iniciativas sociais do instituto.





MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS E CRESCIMENTO

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

O **IMC** segue ampliando seu impacto social por meio de uma rede sólida de apoio. Em 2024, o **Grupo Melo Cordeiro** manteve-se como o principal mantenedor, responsável por 84% dos recursos financeiros aportados no ano. Além disso, doadores pessoas físicas e jurídicas, conhecidos como padrinhos e madrinhas do projeto, contribuíram com 16% das verbas, possibilitando a ampliação das iniciativas e do número de atendimentos.

Graças ao compromisso contínuo do **Grupo Melo Cordeiro** e de parceiros estratégicos, o instituto registrou um **aumento de 38% nos recursos financeiros captados** em comparação a 2023.

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Em 2024, o **IMC** conquistou um importante reconhecimento internacional ao integrar a plataforma **GlobalGiving**, evidenciando sua diligência, transparência e governança interna. Esse ambiente conecta milhares de organizações sociais a doadores e investidores, certificando o instituto como uma instituição séria e transparente.



 GlobalGiving

IMPACTO AMPLIADO

GRI 413-1

O crescimento de recursos financeiros em 2024 foi impulsionado por:

38% de aumento nas contribuições do principal mantenedor, o Grupo Melo Cordeiro.

40% de incremento nas doações de pessoas físicas e jurídicas

Com a ampliação dos recursos, o número de crianças e adolescentes atendidos dobrou, passando de 83 em 2023 para 165 em 2024.



Outros resultados expressivos demonstram a evolução do instituto:

2.000 horas de aula ministradas por uma equipe de educadores dedicados, garantindo ensino e desenvolvimento para os atendidos.

48 horas de treinamentos e capacitações para a equipe de educadores do IMC.

53% de adesão ao programa de apadrinhamento composto por colaboradores do Grupo Melo Cordeiro.

1,9 toneladas de alimentos captadas por meio de parceiros e doadores. Esse montante – que representa cerca de **R\$ 19 mil** –, foi destinado à alimentação dos atendidos pelo instituto e entregue às famílias da comunidade em momentos de maior vulnerabilidade. Essa arrecadação reforça o compromisso do **IMC** com a segurança alimentar e o impacto positivo em sua rede de atendimento.





CONEXÕES COM STAKEHOLDERS

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

RT-CH-210a.1

O **IMC** acredita que a transformação social acontece por meio do diálogo, da escuta ativa e da participação efetiva em instâncias que promovem o bem-estar coletivo. Esse compromisso com a transparência e a governança reforça o papel do Instituto como um agente de mudança, garantindo que suas ações sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades reais das pessoas que atende.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

GRI 413-1

O **Instituto Melo Cordeiro (IMC)** participa ativamente de associações e conselhos dedicados a causas ligadas à educação e à igualdade racial, contribuindo para o debate qualificado e a construção de soluções eficazes para os desafios socioeconômicos das regiões onde atua.



CONSELHO DA IGUALDADE RACIAL DE FERRAZ DE VASCONCELOS (COMPIR/FV)

GRI 2-28

GRI 413-1

O **IMC** integra o Conselho da Igualdade Racial de Ferraz de Vasconcelos (COMPIR/FV), sendo representado pelo educador social Aislan Henrique dos Santos Elias e pela coordenadora pedagógica Jussara Aparecida Delfino, ambos ocupando o cargo de conselheiros municipais de igualdade racial.

O COMPIR/FV tem como missão promover, no âmbito municipal, políticas públicas antidiscriminatórias e ações afirmativas que assegurem o enfrentamento do racismo e a valorização da cultura negra. O conselho é composto por 16 cadeiras titulares e 16 suplentes, distribuídas entre sete representantes da administração pública e nove representantes da sociedade civil, incluindo entidades sociais, movimentos culturais, órgãos de classe e organizações religiosas.

CONSELHO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CMAS)

GRI 2-28

GRI 413-1

O **IMC** também possui representatividade no Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS), por meio da conselheira Jussara Aparecida Delfino. O CMAS é um órgão formado por representantes da sociedade civil e do poder público, responsável pela promoção e defesa dos direitos sociais. O CMAS zela pela implementação das diretrizes previstas na Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS) no município, garantindo que as políticas assistenciais sejam efetivas e acessíveis à população.





CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (CMDCA)



GRI 2-28



GRI 413-1



O **IMC** também é certificado pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), um órgão essencial para a defesa e garantia dos direitos da infância e juventude. A parceria com o CMDCA fortalece as iniciativas do **IMC**, permitindo que suas ações sejam validadas e alinhadas às políticas públicas voltadas para crianças e adolescentes. Além disso, o conselho desempenha um papel estratégico na aprovação e fiscalização de projetos sociais, assegurando que os programas voltados ao público infantojuvenil sejam conduzidos com responsabilidade e impacto positivo. O **IMC** é representado no órgão por Jussara Aparecida Delfino e Robeval Simplicio de Andrade, ambos ocupando o cargo de conselheiros municipais.



ESCUTA ATIVA

GRI 413-1

Um dos pilares da atuação do **IMC** é a participação ativa das comunidades, tanto dos alunos atendidos diretamente quanto de suas famílias. Esse compromisso se traduz em comitês e processos de consulta ampla, garantindo que diferentes vozes sejam ouvidas.

Entre os mecanismos de escuta, destaca-se a Assembleia Participativa, um espaço no qual os participantes do **IMC** propõem temas a serem abordados dentro do itinerário formativo de aulas e oficinas. Nesse ambiente colaborativo, são selecionados assuntos considerados relevantes e representativos para todo o grupo, o que fortalece o engajamento e incentiva uma participação ativa e contínua dos alunos.

Essa abordagem democrática reflete o compromisso do **IMC** com uma atuação social que vai além da assistência, promovendo o protagonismo das crianças e adolescentes na construção de soluções. O instituto seguirá investindo nessas diretrizes, assegurando que sua atuação transforme cada vez mais vidas.

DIÁLOGO TRANSPARENTE

GRI 413-1

O IMC mantém canais abertos para reclamações e denúncias, garantindo um ambiente de comunicação acessível e seguro. As manifestações podem ser enviadas pelo e-mail contato@institutomelocordeiro.com.br ou por meio dos canais de ética do Grupo Melo Cordeiro:

0800 517 0007

www.contatoseguro.com.br/grupomelocordeiro

100% seguro – disponível 24h por dia.



**Contato
Seguro**
CANAL DE ÉTICA



ANEXOS

GRI

SASB

ODS

CRÉDITOS



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA NORMA GRI

Declaração de Uso	O Grupo Melo Cordeiro, GMC, apresenta seu relatório de sustentabilidade “com referência” as Normas GRI para o período de 01/01/2024 até 31/12/2024
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Normas Setoriais da GRI aplicáveis	N/A

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informação para Sumário	Página
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	O Grupo Melo Cordeiro é uma Holding registrada em nome de GRUPO GMC PARTICIPAÇÕES S/A e GRUPO GMC PARTICIPAÇÕES S/A	8, 10
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Unidades de negócios que fazem parte do Grupo Melo Cordeiro: Cordeiro Cabos Elétricos, Sainte Marie Trading, CONECTA Resinas, CorSolar e Instituto Melo Cordeiro	6, 9
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período 01/01/2024 a 31/12/2024 - frequência anual	6
	2-4 Reformulação de informações	Reformulação do recálculo do Inventário GEE 2023 e melhor acurácia de informações dos Inventários 2024	67
	2-5 Verificação externa		6
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio		31, 32
	2-7 Empregados		52
	2-8 Trabalhadores que não são empregados		52
	2-9 Estrutura de governança e sua composição		34, 36, 37, 39, 40, 41
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		36, 37
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		3, 4, 37
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		34, 37, 39
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		36, 37, 39, 40, 41
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		34
	2-15 Conflitos de interesses		41, 44, 45, 46

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos



Norma GRI e SASB	Conteúdo GRI	Informação para Sumário	Página
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais		44, 45, 47
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		37
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		42
	2-23 Compromissos de política		44, 45, 46
	2-24 Incorporação de compromissos de política		44
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		44
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		47
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		63
	2-28 Participação em associações		9, 44, 81, 82
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		54
	2-30 Acordos de negociação coletiva	A Cordeiro Soluções em Energia é associada ao Sindicel (Sindicato Patronal). Desde 2015, o Sindicel não firma Convenção Coletiva com a Federação dos Empregados. Por esse motivo, os colaboradores da empresa são regidos exclusivamente pela legislação trabalhista brasileira e recebem benefícios adicionais concedidos voluntariamente pela Cordeiro, alinhados a práticas de mercado Os colaboradores da Sainte Marie Trading e da CorSolar também são regidos pela legislação trabalhista brasileira e recebem benefícios adicionais concedidos voluntariamente pelas empresas, sem prejuízo de acordos individuais, alinhados a práticas de mercado.	
TEMA MATERIAL: GOVERNANÇA CORPORATIVA			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não houve riscos relacionados a corrupção durante o período de relato.	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção, demissões ou processos judiciais no ano do relato.	
	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ação judicial por concorrência desleal ou praticas de truste ou monopólio durante o período de relato.	
TEMA MATERIAL: PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		46
TEMA MATERIAL: PRÁTICAS DE TRABALHO E ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		52
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		57, 58
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado		54
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		54



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Norma GRI e SASB	Conteúdo GRI	Informação para Sumário	Página
CONTEÚDOS GERAIS			
TEMA MATERIAL: PRÁTICAS JUSTAS DE TRABALHO			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		59
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		59, 61
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		58
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		61
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		59
	403-10 Doenças profissionais		61
TEMA MATERIAL: DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		39, 55, 56
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade locais	Realizado pelo Instituto Melo Cordeiro	9, 28, 73, 75, 78, 80, 81, 82
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE FORNECEDORES			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Fase de desenvolvimento de processos a partir de 2025	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		64
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		32
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		32



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Norma GRI e SASB	Conteúdo GRI	Informação para Sumário	Página
CONTEÚDOS GERAIS			
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RESÍDUOS E REJEITOS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		64
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		64, 66
	306-3 Resíduos gerados		64
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		65
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		64
TEMA MATERIAL: EMISSÕES			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		67, 68, 69
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		67, 68, 69
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		69
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		69
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		67, 69
TEMA MATERIAL: ÁGUA E EFLUENTES			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		63
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		63
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água		63, 66
TEMA MATERIAL: ENERGIA			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização		68,69
	302-4 Redução do consumo de energia		65
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		65



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

Norma SASB	Conteúdo SASB	Página
RT-CH-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1, porcentagem coberta pelas regulamentações de limitação de emissões	68
RT-CH-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	67
RT-CH-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOX (excluindo N2O), (2) SOX, (3) compostos orgânicos voláteis (VOCs) e (4) poluentes atmosféricos perigosos (HAPs)	68
RR-ST-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem de energia renovável	68
RT-CH-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável e (4) total de energia autogerada	68
RR-ST-140a.1	(1) Total de água captada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada um em regiões com estresse hídrico de base alto ou extremamente alto	63, 66
RR-ST-140a.2	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	63
RT-CH-140a.3	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	63
RT-EE-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem renovável	66
RR-ST-140a.2	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	63
CG-MR-230a.1	Descrição da abordagem para identificar os riscos de segurança de dados	46
RT-CH-210a.1	Discussão de processos de envolvimento para gerir riscos e oportunidades associados aos interesses da comunidade	75, 76, 81
SV-PS-330a.1	Porcentagem de (1) representação de gênero e (2) grupo de diversidade para (a) gestão executiva, (b) gestão não executiva e (c) todos os outros funcionários	55
SV-PS-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária de funcionários	52
SV-PS-330a.3	Porcentagem de engajamento dos funcionários	54
CG-MR-330a.1	Porcentagem de (1) representação de gênero e (2) grupo de diversidade para (a) gestão executiva, (b) gestão não executiva e (c) todos os outros funcionários	55
RT-CH-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de mortalidade para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados	59, 61
RR-FC-320a.2	Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e reduzir a exposição da força de trabalho aos riscos à saúde humana	54, 59, 61
SV-PS-510a.1	Descrição da abordagem para garantir a integridade profissional	41, 43
RT-EE-510a.1	Descrição das políticas e práticas para prevenção de: (1) corrupção e suborno e (2) comportamento anticompetitivo	45, 46
RR-ST-410a.1	Descrição dos riscos associados à integração da energia solar na infra-estrutura energética existente e discussão dos esforços para gerir esses riscos	27, 66
RR-ST-410a.2	Descrição dos riscos e oportunidades associados à política energética e seu efeito na integração da energia solar na infra-estrutura energética existente	27, 66



MAPA DOS ODS

Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

ODS	DESCRIÇÃO	PÁGINA
	ERRADICAÇÃO DA POBREZA Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares	80
	FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável	73, 74
	SAÚDE E BEM-ESTAR Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades	57, 77
	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos	54, 75, 79, 80
	IGUALDADE DE GÊNERO Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas	39, 44, 55, 56, 76
	ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos	81
	ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos	25, 27, 65, 66, 78
	TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	31, 32, 52, 57
	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação	65, 66

ODS	DESCRIÇÃO	PÁGINA
	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles	6, 75, 76, 77, 78, 82
	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis	11, 74, 78, 81
	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis	63, 64, 65
	AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos	65, 66, 67, 68, 69, 70, 78
	VIDA NA ÁGUA Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável	64
	VIDA TERRESTRE Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade	64, 66
	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis	6, 31, 32, 44, 45, 81
	PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável	75, 77, 78, 79, 80



Apresentação

Sobre nós

Unidades
de Negócios

Governança

Pessoas

Meio
Ambiente

IMC

Anexos

EXPEDIENTE

Realização

**Diretoria de Desenvolvimento Institucional,
ESG e Gente & Gestão**

Kethlin de Melo Cordeiro Salgado

Gerência de Sustentabilidade Corporativa

Paulo Alexandre Palanca

Projeto Gráfico e Diagramação

**Departamento de Marketing e Comunicação
Grupo Melo Cordeiro**

Carla Aguirre

Renata Rosa

Tiago Adolfo

Consultoria responsável pelo projeto e conteúdo

TAMA Impacto Consultoria

Consultoria de indicadores

Silvio Aparecido Alves da Silva Jr.

Redação e revisão

Simone Negrão

Fotos

Rosangela Ferraz

Acervo de Imagens Grupo Melo Cordeiro

Tradução

Wide Traduções Técnicas

Agradecimentos

O Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo Melo Cordeiro é mais do que um documento — é o reflexo do compromisso que temos com a transparência, a governança responsável e o impacto positivo em nossa sociedade e no meio ambiente.

Agradecemos a todos os stakeholders que fazem parte dessa jornada: nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidades que, direta ou indiretamente, contribuem para o crescimento e fortalecimento do Grupo Melo Cordeiro.

Contato

Telefone: **(11) 2227-5000**

e-mail: **contato@grupomelocordeiro.com.br**

